



## GESTÃO DA LOGÍSTICA REVERSA NA EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS: AGÊNCIA IJUÍ/RS<sup>1</sup>

*Paulo Rogério Schneider<sup>2</sup>, Marcos P. D. Griebeler<sup>3</sup>. UNIJUI*

**Introdução:** A nova visão do termo consumo, na sociedade contemporânea acena para a mudança na relação entre as empresas, o governo e a sociedade. A crescente consciência do que 'é ser ecologicamente correto mobilizou e modificou os novos padrões de competitividade empresarial, que estão dia-a-dia aderindo a novas formas de relacionamento com seus clientes e fornecedores em suas cadeias de suprimento. Neste contexto a área da logística reversa vem ganhando espaço nas organizações, tornando-se um diferencial para as empresas, clientes e principalmente para a sociedade, ao preocupar-se em reparar, reaproveitar ou descartar um produto, agregando valor e criando assim uma boa imagem da empresa no mercado, tornando-se uma necessidade para a melhor utilização dos recursos naturais e relevante para a sobrevivência do planeta. **Material e métodos:** A investigação é de caráter teórico-reflexivo e norteia-se, essencialmente, pela pesquisa bibliográfica sobre os seguintes assuntos: Mudanças Organizacionais, Processos de Gestão da Logística Reversa e Eficácia da Logística Reversa. **Resultados:** O conceito de Logística, inicialmente, estava relacionado às atividades militares, como a distribuição de munições, alimentos, remédios entre outros suprimentos para as tropas. Atualmente, o termo logística reversa, vem se destacando como a área da logística empresarial responsável por gerenciar os aspectos de retorno à organização das embalagens, bens de pós-venda e de pós-consumo, agregando-lhes valor de natureza econômica, ecológica, legal, logística, de imagem corporativa, entre outras variáveis (NAZARIO, 2000). Por trás do conceito de logística reversa está um conceito mais amplo que é o do "ciclo de vida". A vida de um produto, do ponto de vista logístico, não termina com sua entrega ao cliente. Produtos se tornam obsoletos, danificados, ou não funcionam e devem retornar ao seu ponto de origem para serem adequadamente descartados, reparados ou reaproveitados. Do ponto de vista financeiro, fica evidente que além dos custos de compra de matéria-prima, de produção, de armazenagem e estocagem, o ciclo de vida de um produto inclui também outros custos que estão relacionados a todo o gerenciamento do seu fluxo reverso. Já do ponto de vista ambiental, esta é uma forma de avaliar qual o impacto de um produto sobre o meio ambiente durante toda a sua vida. Esta abordagem sistêmica é fundamental para planejar a utilização dos recursos logísticos de forma a contemplar todas as etapas do ciclo de vida dos produtos. **Conclusões:** O atual contexto social de alta descartabilidade imprime uma importância estratégica à logística reversa e ao mesmo tempo torna visíveis os excessos do consumismo gerador de refugos, muitos dos quais atirados indevidamente em lugares inapropriados, gerando dentre outros problemas, contaminações e poluições de diversas ordens (LEITE, 2009). A logística reversa tem sido considerada como um segmento bastante promissor, pois, nos tempos da sustentabilidade, promete lucratividade, fortalecimento da marca e novos negócios (LEITE, 2009). O vínculo dos Correios (ECT) com a população é parte da história da organização em seus longos anos de prestação de serviços à sociedade. Considerada uma das instituições com maior identificação com o povo brasileiro e presente nos mais diversos pontos do país, a empresa participa de projetos em benefício das comunidades com a responsabilidade de instituição pública que tem o dever de servir de instrumento para as ações



# CT&I e SOCIEDADE

XVIII SEMINÁRIO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA  
XV JORNADA DE PESQUISA  
XI JORNADA DE EXTENSÃO

4 a 8 de OUTUBRO de 2010



sociais do Governo Federal. Merece destaque a visão apresentada pela ECT acerca da temática da logística reversa: “A Logística Reversa é um importante passo a ser dado pelas empresas não só para se diferenciarem no mercado fortalecendo suas marcas e imagens, mas também contribuindo para um futuro mais consciente, ecologicamente correto rumo à produção sustentável” (ECT- Intranet, 2009).

<sup>1</sup> Projeto de Pesquisa Conclusão do Curso de Administração

<sup>2</sup> Acadêmico do Curso de Administração da UNIJUI.

<sup>3</sup> Doutorando (2009) e Mestre (2008) em Desenvolvimento Regional pela Universidade de Santa Cruz do Sul - UNISC. Professor da Unijuí no Curso de Administração.