



CARACTERIZAÇÃO DO PROGRAMA DE EXTENSÃO EM GESTÃO DO VAREJO E SUAS AÇÕES ESTRATÉGICAS NA REGIÃO FRONTEIRA NOROESTE¹

Ariosto Sparemberger², Luciano Zamberlan³, Pedro Luís Büntenbender⁴, Cláudio Edilberto Höfler⁵, Cleber Graef⁶, Anelize Schonhart⁷. UNIJUI

O varejo é um setor que convive não só com uma forte concorrência, mas também com consumidores exigentes que escolhem o lugar onde comprar. Este processo acelerou o compromisso do setor em procurar atender suas necessidades e expectativas tendo como importante missão fidelizar cada consumidor, sendo este um trabalhoso e longo caminho. Podemos entender o varejo como um setor que engloba todas as atividades envolvidas na venda de bens ou serviços diretamente a consumidores finais para seu uso pessoal. As organizações de varejo, no seu papel de aproximar os provedores de bens e serviços de seus consumidores, sentem o efeito direto de novas tecnologias e da velocidade das informações no mundo globalizado. Novos formatos de varejo, novas tecnologias e novos produtos vêm causando impactos contínuos e profundos sobre as operações de varejo. O setor participa na economia da região, sendo responsável na maioria dos municípios por mais de 50% do Produto Interno Bruto (PIB). Diante deste cenário, a partir de 2006, por iniciativa articulada dos professores do Departamento de Estudos da Administração (DEAd / Unijui), teve início o primeiro programa da instituição direcionado para este setor. O Programa de Extensão em Gestão do Varejo (Progev), objetiva promover atividades que fomentem o desenvolvimento e a capacitação do varejo na Região Fronteira Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul, por meio do acompanhamento dos resultados do setor mediante indicadores econômicos e de mercado e pelo trabalho de capacitação dos agentes envolvidos o que possivelmente resultará no aumento do emprego e renda na região. Este intento está fundamentado na necessidade de engajar professores, pesquisadores e discentes num trabalho de convergência dos interesses da universidade (pesquisa e ensino) e da sociedade (desejos, necessidades e demandas), de modo a fortalecer a inserção da Unijui, na comunidade regional. O programa visa construir uma estreita parceria entre universidade, acadêmicos e executivos de organizações ligadas direta ou indiretamente ao Varejo. Com a participação de uma equipe de professores e de bolsistas (PIBEX), o programa já desenvolveu e vem realizando um conjunto de ações e de atividades que integram a universidade a este segmento, que contribuem para a qualificação e melhoria da performance do setor. O Progev incentivou e motivou professores do Departamento de Estudos da Administração a oferecer cursos de Pós-Graduação MBA em Gestão de Varejo no Campus da Universidade em Santa Rosa e na sede da Universidade em Ijuí. Em 2007 o PROGEV criou o Índice de Confiança do Empresário Varejista (ICEV). Os índices de confiança do empresário são indicadores de antecedência largamente utilizados nas diversas economias mundiais. Para a formação deste índice, considera-se o sentimento do empresário através de questões que avaliam as condições atuais e as expectativas futuras de sua própria empresa, do setor de atividade que está inserida e da economia brasileira de uma forma geral. Os resultados provocam impactos positivos no empresariado do setor varejista, gerando repercussão na imprensa local e regional. Em 2009, vários cursos de qualificação dos gestores do varejo foram realizados em parceria com a UNIJUI/DEAd/PROGEV e SINDILOJAS Santa Rosa e ACISA do município de Santo Cristo. O PROGEV tem participado de ações na região,



CT&I e SOCIEDADE

XVIII SEMINÁRIO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA
XV JORNADA DE PESQUISA
XI JORNADA DE EXTENSÃO

4 a 8 de OUTUBRO de 2010



tais como aplicação da pesquisa do Índice de Confiança das lideranças no Desenvolvimento futuro da região, realizada no Seminário de Planejamento Estratégico e Desenvolvimento da Região (Corede/FN) e de datas comemorativas. O Programa já motivou a produção de dois livros na área do varejo e atualmente está alimentando a discussão em sala de aula de temas emergentes do varejo e envolvendo alunos em estudos que abordam a realidade das Organizações do Setor.

- 1 Projeto de Extensão em Gestão do Varejo (PROGEV)
- 2 Professor Extensionista e Pesquisador do Departamento de Estudos da Administração da UNIJUI
- 3 Professor Extensionista e Pesquisador do Departamento de Estudos da Administração da UNIJUI
- 4 Professor Extensionista e Pesquisador do Departamento de Estudos da Administração da UNIJUI
- 5 Professor Extensionista e Pesquisador do Departamento de Estudos da Administração da UNIJUI
- 6 Acadêmico do Curso de Administração da Unijui e Bolsista PIBEX
- 7 Acadêmica do Curso de Administração da Unijui e Bolsista PIBEX