



EM CONTATO DIRETO COM OS DESAFIOS DO JORNALISMO¹

Murian Cesca², Marcio da Silva Granez³. UNIJUI

O pensamento de muitos universitários, ao iniciar seus estudos numa faculdade, é o de aprender o máximo possível em sala de aula para posteriormente se formar e, então, julgando-se agora preparados, iniciar no mercado de trabalho suas experiências práticas naquela área em que se formaram. Começar a trabalhar já tendo uma faculdade concluída traz, sim, uma bagagem considerável ao profissional, mas mais importante do que isto é, desde o período em que se está na universidade, iniciar as vivências relacionadas à área escolhida – e este se torna um dos principais fatores do crescimento que o editor do jornal-laboratório ‘O Barata’ tem na função. Em vez de ser uma espécie de informativo da universidade composto pelos alunos de Jornalismo da Unijuí, o jornal os coloca, já na caminhada acadêmica, frente a frente com os temas e as situações que lhes irão surgir na profissão: pensar num assunto relevante e que seja de interesse do público-alvo do jornal, escolher as melhores fontes, que trarão corpo e enriquecimento de conteúdo à matéria, selecionar as principais colocações feitas pelas pessoas ouvidas e, ao final, aliar todos estes elementos à busca incessante pela principal informação e pela transparência – busca esta que, aliás, caracteriza o jornalista que sabe da importância do seu papel e o exerce com dignidade. Diagramar ‘O Barata’ também é uma das funções do editor do jornal: tendo um espaço definido, quais imagens se relacionam melhor à matéria e de que forma podem ser colocadas para que a diagramação atraia o interesse do leitor? Se, em determinada matéria, o editor considera necessário certo número de fotos para a editoria apresentar um bom aspecto visual, que colocações do texto podem ser suprimidas para que as imagens sejam encaixadas? Essas são situações que acompanham o editor d’‘O Barata’ a cada número do jornal e, ao exigirem tamanha minúcia, vão acentuando no editor a preocupação existente quanto àquilo que o público lerá ao ter o exemplar em mãos. E o contato que o editor do jornal ‘O Barata’ tem com as matérias produzidas pelos alunos de Redação Jornalística II traz, além de estilos diferentes de escrita, a certeza de que a essência do Jornalismo é reafirmada a cada dia, por futuros profissionais que desde já avaliam esta área como um dos pilares de uma sociedade comprometida com a verdade.

¹ Projeto de Extensão realizado no curso de Comunicação Social - Habilitação Jornalismo da Unijuí

² Bolsista PIBEX

³ Professor de Jornalismo da Unijuí