



O DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL A PARTIR DO PRODUTO TURÍSTICO JESUÍTICO-GUARANI NAS MISSÕES DO RIO GRANDE DO SUL¹

José Roberto de Oliveira², Dieter Rugard Siedenberg³. UNIJUI

INTRODUÇÃO: A produção do conhecimento na área do desenvolvimento regional implica em analisar o tema na sua complexidade, resultante de um processo de construção social, marcado por limites e potencialidades que a particularizam. Este resumo se refere à pesquisa em curso e que levará a Dissertação do Mestrado em Desenvolvimento. A pergunta que o trabalho está tentando responder é: Porque a Região das Missões do Rio Grande do Sul não conseguiu produzir uma dinâmica de desenvolvimento a partir do turismo. A resposta a esta indagações ajudará a encontrar caminhos para o desenvolvimento de uma das áreas econômicas que mais cresce no país e mundialmente. **METODOLOGIA:** Está sendo utilizado como referencial metodológico a abordagem sistêmica. **RESULTADOS:** A pesquisa acadêmica está analisando os potenciais históricos, patrimoniais tangíveis e intangíveis; os números relacionados com os fluxos e o reflexo econômico nos municípios pertencentes à área de abrangência: Santo Ângelo, Entre Ijuis, São Miguel das Missões, Caibaté, São Luiz Gonzaga, Roque Gonzales, São Nicolau e São Borja. A base da cultura regional tem na agricultura o principal meio de geração recursos e este setor enfrenta dificuldades nos últimos 20 anos em razão de fatores econômicos e ambientais desfavoráveis. Há um pequeno número de indústrias que não conseguem compensar as perdas advindas do setor agrícola. O Comércio é dependente dos recursos provenientes da atividade primária, com resultados compatíveis com a sazonalidade. O turismo apresenta-se como uma alternativa para os municípios que fazem parte deste processo histórico e cultural, entretanto, com a pouca consciência sobre o potencial de desenvolvimento, tem trazido pouco benefício às empresas relacionadas com o turismo e à comunidade que direta ou indiretamente se envolve com esta atividade. A região das Missões detém um dos conjuntos históricos e culturais mais importantes do País e da América Latina e atualmente é considerada pelos principais órgãos nacionais e internacionais como uma área de grande potencial turístico porque se integra física e historicamente com atrativos missioneiros da Argentina e Paraguai, chamada Circuito Internacional das Missões Jesuíticas ou Iguassu-Misiones. **CONCLUSÃO:** A conclusão parcial da pesquisa é que sem priorização pela atividade pública e privada e sem uma mudança no modo como atualmente são desenvolvidas as ações relativas ao produto turístico Jesuítico-Guarani nas Missões do Rio Grande do Sul, não resultará em um processo de desenvolvimento econômico e social adequado ao potencial histórico e cultural.

¹ Pesquisa em andamento para a dissertação do Mestrado em Desenvolvimento da UNIJUI.

² Aluno do Mestrado em Desenvolvimento, Bolsista Capes da UNIJUI, Especialista em Administração, Engenheiro Operacional Civil.

³ Doutor em Geografia, Professor do Mestrado em Desenvolvimento, UNIJUI.