



ESTUDO DO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR CONTRIBUI PARA AÇÕES ESTRATÉGICAS NO SETOR VAREJISTA¹

*Cléber Eduardo Graef², Ariosto Sparenberger³, Pedro Luis Büntenbender⁴, Luciano Zamberlam⁵, Amanda Endler⁶, Bruno Büntenbender⁷, Karin Riedner⁸, Anelize Schonhart⁹.
UNIJUÍ*

O PROGEV – Programa de Extensão em Gestão de Varejo se constitui em uma iniciativa articulada pelos professores que atuam no curso de Administração da UNIJUÍ. O trabalho objetiva promover atividades que fomentem o desenvolvimento e a capacidade do varejo na Região Fronteira Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul. Em alguns casos o setor varejista é responsável por 50% do Produto Interno Bruto, em Santa Rosa a variável é de 37%. As organizações de varejo, no seu papel de aproximar os provedores de bens e serviços de seus consumidores, sentem o efeito direto de novas tecnologias e da velocidade das informações no mundo globalizado. Competir em um ambiente com tantas mudanças supõe que os varejistas estejam procurando estar cada vez mais próximos do público consumidor. Para acompanhar esse desenvolvimento, o varejo tem se constituído em foco de estudo como área específica, na qual os profissionais desse setor da economia buscam a atualização e preparação adequada para enfrentar os desafios. Este projeto de extensão finda a promoção de atividades que possibilitem o acompanhamento dos resultados do setor através de indicadores econômicos e de mercado e pelo trabalho de capacitação dos agentes envolvidos. Sua prática contribui para a construção de uma estreita parceria entre a universidade, acadêmicos e executivos de organizações varejistas e potencializa o setor e seus pares dentro de uma visão sistêmica e a geração de emprego e renda em uma região carente de iniciativas desenvolvimentistas. Acompanhar e prever as ações do mercado é fundamental para crescimento do setor, logo a antecipação de feriados e datas especiais influenciam num crescimento substancial nas vendas. Exemplo disso é a data do dia dos pais. Com o objetivo de melhor entender o comportamento do consumidor em relação ao seu hábito de compra, o PROGEV desenvolveu um estudo direcionado a esta data comemorativa. A pesquisa possibilitou a coleta de informações sobre a pretensão de presentear ou não, qual presente e o valor a ser gasto, considerando a idade, sexo e o estado civil do entrevistado. O resultado da pesquisa apontou que 92,8% costumam presentear os pais. Quando questionados de maneira espontânea sobre a preferência por presentes, 41,3% presenteiam os pais com roupas, 15,9% com utensílios domésticos, 13,3% com calçados, 7,7% com jóias, relógios e óculos e 6,6% a preferência por perfumes. Quanto aos valores, o estudo revelou que 40,5% dos entrevistados gastam de R\$ 51 a R\$ 100; 33,1% gastam até R\$ 50, e 26,4% gastam mais de R\$ 100. O estudo também apontou que algumas pessoas, em menor percentual, gastam valores mais significativos, de R\$ 200 à R\$ 1.000. A pesquisa, que foi realizada de 19 a 29 de julho e com divulgação dos resultados aos empresários no início de agosto, teve o objetivo de identificar a preferência dos familiares em relação ao tradicional presente do dia dos pais e também apurar os valores gastos na data. Foram entrevistadas 292 pessoas, sendo 61% do sexo masculino e 39% do sexo feminino. A maioria, 46,6 %, possui entre 20 a 29 anos, enquanto 22,6% possuem de 30 a 39 anos. Em relação ao estado civil 61,6% solteiros e 33,9% casados. Os resultados do estudo possibilitaram aos gestores empresários, direcionar algumas ações promocionais e estratégicas



CT&I e SOCIEDADE

XVIII SEMINÁRIO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA
XV JORNADA DE PESQUISA
XI JORNADA DE EXTENSÃO

4 a 8 de OUTUBRO de 2010



mais específicas com vistas ao aumento de produtos a ser comercializados em função da comemoração da data especial e da pré-disposição das pessoas em gastar com presentes para seus pais.

- 1 Jornada de extensão desenvolvido pelo Programa de Extensão em Gestão de Varejo do curso de administração com apoio do Fundo de Pesquisa da Unijuí.
- 2 Bolsista PIBEX, aluno do curso de administração da UNIJUI.
- 3 Professor Acadêmico do Curso de Administração da UNIJUI.
- 4 Professor Acadêmico do Curso de Administração da UNIJUI.
- 5 Professor Acadêmico do Curso de Administração da UNIJUI.
- 6 Acadêmico e Bolsista do Curso de Administração da UNIJUI.
- 7 Acadêmico e Bolsista do Curso de Administração da UNIJUI.
- 8 Acadêmico e Bolsista do Curso de Administração da UNIJUI.
- 9 Acadêmico e Bolsista do Curso de Administração da UNIJUI.