

Evento: XXI Jornada de Extensão
ODS: 4 - Educação de qualidade

PROJETO DE EXTENSÃO E O EMPREENDEDORISMO EM TEMPOS DE COVID-19¹

EXTENSION PROJECT AND ENTREPRENEURSHIP IN COVID-19 TIMES

Marisandra da Silva Casali², Giovanni Pasquali Piovesan³, Roselaine Filipin⁴, Rúbia Beatriz Schwanke⁵, Gerson Battisti⁶

¹ Este Resumo é resultados das Ações, Estudos e Pesquisa da Equipe do Projeto de Extensão Rádio, Tecnologias e Empreendedorismo na Escola.

² Mestre, Professora do Departamento de Ciências Administrativas, Contábeis, Econômicas e da Comunicação - DACEC/UNIJUI e Professora Extensionista do Projeto Rádio, Tecnologias e Empreendedorismo na Escola.

³ Bolsista PIBEX/UNIJUI, aluno do curso de graduação em Jornalismo.

⁴ Mestre, Professora do Departamento de Ciências Administrativas, Contábeis, Econômicas e da Comunicação - DACEC/UNIJUI e Professora Extensionista do Projeto Rádio, Tecnologias e Empreendedorismo na Escola.

⁵ Mestre, Professora do Departamento de Ciências Administrativas, Contábeis, Econômicas e da Comunicação - DACEC/UNIJUI, Coordenadora do Projeto de Extensão Rádio, Tecnologias e Empreendedorismo na Escola.

⁶ Doutor, Professor do Departamento de Ciências Exatas e Engenharias - DCEE/UNIJUI e Professor Extensionista do Projeto Rádio, Tecnologias e Empreendedorismo na Escola.

Palavras-chave: Projeto de Extensão; Empreendedorismo; Pandemia.

Keywords: Extension project; Entrepreneurship; Pandemic.

INTRODUÇÃO

Como tem-se observado na mídia, a crise instaurada pelo COVID-19 não abalou somente a saúde da população, mas também a saúde dos negócios. Os pequenos negócios foram os mais afetados, porque geralmente trabalham com recursos escassos e não possuem caixa suficiente para enfrentar momentos de queda na procura por seus produtos e serviços. Também, os profissionais autônomos, que se depararam com semanas sem renda alguma. Muitos negócios dependem da circulação diária de dinheiro para pagar as despesas e tirar o seu sustento. Para evitar o avanço da doença, algumas medidas de prevenção foram necessárias, além das sanitárias, uma delas foi o fechamento total ou parcial de alguns negócios e atividades.

Sabe-se que os pequenos negócios representam 99% dos estabelecimentos produtivos no Brasil e 27% do PIB brasileiro. Isto sem mencionar a informalidade da economia no país, que chegam a índices impressionantes, demonstrando a importância dessas empresas para o Brasil (INSPER, 2020).

Com o intuito de manter os negócios ativos, o governo federal implementou algumas medidas provisórias que propiciam auxílios para as empresas, na forma de pagamento de parte dos salários de funcionários na forma de redução e suspensão de atividades laborais, empréstimos a juros reduzidos e ainda auxílios monetários para os MEI.

A busca pela informação é uma das características do empreendedor e fundamental para manter a coesão do negócio, quanto mais fiel, oportuna e exaustiva for, maior será o potencial de resposta às situações adversas. Tem-se como empreendedor: “aquele que detecta uma oportunidade e cria um negócio para capitalizar sobre ela, assumindo riscos calculados” (DORNELAS, 2005, p.39). Na

Evento: XXI Jornada de Extensão

ODS: 4 - Educação de qualidade

Sociedade da informação, esta “possui um efeito multiplicador” estimulando a economia como um todo, promovendo o desenvolvimento político, econômico, social, cultural e tecnológico. Através da informação é possível extrair e aplicar conhecimentos indispensáveis para o ambiente de negócios. As redes de comunicação e a tecnologia servem como vantagem competitiva na interconexão entre empresas, clientes e fornecedores (BRAGA, 1996).

Segundo o Insper (2020) a informação de qualidade, com base em evidências, é imprescindível para a tomada de decisão e para o enfrentamento aos desafios como este do novo Coronavírus. Assim, por meio do Projeto de Extensão Rádio, Tecnologias e Empreendedorismo na escola, da Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul – UNIJUI- busca-se discutir e esclarecer assuntos que possam auxiliar os pequenos negócios, o profissional liberal, o informal e demais profissionais que, através de seu trabalho, levam o sustento para suas famílias e que de alguma maneira foram afetados pela pandemia do COVID-19.

O estudo justifica-se pelo fato do projeto ser vinculado a comunidade escolar, esta que de alguma maneira está envolvida com as questões do empreendedorismo, finanças e tecnologias aplicadas no cotidiano e que podem ser levadas para sua vida profissional e em algumas situações a atingir a vida profissional de seus pais.

Neste sentido, torna-se pertinente discorrer sobre a seguinte questão: Como o projeto de extensão Rádio Tecnologias e Empreendedorismo na Escola pode auxiliar os pequenos empreendedores em tempos de pandemia?

O objetivo do estudo é auxiliar os pequenos empreendedores em tempos de pandemia por meio do projeto de extensão Rádio, Tecnologia e Empreendedorismo na Escola.

METODOLOGIA

Este estudo aborda os objetivos, em formato de uma pesquisa descritiva, pois foi realizada uma análise descritiva das diversas situações em relação ao empreendedorismo apontadas no estudo. Conforme Gil (2012), a pesquisa descritiva visa descrever e verificar a existência de relações entre variáveis, atitudes e crenças de uma população.

Para responder à questão do estudo, foi utilizada a pesquisa qualitativa, que utiliza várias técnicas de dados, como a observação participante, história ou relato de vida, entrevista e outros (Collis; Hussey, 2005). A pesquisa relata situações vivenciadas em meio a pandemia, aliada a teorias empreendedoras.

Também, pode ser considerada como pesquisa bibliográfica, considerando que a “principal vantagem da pesquisa bibliográfica reside no fato de permitir ao investigador a cobertura de uma gama de fenômenos muito mais ampla do que aquela que poderia pesquisar diretamente” (GIL, 2008, p.50).

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Os resultados apresentados pelo estudo referem-se ao primeiro semestre de 2020. O projeto Rádio Tecnologia e Empreendedorismo na escola, através de seus bolsistas e professores, elaborou um plano de comunicação à fim de atingir tanto os alunos e professores participantes do projeto, quanto

Evento: XXI Jornada de Extensão

ODS: 4 - Educação de qualidade

os comerciantes, lojistas, empreendedores e microempreendedores da região de abrangência da 36ª Coordenadoria Regional de Educação.

Dentro deste plano de comunicação, devido ao momento de isolamento social e outras medidas de prevenção à covid-19, tornou-se necessário idealizar formas remotas de interlocução entre os pesquisadores e público alvo.

Dessa forma, o Projeto de Extensão Rádio, Tecnologias e Empreendedorismo na escola, utilizou diversos meios de comunicação capazes de atingir os diferentes grupos e indivíduos que englobam o público alvo dos estudos. Os primeiros meios de comunicação utilizados foram meios próprios, como o site e a página oficial do projeto no Facebook. Através destes canais, foram divulgados não somente as ações individuais e presenciais realizadas pelos professores extensionistas e bolsistas antes da pandemia, como também foram divulgados artigos de opinião e textos com dicas sobre empreendedorismo e gestão de crise financeira. Através do site e página oficial do Facebook, foi possível atingir um grande número de pessoas e obter interações, como curtidas, comentários e compartilhamentos de alunos e professores de escolas parceiras, assim como seus familiares.

Além dos meios de comunicação próprios do projeto, a aplicação deste plano também contou com o auxílio da Agência Experimental Usina de Ideias, que é parte dos cursos de Comunicação Social, Jornalismo e Publicidade e Propaganda da Unijuí. A Agência replicou em seu site e sua página oficiais fotos, textos e vídeos referentes ao projeto de extensão. Através desta parceria, os conteúdos gerados pelo projeto atingiram não somente um número maior de pessoas, como também um público acadêmico, formado tanto pelos professores quanto alunos da universidade.

A partir deste plano de comunicação, também foram feitas publicações no Jornal da Manhã, o jornal de maior tiragem da cidade de Ijuí. Na sessão editorial de colunas e artigos de opinião do jornal foi publicado o texto: Como manter o espírito empreendedor ativo em tempos de pandemia; da professora Marisandra Casali, na edição de terça-feira, dia 02/06/2020. O texto voltou a ser publicado na edição de sábado e domingo, 25 e 26/07/2020, do Jornal da Manhã, na coluna “Direto da Fonte” da Usina de Ideias. Alguns trechos do texto publicado: “Sabe-se que o momento é de incerteza, por isso, o controle dos recursos financeiros é primordial, evite todo e qualquer gasto desnecessário. Aproveite para profissionalizar o seu negócio, principalmente se mais pessoas da família trabalham nele. A crise pode ser uma oportunidade para você fazer com que todos ‘apertem os cintos’ com relação às despesas. Exija controle de tudo que entra e sai do caixa da sua empresa. Isso vale para a sapataria da esquina, para o mercadinho e para o salão de beleza, ou seja, é regra! Muitos são os auxílios que estão sendo oferecidos pelo governo federal e utilize-os com cautela e abuse da criatividade. Aproveite para melhorar a qualidade no atendimento, veja se pode agregar algo novo na forma de fazer do seu negócio. Muitas empresas pecam por não saberem cativar o seu cliente, saber distinguir suas necessidades. Uma grande empresa tem dificuldades nesse requisito. Então, para o empreendedor do pequeno negócio não é aceitável desperdiçar um cliente se quer por mal atendimento. Mostre otimismo para o seu consumidor! Uma das maneiras de sobreviver à esta pandemia é buscar novas formas de se reinventar. Olhar para a crise como uma oportunidade de melhoria e aperfeiçoamento pode ser um caminho. Tem muito conteúdo de qualidade na internet e que podem ser aplicados ao seu negócio[...]busque estudar a sua situação, veja o que outros empreendedores estão fazendo para dar a volta por cima, converse com pessoas do mesmo ramo! A hora é de união! Não deixe que a situação bloqueie o seu espírito empreendedor!”

Evento: XXI Jornada de Extensão

ODS: 4 - Educação de qualidade

Com o retorno gradativo das atividades presenciais, os estudos e pesquisas realizadas durante o primeiro semestre de 2020 serão postos em prática diretamente com os alunos das escolas parceiras. Deste modo, o plano de comunicação também será atualizado, com o intuito de divulgar as ações realizadas e aproximar ainda mais os professores extensionistas da comunidade impactada pelo projeto

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este estudo teve como objetivo central auxiliar os pequenos empreendedores em tempos de pandemia por meio do projeto de extensão Rádio, Tecnologia e Empreendedorismo na Escola. Os diversos meios de comunicação disponíveis pelo projeto foram a maneira encontrada para levar até a comunidade dicas sobre empreendedorismo e gestão.

Os negócios foram fortemente impactados pela pandemia do novo coronavírus, as micro e pequenas empresas têm sofrido fortemente os reflexos desta crise. Diante do contexto, ações como estas são consideradas necessárias para buscar reduzir o impacto social e econômico, não somente em escala global, mas regional.

Neste sentido, entende-se que debater, estimular, refletir, comunicar medidas que contribuam para a sobrevivência de pequenas e médias empresas, bem como dos profissionais liberais e informais, sobretudo em momentos de crise e com maiores chances de morte nos negócios, são de extrema relevância.

O projeto buscou se reinventar em meio ao distanciamento social, criando e reformulando maneiras de lavar o conhecimento à comunidade atendida pelo mesmo.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BRAGA, Ascensão. A Gestão da Informação, 1996. Disponível em: https://www.ipv.pt/millennium/19_arq1.htm#:~:text=A%20GEST%C3%83O%20DA%20INFORMA%C3%87%C3%83O&text=A%20Infor acesso em 01/06/2020.

COLLIS, Jill e HUSSEY, Roger. Pesquisa em Administração. 2ª. Ed. Ed. Bookman, São Paulo, 2005.

DORNELAS, José Carlos Assis. Transformando idéias em negócios. 2ª edição. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005. 9ª reimpresão. ISBN 853521500X

GIL, Antônio Carlos. Métodos e técnicas de pesquisa social. 6. ed. 2008. 5. Reimpresão 2012. Atlas. São Paulo. 2012.

INSPER. O impacto da COVID-19 sobre os pequenos negócios. Disponível em: <https://www.insper.edu.br/agenda-de-eventos/o-impacto-do-covid-19-sobre-os-pequenos-negocios/> acesso em 23/07/2020.

Evento: XXI Jornada de Extensão

ODS: 4 - Educação de qualidade

SEBRAE RS Disponível em: <https://sebraers.com.br/sebrae-rs-lanca-plataforma-de-indicadores-de-dados-para-pequenos-negocios/> acesso em 20/06/2020.

SEBRAE RS. Disponível em: <https://sebraers.com.br/momento-da-empresa/fluxo-de-caixa-e-essencial-para-enfrentar-a-crise-do-coronavirus/> acesso em 20/06/2020.

Parecer CEUA: 003/2019