



RÁDIO NA ESCOLA: PRÁTICAS RADIOFÔNICAS PARA A CIDADANIA¹

Vera Lucia Spacil Raddatz², Taíse Cristina Heberle de Lima³. UNIJUI

INTRODUÇÃO: A extensão universitária é um espaço importante de inserção na comunidade, agregando valor para as instituições de ensino e influenciando positivamente na sociedade. O Projeto Rádio na Escola, do Curso de Comunicação Social da Unijuí, iniciou suas atividades em 2008, com o objetivo de implantar emissoras internas de rádio em escolas, a fim de desenvolver habilidades de comunicação nos estudantes de ensino fundamental e médio e estimular o exercício da cidadania. A prática radiofônica entre os estudantes que participam do projeto alcançou resultados significativos e ampliou o significado do projeto. **MATERIAL E MÉTODOS:** O Projeto é dirigido a escolas de ensino fundamental e médio de Ijuí e região e conta com o apoio pedagógico da Coordenadoria Regional de Educação, por meio do NTE – Núcleo de Tecnologia Educacional – e neste ano, também, com o apoio técnico da Rádio Unijuí FM. No início do ano letivo, as escolas são contatadas para saber do interesse em participar do Projeto. O plano de atividades é exposto, e formado o grupo de alunos e professores voluntários, responsáveis pelo Projeto na escola. Segue-se uma palestra para toda a escola, abordando o papel da mídia na sociedade contemporânea e sobre o papel da rádio dentro no ensino. O grupo participa posteriormente de oficinas de capacitação que ocorrem no Laboratório de áudio do Curso de Comunicação Social da Unijuí, numa série de oito. Só depois é que se inicia o processo de implantação da rádio dentro da escola, trabalhando a proposta de cada uma, no sentido de descobrir o que cada escola quer com a sua rádio e de que forma alunos e professores podem dela participar. **RESULTADOS:** O Projeto Rádio na Escola normalmente implanta duas rádios por ano, mas em 2010 decidiu fazer uma experiência implantando três rádios: Rádio “Conexão: a rádio que pega” (Escola Ruyzão), Rádio “Ruizinho: á águia que voa com você” (Escola Ruizinho) e Rádio “Chico Mendes: uma idéia de atitude” (Rádio Chico Mendes). Esta experiência mostrou que, por serem três escolas, as dificuldades em termos de organização das atividades comuns e racionalização do tempo se ampliaram. Além disso, cada escola aumentou o número de participantes nas oficinas o que também dificultou o trabalho. Esses novos desafios exigiram a revisão de questões estruturais e coordenação do Projeto, e permitiu novos desdobramentos. O Projeto está ganhando notoriedade na comunidade e desperta interesse não só das escolas, mas de outras instituições de ensino, quando apresentado em Congressos e eventos da área de comunicação. A propósito, neste ano, conquistou o Prêmio Destaque em Comunicação no Salão de Extensão Universitária da Feevale, em Novo Hamburgo. Os novos desdobramentos e o que deles advir exigem a sua reformulação constante. **CONCLUSÕES:** O Projeto Rádio na Escola é uma prática que exige dos professores e alunos muita dedicação no que diz respeito a tempo e trabalho. Isso leva ao desenvolvimento não apenas de habilidades de comunicação, mas de atitudes diante da vida, do grupo e da escola. Assumir posições, ter iniciativas, adotar posturas possibilitam o exercício da cidadania dentro do espaço escolar, preparando estudantes para serem possíveis líderes na comunidade e cidadãos mais atuantes e críticos. (Professor Pesquisador UNIJUI)



CT&I e SOCIEDADE

XVIII SEMINÁRIO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA
XV JORNADA DE PESQUISA
XI JORNADA DE EXTENSÃO

4 a 8 de OUTUBRO de 2010



- ¹ Projeto de Extensão realizado no Curso de Comunicação Social da Unijuí.
- ² Professora do Curso de Comunicação Social da Unijuí, Coordenadora do Projeto de Extensão Rádio na Escola.
- ³ Bolsista PIBEX, aluna do Curso de Comunicação Social da Unijuí, Habilitação Jornalismo.