



AS PRÁTICAS DE GESTÃO AMBIENTAL E RESPONSABILIDADE SOCIAL EM EMPRESAS FAMILIARES: UM ESTUDO EM MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DO SETOR DE COMÉRCIO E SERVIÇO DE IJUÍ/RS¹

Rodrigo Luis Schiavo², Enise Barth Teixeira³. UNIJUI

INTRODUÇÃO: Os estudos organizacionais desenvolvidos a partir dos anos noventa apontam uma tendência à análise de aspectos que vão além dos meramente econômico-financeiros, contemplando questões sociais e ambientais. Desde então, temas como gestão ambiental e responsabilidade social empresarial (RSE) têm se tornado ponto de discussão entre gestores, inclusive nas empresas familiares de pequeno porte. Neste sentido, este estudo objetiva descrever e analisar as práticas de gestão ambiental e responsabilidade social das micro e pequenas empresas dos setores de comércio e serviço, localizadas em Ijuí/RS, assistidas pelo Programa de Extensão Empresarial (PEE). **MATERIAL E MÉTODOS:** A pesquisa é do tipo exploratório-descritivo numa abordagem qualitativa. A pesquisa bibliográfica possibilitou a construção dos pressupostos teóricos sobre Responsabilidade Social, Gestão Ambiental, Empresa Familiar e Micro e Pequenas Empresas. A entrevista foi à técnica de coleta de dados empregada para identificar as percepções dos gestores sobre a importância da Gestão Ambiental e da Responsabilidade Social. A análise de conteúdo foi adotada para a descrição e interpretação dos dados empíricos. **RESULTADOS:** Constatou-se que todos os empresários sabem da importância das micro e pequenas empresas para o desenvolvimento da sociedade, e cobram mais iniciativas para estas empresas que são geradoras de empregos e renda para grande parte da população. A gestão ambiental, além de ser possível, faz-se necessária para que as organizações empresariais exerçam um dos papéis mais fundamentais, que é desenvolvimento não só econômico, mas também sustentável. Há por parte dos gestores das empresas de comércio e serviço pesquisadas demonstração de conhecimento sobre a necessidade da preservação do meio ambiente e do papel das empresas para um desenvolvimento sustentável. As iniciativas são tímidas, os gestores conhecem o assunto e sua importância, a falta de tempo e os orçamentos restritos dificultam iniciativas maiores. Em uma visão geral estas simples ações são de extrema importância para que se tornem mais consistentes e elaboradas em um futuro próximo. As empresas no cenário sócio-organizacional precisam mudar seu pensamento e passar a dedicar-se mais a gestão dos seus recursos. A consciência ecológica será um obstáculo ao caminho desenfreado do consumo. A responsabilidade social é uma postura ética permanente das empresas no mercado de consumo e na sociedade. Muito mais que ações sociais e filantropia, a responsabilidade social, deve ser o pressuposto e a base da atividade empresarial e do consumo. As empresas desenvolvem ações, beneficiando entidades carentes, associações e APAEs, estas iniciativas vão desde ajudas espontâneas até a contribuições que são desenvolvidas a mais de dez anos por uma empresa. Merece destaque a iniciativa de uma empresa de fotografias que une todos os funcionários para realizar iniciativas solidárias com entidades carentes, fazendo com que a empresa permaneça forte e sólida. Cada vez mais os indivíduos e as instituições, como consumidores e/ou como investidores, adotam critérios sociais nas suas decisões. As atitudes responsáveis já estão nas pautas das reuniões das empresas, da vida dos gestores e de todos que possuem uma noção do quanto ela é importante para o desenvolvimento da sociedade e de seres humanos



CT&I e SOCIEDADE

XVIII SEMINÁRIO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA
XV JORNADA DE PESQUISA
XI JORNADA DE EXTENSÃO

4 a 8 de OUTUBRO de 2010



melhores. **CONCLUSÃO:** O estudo permite concluir que os gestores das micro e pequenas empresas de base familiar, dos ramo de comércio e serviços, embora desenvolverem práticas de gestão ambiental e de responsabilidade social, necessitam incorporar uma cultura de empresa humanizada, adotando processos sistemáticos que superem a perspectiva reativa para uma postura proativa necessária para um desenvolvimento local/regional sustentável. PIBIC/CNPq

¹ Projeto de Pesquisa realizado no curso de Administração

² Bolsista de Iniciação Científica PIBIC/CNPq

³ Orientadora Projeto de Pesquisa