



## MUDANÇA E ADAPTAÇÃO ESTRATÉGICA NO CONTEXTO DA COMPETITIVIDADE E DO DESENVOLVIMENTO REGIONAL<sup>1</sup>

*Jorge Oneide Sausen<sup>2</sup>. UNIJUI*

**INTRODUÇÃO:** O presente projeto de pesquisa tem como objetivos: a) analisar e compreender a dinâmica utilizada pelas organizações da região nos seus processos de concepção e implementação das estratégias organizacionais e dos mecanismos de alinhamento dos diversos recursos produtivos que possibilitem a efetividade da gestão das organizações na busca de uma melhor performance competitiva no mercado; e b) avaliar a efetiva contribuição das organizações pesquisadas no processo de desenvolvimento local das suas regiões de inserção, a partir da contribuição socioeconômica proporcionada. **METODOLOGIA:** O estudo de caso, quando elaborado a partir de dois ou mais sujeitos ou organizações, é denominado de estudos multicase (Triviños, 1987). Este é o caso da presente pesquisa. Optou-se por trabalhar inicialmente com um número de duas organizações do setor do agronegócio, que desempenham importante papel estratégico no desenvolvimento de suas regiões de inserção. As organizações escolhidas para este estudo possuem estruturas e características distintas. Uma organização, constituída de um conjunto de micro e pequenas empresas, tem na cooperação e na organização em forma de cooperativa, sua estratégia de competição. A outra, de porte grande, considerada empresa globalizada, aposta na capacidade de inovação e desenvolvimento de alta tecnologia para estabelecer diferenciais competitivos no mercado. No que tange aos procedimentos de coleta e análise e dados partiu-se de uma premissa metodológica orientadora, a abordagem longitudinal/ histórica e contextual (PETTIGREW, FERLIE e McKEE, 1992). Esta abordagem procura entender o processo evolutivo de estruturação e mudança de uma organização, a partir da consideração de três elementos fundamentais: o conteúdo da mudança (o que); o contexto da mudança (por que); e o processo da mudança (como). **RESULTADOS:** Até o presente momento um caso foi analisado, o processo da criação e desenvolvimento do Programa Pacto Fonte Nova enquanto um projeto de desenvolvimento local e uma estratégia de sobrevivência de pequenos empreendimentos agroindustriais, agrupados em torno de uma cooperativa, baseado fundamentalmente nas ações de cooperação e associativismo de um grupo de pequenos produtores rurais que encontrou na agroindustrialização uma forma de agregação de valor e melhoria das condições de subsistência destes agentes econômicos. Visualiza-se o Pacto Fonte Nova enquanto um projeto de desenvolvimento local explicado pela abordagem do desenvolvimento endógeno (BARQUERO, 2001), ou seja, por um processo de desenvolvimento que teve uma lógica a partir da mobilização e articulação de um conjunto de lideranças locais e agentes econômicos, na tentativa de reversão de uma situação de estagnação econômica de um determinado entorno territorial. Por outro lado, procurou-se também explicar a organização, estruturação e dinamização das atividades produtivas ligadas ao Pacto Fonte Nova por meio de uma estratégia competitiva, baseada fundamentalmente na cooperação e no associativismo, que encontra no modelo das estratégias coletivas (ASTLEY e FOMBRUN, 1983) a sua sustentação teórica. **CONCLUSÃO:** Com a conclusão da análise do segundo caso, que procura retratar um processo de mudança estratégica a partir de uma perspectiva eminentemente econômica – orientação para a competição, diferentemente do



# CT&I e SOCIEDADE

XVIII SEMINÁRIO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA  
XV JORNADA DE PESQUISA  
XI JORNADA DE EXTENSÃO

4 a 8 de OUTUBRO de 2010



primeiro caso, que privilegiou a análise de uma organização que teve sua estratégia orientada para a cooperação e solidariedade, será possível estabelecer comparativos a respeito das duas dinâmicas de concepção e implementação das estratégias organizacionais que possibilitaram a efetividade da gestão destas organizações na busca de uma melhor performance competitiva no mercado, bem como a efetiva contribuição delas no processo de desenvolvimento local das suas regiões de inserção

<sup>1</sup> Projeto de Pesquisa de Estágio Pós-Doutoral que está sendo realizado junto à Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresa (EBAPE) da Fundação Getulio Vargas (FGV) e vinculado ao Programa de Mestrado em Desenvolvimento da UNIJUI

<sup>2</sup> Professor Titular do Programa de Mestrado em Desenvolvimento da UNIJUI; Professor do Departamento de Estudos da Administração da UNIJUI.