



OTIMIZAÇÃO DO PROCESSO DE COMPARTILHAMENTO DE INFORMAÇÕES DA ANR-IJUÍ¹

Gabriel Roggia Jaskulski², Talita Cindrowski Mazzola³

¹ Projeto de pesquisa oriundo do Projeto de Extensão Associação Noroeste Runners

² Estudante do curso de Jornalismo da UNIJUI. Bolsista do Programa Institucional de Bolsas de Extensão, financiado pela Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul - PIBEX/UNIJUI

³ Coordenadora da Assessoria de Marketing da Unijui.

INTRODUÇÃO

Com o intuito de aprimorar e tornar mais profissional a maneira de se comunicar, especialmente com a imprensa, a Associação Noroeste Runners de Ijuí fez um convite a um estudante do curso de Jornalismo da Unijui para se juntar ao Projeto de Extensão Associação Noroeste Runners, no início do ano de 2023.

A organização foi fundada em 2019 com o propósito de fomentar o atletismo, acreditando que através da prática esportiva, os jovens da região noroeste do estado do Rio Grande do Sul poderiam aperfeiçoar suas habilidades não somente como atletas, mas também como cidadãos.

Mesmo diante do surpreendente sucesso alcançado, marcando presença em eventos esportivos de grande magnitude no estado, a ANR sempre apresentou uma certa falta de uniformidade no que diz respeito à disseminação de informações relacionadas ao que ocorre dentro da instituição.

Por meio desta descrição mais detalhada, o objetivo é expor de maneira ampla os procedimentos que passaram por um processo de otimização no âmbito da comunicação da Associação Noroeste Runners.

METODOLOGIA

O foco principal do Projeto de Extensão é melhorar a maneira como a Associação Noroeste Runners de Ijuí compartilha informações. Isso significa que a ideia é ajudar a entidade a criar conteúdos jornalísticos, trazendo notícias de forma profissional. Em obra, Barbeiro (2006, p. 13) afirma que “jornalismo é jornalismo, seja ele esportivo, político, econômico, social”. Somando, Unzelte (2009, p.17) afirma que “a produção de uma matéria



esportiva, portanto, passa pelos mesmos processos que uma matéria de qualquer outra editoria, os quais detalharemos a seguir: pauta, apuração e redação”.

Portanto, para padronizar e potencializar os conteúdos jornalísticos elaborados para a Associação Noroeste Runners foram seguidos os seguintes passos:

Objetivos da otimização: Padronizar os conteúdos jornalísticos produzidos, facilitar o compartilhamento de releases e, por consequência, transformar em notícia as conquistas dos atletas e os eventos promovidos pela Associação Noroeste Runners.

Análise da situação inicial: Antes de março de 2023, não estavam sendo produzidos artigos ou textos informativos. A forma como a comunicação ocorria era por meio de pessoas externas para o interior da associação, o que resultava no fato de a ANR não ter a capacidade de influenciar os temas que eram abordados nos meios de comunicação locais. Eram esses veículos de comunicação que requisitavam os dados diretamente ao presidente da Associação Noroeste Runners, Ethon Martins.

Planejamento: No primeiro momento, elaborar pautas jornalísticas. “A pauta é o início de uma boa reportagem. Ela diz ao repórter o que está acontecendo, onde e quem deve ser entrevistado. Quanto mais detalhada for, mais ajuda o trabalho do repórter e, portanto, colabora para uma boa matéria no fim do processo” (BARBEIRO, 2006, p. 14).

A partir da delimitação do que é relevante ou não para o compartilhamento, a etapa seguinte é iniciar a produção dos releases. O release é um texto informativo desenvolvido pelas assessorias de imprensa de cada instituição, “traz informação sobre atividades, estatísticas, sugere possíveis entrevistas, esclarece assuntos acerca do emissor da informação. São destinados a difundir uma informação nas redações. Atualmente, chegam pelas plataformas digitais. Entopem caixas de e-mails e outros canais de comunicação” (BARBEIRO, 2019, p. 304).

Depois que as informações forem preparadas, é o momento de disponibilizá-las de maneira equitativa para os meios de comunicação da região. Isso significa que qualquer indivíduo que faça parte da imprensa deve ter a possibilidade de alcançar e ler essas informações de forma acessível e direta.



Métodos utilizados e implementação: A etapa de elaboração de pautas jornalísticas e produção de releases ocorreu normalmente neste primeiro semestre de 2023. Porém, a forma de entregar a informação aos jornais, rádios e blogs da região ainda não havia sido definida na fase de planejamento do compartilhamento de informações.

No dia 13 de abril de 2023 foi lançado o site da ANR (<https://anratletismo.org/>) e nele há espaço destinado a divulgação de atividades realizadas pela Associação e as conquistas dos atletas nas competições de atletismo.

Por meio deste, os jornalistas têm acesso aos releases e podem utilizá-los para compartilhar as informações geradas pela ANR. Além disso, eles recebem o aviso que uma nova notícia está no ar via um grupo no WhatsApp nos quais todos os jornalistas da região podem participar.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Após criado o grupo no aplicativo WhatsApp intitulado “ANR/Imprensa” os jornalistas e comunicadores da região recebiam os releases. No grupo de whatsapp também são compartilhadas fotos, informações sobre eventos promovidos pela ANR e agendamento de entrevistas com os atletas e diretores da Associação, mesmo que a maioria delas fosse marcada diretamente com o assessor.

Os jornalistas dos meios de comunicação local e regional foram beneficiados com a adoção desse formato, já que agora têm uma alternativa de assunto para seus jornais, revistas e programas de rádio. A partir do momento em que não necessitam mais procurar por informações relacionadas às atividades da ANR, o processo do trabalho deles se torna mais simples e direto. Isso significa que eles podem contar com uma fonte de ideias prontamente disponível, o que ajuda a simplificar sua abordagem editorial.

Da mesma forma, esse tipo de organização do compartilhamento de informações é proveitoso para a ANR, que consegue fornecer aos comunicadores uma série de releases, aumentando a chance de aparecer em jornais, revistas e também programas de rádio. Além disso, no processo interno é definido quais são as melhores informações para serem divulgadas, dando à Associação o poder de pautar. Essa capacidade de direcionar a narrativa



mediática em torno da ANR se traduz no fato de que, ao precisar disseminar informações de extrema relevância, a organização confia na credibilidade dos jornalistas que utilizam seus canais de comunicação para propagar essas informações.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O principal objetivo foi cumprido. Transformar positivamente a forma que a Associação Noroeste Runners se comunica com a imprensa.

A Associação Noroeste Runners não se limita mais a apenas responder às solicitações dos jornalistas. Agora, ela desempenha um papel mais ativo, agindo como fonte de ideias para os temas a serem abordados, exercendo uma influência sobre os assuntos em discussão dentro do contexto midiático local.

Palavras-chave: Informação. Comunicação. Jornalismo. ANR

AGRADECIMENTOS

Meu agradecimento de forma especial vai para a senhorita Talita Mazzola, que me deu a primeira oportunidade de sentir o gosto de como é ser jornalista. A ela e sua equipe sensacional da Assessoria de Marketing da Unijuí um forte e longo abraço.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BARBEIRO, Heródoto. RANGEL, P. Manual do Jornalismo Esportivo. p.13. São Paulo, Contexto, 2006.

BARBEIRO, Heródoto. RANGEL, P. Manual do Jornalismo Esportivo. p.14. São Paulo, Contexto, 2006

UNZELTE, Celso D.; PRADO, Magaly Parreira do; REDISCH, Ricardo. Jornalismo Esportivo - Relatos de uma paixão. p.17. São Paulo. Editora Saraiva, 2009.

BARBEIRO, Heródoto; SIMONS, Uno. Jornalismo para Leigos. p. 304. Rio de Janeiro. Editora Alta Books, 2019. E-book. ISBN 9788550813141. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788550813141/>. Acesso em: 16 ago. 2023.