



PRODUTOS ORGÂNICOS: UM ESTUDO SOBRE OS FATORES QUE INFLUENCIAM NA DECISÃO DE COMPRA DOS CONSUMIDORES DE HORTALIÇAS¹

Amanda Catarina Endler², Luciano Zamberlan³, Pedro Luis Buttenbender⁴. UNIJUI

Nos dias atuais, a preocupação da sociedade com a saúde e com o meio ambiente vem aumentando gradativamente. A utilização demasiada de agrotóxicos, contaminando o ambiente, o alimento e o próprio produtor é um assunto cada vez mais em voga. Diante desse contexto a agricultura orgânica emerge como alternativa para tentar equilibrar os exageros da agricultura tradicional, bem como se mostra uma oportunidade de negócio que cresce a cada dia. Assim, para que esse setor continue se expandindo é necessário que se desenvolvam ainda, estratégias de marketing para que se possa competir de igual forma com os demais produtos. Sendo assim, este trabalho tem como objetivo principal identificar os fatores que influenciam na decisão de compra dos consumidores de hortaliças no município de Santa Rosa, com intuito de descobrir o que motiva esses consumidores em sua tomada de decisão na hora da compra. A metodologia utilizada para atender os objetivos do trabalho classifica-se em pesquisa exploratória e descritiva. O estudo exploratório leva em consideração dados obtidos através de levantamento bibliográfico em livros, revistas e meios eletrônicos; pesquisa documental com base em materiais e registros sobre o tema e também na pesquisa qualitativa. Com relação à pesquisa descritiva o método utilizado foi o de Survey, a partir da elaboração e aplicação de um questionário estruturado por meio de entrevista pessoal aos potenciais consumidores de produtos orgânicos da cidade de Santa Rosa. Também foram utilizados os métodos de observação estruturada, disfarçada e natural. Os dados coletados foram analisados de forma qualitativa e quantitativa buscando caracterizar, quantificar e evidenciar quais são os principais fatores que influenciam na decisão de compra dos consumidores de produtos orgânicos da cidade estudada gerando resultados sobre esse setor ainda pouco estudado em nossa cidade e na nossa região. Os resultados identificaram os aspectos (ou variáveis) mais importantes e menos importantes na decisão de compra de produtos orgânicos pelos consumidores, bem como evidenciam os fatores que afetam a decisão de compra dos consumidores de hortaliças orgânicas em Santa Rosa. A partir desses dados são propostas estratégias de marketing para estimular o consumo desse novo segmento de mercado. Os aportes obtidos a partir dessa pesquisa poderão servir como base e subsídio não só para futuros trabalhos acadêmicos desenvolvidos a partir desse segmento que se expandiu e desenvolveu de forma expressiva nos últimos anos, como também para o setor de orgânicos ainda pouco estudado na Região Noroeste do Rio Grande do Sul.

¹ Trabalho de conclusão de curso

² Bolsista PIBIC/UNIJUI. Acadêmica do curso de administração da UNIJUI.

³ Professor do curso de Administração da UNIJUI.

⁴ Professor e pesquisador do departamento de estudos da administração. Orientador do projeto de pesquisa