



## GESTÃO SOCIAL E CIDADANIA: UMA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DENTRO DA EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA<sup>1</sup>

*Naiara Back de Moraes<sup>2</sup>, Cristiele Tomm Deckert<sup>3</sup>, Sérgio Luís Allebrandt<sup>4</sup>. UNIJUI*

(INTRODUÇÃO) As universidades para serem consideradas como tal, necessitam envolver o universo da educação com o processo de cidadania humana, como fonte de conhecimentos e formação de valores através do ensino, da pesquisa e da extensão. Neste sentido, vale observar as ações de comunicação do Projeto de Extensão Gestão Social e Cidadania (GSC), desenvolvido há doze anos pela Unijuí. O projeto se constitui em um espaço de processo educativo para a qualificação da participação no processo de construção da cidadania, no qual diferentes instituições da sociedade assumem papéis significativos. (MATERIAIS E MÉTODOS) Este estudo utiliza técnicas metodológicas baseadas em um estudo de caso sobre o GSC, que teve suas atividades iniciadas no ano de 1999, com a disponibilização do banco de dados do antigo Sistema de Informações Básicas (SIB), existente desde 1988, na Internet; a segunda, em 2001, a criação de um Portal Eletrônico para disponibilizar informações sobre espaços públicos; e a terceira, a partir de 2002, com a criação e produção de um programa semanal de rádio. A partir de 2004, estas iniciativas unificaram-se no Projeto Gestão Social e Cidadania, alocado ao Departamento de Estudos da Administração (DEAd) da Unijuí. Hoje, este projeto continua exercendo suas ações buscando embasamento em referenciais teóricos de autores não só das áreas da gestão pública e sim da comunicação social para fortalecer o processo de comunicação com seu público-alvo. O GSC propõe a realização de estudos voltados à produção de conhecimentos que possam servir de análise para os diferentes modelos de desenvolvimento local e regional. Estas ações propiciam condições de inserção e permanência de cidadãos que se envolvam com o enriquecimento da participação pública na definição dos rumos do desenvolvimento, através da consolidação da cidadania, sendo um instrumento de auxílio para a participação da sociedade civil no processo de formulação, implementação e avaliação de políticas públicas. Durante o processo de contextualização do projeto, vislumbrou-se a necessidade de estratégias que propiciassem a disseminação dos ideais do projeto e suas ações entre os grupos alvos do projeto. Nesta perspectiva, foi criado um plano de comunicação, para realizar a gestão dos processos de comunicação e criação do conceito de marca, que passou a ser conhecida em toda região de abrangência da Unijuí. (RESULTADOS E CONCLUSÃO) Com o resultado, tornou-se possível visualizar as estratégias que seriam empregadas para a excelência das ações do projeto. A eficácia da significação da imagem do projeto necessitava de um canal que transmitisse e recepcionasse as informações com o mesmo entendimento, pois é necessário que todos os envolvidos falem a “mesma língua”, para que as interferências exteriores não prejudicassem a formação de seus conceitos práticos. Nesse sentido, a identidade do portal eletrônico do projeto passou por modificações da sua identidade visual, adotando o mesmo seguimento de tipologia e cor da marca GSC, o formato de sua comunicação expandiu-se para o programa de rádio semanal. Dessa maneira, é visto que as atividades desenvolvidas pela comunicação integrada foram de grande valia para o fomento do GSC. As estratégias e planejamentos demonstraram a importância de se pensar a comunicação, não como algo para simplesmente divulgar, mas



# CT&I e SOCIEDADE

XVIII SEMINÁRIO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA  
XV JORNADA DE PESQUISA  
XI JORNADA DE EXTENSÃO

4 a 8 de OUTUBRO de 2010



como meio, que propicie a transparência e a eficácia de todas as atividades que se possa desenvolver, de cunho técnico, administrativo, teórico, prático e da comunicação.

- <sup>1</sup> Sub-projeto vinculado ao Projeto de Extensão Gestão Social e Cidadania do DEAd
- <sup>2</sup> Bolsista PIBEX, aluna de Comunicação Social-Publicidade e Propaganda
- <sup>3</sup> Mestranda em Desenvolvimento PPGD-Unijui, bolsista Capes Pró-Adm
- <sup>4</sup> Professor orientador e coordenador do Projeto GSC, Dr. em Desenvolvimento Regional