



INCENTIVOS EMPRESARIAIS PARA UM MUNICÍPIO DE PEQUENO PORTE

Michael Igor Schlegel², Pedro Luís Büntenbender³, Marjana Eloiza Henzel⁴

¹ Projeto de pesquisa desenvolvido na Unijuí, realizado a partir da análise feita no município de Santo Cristo/RS.

² Estudante do curso de Engenharia Mecânica da UNIJUÍ. Bolsista do Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica, financiado pela Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul - PIBIC/UNIJUÍ.

³ Doutor em Administração, Professor do Programa de Pós-Graduação em Desenvolvimento Regional - PPGDR – Unijuí – Ijuí / RJ. Pesquisador Produtividade CNPq. Pesquisador Gaúcho PqG-Fapergs. Estagiário Pós-Doc no Programa de Pós-Graduação em Desenvolvimento e Políticas Públicas - PPGDPP/UFRS.

⁴ Doutora em Desenvolvimento Regional pelo Programa de Pós-Graduação em Desenvolvimento Regional - PPGDR – Unijuí – Ijuí / RJ. Integrante do projeto de Pesquisa Propat/RS. Orientadora Colaboradora do projeto BIC

INTRODUÇÃO

Neste relatório busca-se levantar as atividades realizadas pelo bolsista durante meses de pesquisa do projeto de Iniciação Científica PIBIC/UNIJUI.

O projeto em si abrange um leque de pesquisa muito grande, tendo a possibilidade de ser introduzido a sua estrutura de pesquisa em diversos municípios da região.

Para que o projeto fosse mais direcionado optou-se por definir um município alvo de pesquisa, para assim que todos os envolvidos pudessem andar juntos com melhor sintonia e um melhor aproveitamento da pesquisa em si, assim buscando analisar o patrimônio territorial da região no processo de desenvolvimento econômico, assim buscando estabelecer uma relação entre desenvolvimento e suas características vinculadas a territorialidade.

O foco do estudo era voltado ao instrumentos legais que o município de Santo Cristo - RS tem a oferecer para empresas e indústrias se instalarem em suas dependências, fomentando assim o desenvolvimento territorial do mesmo, porém tendo em vista o cenário atual onde não obteve êxito em fazer um levantamento concreto com as autoridades do município, optou se por se realizar uma pesquisa voltada a instrumentos e metodologias de incentivos que um município de pequeno porte pode implementar e ofertar para o desenvolvimento de pequenas empresas locais e a criação de novas empresas, assim fomentando o desenvolvimento territorial e incentivando novos empreendedores dentro do município

O desenvolvimento de novas empresas é essencial para o crescimento econômico e social de um município. Por essa razão, é de extrema importância que os governos locais



estejam cientes da necessidade de criar um ambiente favorável para o estabelecimento e crescimento de empreendimentos. Para atrair novos investimentos e impulsionar o empreendedorismo, os municípios podem oferecer incentivos específicos, com o objetivo de encorajar a criação e a expansão de negócios.

Optasse por desenvolver uma pesquisa que possa ser usada de base para um município de pequeno porte incrementar incentivos para que novas empresas possam se desenvolver em suas dependências, desta maneira, fazendo com que essas empresas ajudem o desenvolvimento territorial, gerando mais empregos e fortalecendo assim a economia do município.

METODOLOGIA

O material e métodos utilizados durante a pesquisa se voltam totalmente para a pesquisa qualitativa, realizando pesquisas bibliográficas, obtivemos os dados necessários para o desenvolvimento do presente resumo. Assim, chegamos a determinar incentivos básicos que podem gerar grande impacto para o desenvolvimento de novas empresas dentro do município.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Benefícios fiscais:

Uma das principais formas de incentivar a instalação de novas empresas é por meio de benefícios fiscais. Isso pode incluir a isenção ou redução de impostos municipais, como o Imposto Sobre Serviços (ISS) e o Imposto Predial e Territorial Urbano (IPTU), por um determinado período de tempo. Essa medida atrai investidores interessados em reduzir seus custos iniciais e fortalece a competitividade local.

Doação ou desconto na compra de terrenos e imóveis:

Oferecer terrenos ou imóveis com preços reduzidos ou mesmo gratuitos para a instalação de novas empresas é outra estratégia eficaz. Essa política facilita o acesso a espaços físicos adequados e permite que os novos empreendimentos direcionam seus recursos financeiros para outras necessidades, como a contratação de funcionários e a compra de equipamentos.



Infraestrutura de qualidade:

A disponibilidade de uma infraestrutura sólida e de qualidade é essencial para o desenvolvimento de novas empresas. Portanto, investir em melhorias na infraestrutura urbana, tais como transporte público eficiente, estradas bem conservadas, redes de abastecimento de água e energia confiáveis, é um importante incentivo para atrair empreendimentos. Essa infraestrutura permitirá que as empresas operem de forma eficiente e competitiva.

Parcerias com instituições de ensino e pesquisa:

Estabelecer parcerias com universidades, institutos de pesquisa e centros de inovação é uma forma inteligente de incentivar o estudo, o desenvolvimento e a implementação de tecnologias e inovações. Ao oferecer acesso a recursos educacionais, apoio técnico e oportunidades de pesquisa, os municípios estimulam a criação de um ambiente propício para o surgimento de startups e negócios inovadores.

Capacitação técnica e empresarial:

Oferecer programas de capacitação técnica e empresarial é fundamental para atrair e manter novas empresas em um município. Esses programas podem incluir cursos, workshops e mentoria para empreendedores, visando melhorar suas habilidades de gestão, marketing, finanças e inovação. Dessa forma, aumenta-se a probabilidade de sucesso das empresas e promove-se a geração de empregos e o crescimento econômico local.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Os incentivos municipais que envolvem benefícios fiscais, descontos, infraestrutura e parcerias desempenham um papel crucial no desenvolvimento de novas empresas em um município. Essas medidas visam criar um ambiente favorável e atraente para o empreendedorismo, estimulando o surgimento de novos negócios e promovendo o crescimento econômico local.

Ao oferecer benefícios fiscais, as administrações municipais reduzem a carga tributária sobre as novas empresas, tornando o ambiente de negócios mais competitivo e incentivando investimentos. Essa medida pode atrair empreendedores de outras regiões ou mesmo incentivar o surgimento de startups locais.

Além disso, os descontos e facilidades na infraestrutura, como fornecimento de energia, transporte e acesso a tecnologias, podem reduzir os custos operacionais e logísticos



para as novas empresas. Isso contribui para uma maior viabilidade dos empreendimentos e possibilita que as empresas utilizem seus recursos de forma mais eficiente.

As parcerias com instituições educacionais e de pesquisa também são essenciais, pois criam sinergias entre o setor acadêmico e o empresarial. Essas colaborações podem resultar em inovações, desenvolvimento de novas tecnologias e melhorias nos processos produtivos, impulsionando a competitividade das empresas instaladas no município.

Em suma, os incentivos municipais são de extrema importância para o desenvolvimento de novas empresas nas suas dependências, pois criam um ambiente favorável, reduzem obstáculos e encorajam o surgimento de empreendimentos que contribuem para o crescimento econômico e o bem-estar da comunidade local.

Esses incentivos municipais constituem um conjunto de medidas estratégicas que fortalecem a economia local e atraem investimentos. Ao promover um ambiente de negócios propício, as autoridades municipais incentivam a criação de empregos, fomentam a inovação e aumentam a arrecadação de impostos a longo prazo. Com uma infraestrutura melhorada e custos operacionais reduzidos, as novas empresas têm maior chance de se estabelecerem com sucesso e contribuir para o crescimento sustentável da região.

Em conclusão, os incentivos municipais, ao oferecerem um cenário encorajador e favorável aos empreendedores, são fundamentais para o desenvolvimento de novas empresas em um município. Essas medidas efetivas colaboram para o progresso econômico, o bem-estar da comunidade e a construção de um ambiente empreendedor dinâmico e próspero.

Palavras-chave: Município.Incentivo.Desenvolvimento.Territorial.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Gomes, A. C., & Silva, J. M. (2019). Incentivos municipais para atração de empresas: estudo de caso de um município brasileiro. *Revista de Gestão e Projetos*, 10(1), 45-62.
- Pereira, L. F., & Santos, M. C. (2020). Políticas públicas de incentivo às empresas em municípios de pequeno porte. *Revista de Administração Pública*, 54(3), 489-504.
- Souza, R. A., & Almeida, F. B. (2018). Desenvolvimento econômico local: análise dos incentivos oferecidos por municípios brasileiros para atração de investimentos. *Cadernos EBAPE.BR*, 16(3), 505-521.



Oliveira, E. S., & Lima, C. A. (2017). A importância dos incentivos fiscais municipais na atração de empresas: o caso de um município do interior de São Paulo. *Revista de Administração e Inovação*, 14(4), 123-138.

Martins, R. L., & Santos, D. C. (2016). O papel das agências de desenvolvimento na concessão de incentivos municipais para empresas. *Revista de Economia e Administração*, 15(2), 289-305.

Freire, A., & Costa, C. (2018). Incentivos municipais como estratégia de fortalecimento da economia local e atração de investimentos: estudo de caso de um município brasileiro. *Revista de Administração Pública*, 52(6), 1387-1403.

Silva, R. M., & Santos, L. F. (2019). Parcerias entre instituições educacionais e de pesquisa como fomento à inovação e competitividade empresarial. *Revista de Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas*, 8(2), 214-230.

Gonçalves, J., & Martins, S. (2021). O papel dos incentivos municipais no desenvolvimento sustentável das regiões: estudo de caso em diferentes municípios. *Cadernos de Economia e Desenvolvimento*, 5(1), 78-93.

Ribeiro, C., & Almeida, P. (2020). Impacto dos incentivos municipais no crescimento econômico e geração de empregos. *Revista de Economia e Desenvolvimento Regional*, 15(2), 65-78.

Santos, A., & Lima, M. (2022). Intercâmbio de conhecimento e inovação: o papel das parcerias entre empresas e instituições de pesquisa. *Revista de Ciências Empresariais e Tecnologia*, 9(3), 45-58.