



PROJETO DE EXTENSÃO ENERGIA AMIGA: IDENTIDADE VISUAL PARA 2023¹

**Letícia Laís Braun Elias², Diane Meri Veiller Johann³, Caroline Daiane Raduns⁴,
Taciana Paula Enderle⁵ Fernanda da Cunha Pereira⁶**

¹ Trabalho realizado no Projeto de extensão Energia Amiga.

² Estudante do curso de Design da UNIJUI. Bolsista do Programa Institucional de Bolsas de Extensão, financiado pela Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul - PIBEX/UNIJUI

³ Professora Mestre da Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul. Projeto de Extensão Energia Amiga. E-mail: diane.johann@unijui.edu.br

⁴ Professora Doutora da Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul. Projeto de Extensão Energia Amiga. E-mail: caroline.raduns@unijui.edu.br.

⁵ Professora Doutora da Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul. Projeto de Extensão Energia Amiga. E-mail: taciana.enderle@unijui.edu.br.

⁶ Professora Doutora da Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul. Projeto de Extensão Energia Amiga. E-mail: fernanda.pereira@unijui.edu.br.

INTRODUÇÃO

Este trabalho surge da necessidade do Projeto de Extensão Energia Amiga da Unijuí, possuir um material gráfico que identifique as suas ações relacionadas ao ano de 2023. O Energia Amiga é um projeto de extensão universitária da Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul (UNIJUI), que possui como objetivo e princípio na sua essência, promover ações comprometidas e engajadas com a responsabilidade ambiental e social, outrossim, a interação dialógica da comunidade acadêmica com a sociedade por meio da troca de conhecimentos.

As premissas básicas para o presente estudo, foi a elaboração de um símbolo aliado a escolha de uma paleta de cores para a identificação do período (2023). Como aprofundamento dos elementos prévios, a diagramação dos guias de atividades, (material fornecido às escolas participantes das atividades do Energia Amiga) foi desenvolvida de maneira integral.

METODOLOGIA

A metodologia de design aplicada no projeto foi desenvolvida por Gui Bonsiepe (1984), formada com cinco macro etapas, sendo elas: problematização, análise, definição do problema, geração de alternativas e projeto.

Conforme elas, inicia-se o *briefing*, sendo definido as pretensões a respeito das produções, em sequência realizou-se uma análise sincrônica, para buscar inspirações

relacionadas ao tema, os principais assuntos sendo: cores em alta para o ano 2023, energia e sustentabilidade, por fim, a análise dos materiais anteriormente produzidos.

Em sequência, houve a geração de alternativas para encontrar a melhor solução para a questão levantada, quando esta encontrada, trabalhada e aprovada, o material segue para a divulgação ao público.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Os resultados do processo desenvolvido pela metodologia de Bonsiepe (1984) podem ser divididos em duas macro partes, a primeira, sendo a paleta de cores junto com o símbolo definido para o ano de 2023, e a segunda os materiais gráficos. Ademais, os materiais gráficos são divididos em: guias de atividades, e postagens destinadas às redes sociais.

A primeira etapa de resultados refere-se a paleta de cores selecionadas para o Energia Amiga, conforme mostra a Figura 1, segundo Farina (2006, p 2):

As cores influenciam o ser humano e seus efeitos, tanto de caráter fisiológico como psicológico, intervêm em nossa vida, criando alegria ou tristeza, exaltação ou depressão, atividade ou passividade, calor ou frio, equilíbrio ou desequilíbrio, ordem ou desordem etc.

Por isso a importância da escolha correta em um projeto, transmitir as sensações que estejam alinhadas com o objetivo principal. Para tanto, a cor laranja (#EC651D) já utilizada pelo Projeto Energia Amiga permanece na composição principal, aliada às duas variações principais de verde, tom 1 (#0D6129), e tom 2 (#9FCA81).

Quando analisadas pelo significado da teoria das cores o sentido pelas escolhas se completa, conforme Farina (2006) o laranja remete jovialidade, força, euforia, instiga a ação, relembra o sol, é a cor da alegria e da transformação, como o público-alvo além dos professores e escolas são os alunos em si, jovens do ensino fundamental e médio esta cor quente está bem relacionada. Enquanto o verde simboliza o crescimento, a saúde, a natureza, esperança e equilíbrio, em contrapartida ao laranja é uma coloração que induz a calma.

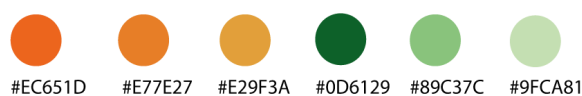


Figura 1 - Paleta de cores do ano 2023

Fonte: os autores

O segundo resultado é o símbolo produzido apresentado na Figura 2, Consolo (2015) afirma que os símbolos estão relacionados com um conjunto de experiências do usuário e são “...a chave de acesso para as acepções sensoriais e intangíveis relacionadas com a imagem mental formada a seu respeito, ou seja, a imagem simbólica.”. Embasado nisso, o símbolo elaborado é composto por seis folhas dispostas de maneira circular, com no centro posicionado uma mão que segura um broto. As cores utilizadas são o laranja (folhas no arranjo circular) e o verde tom 1 (mão com o broto). Visando agregar as vivências anteriores dos usuários, com o Energia Amiga, o formato remete aos símbolos do ciclo de vida da natureza, de produtos e ecológicos, enquanto o broto localizado no centro simboliza o meio ambiente e seu crescimento, outrossim, os cuidados (e/ou impactos) que o ser humano possui sobre ele.



Figura 2 - Símbolo Energia Amiga 2023
Fonte: os autores

Os seguintes resultados são referentes aos materiais gráficos produzidos a partir da paleta de cores e do símbolo. Intencionando a agregar beleza e significância aos itens produzidos, formas orgânicas são adicionadas a eles criando a sensação de movimento, a diferenciação, cor e coerência às produções.

Os guias de atividades são materiais destinados às escolas e seus professores, nele contém informações fundamentais sobre o projeto, suas atividades e como participar. Foram elaborados dois guias de atividades, um destinado às turmas de ensino médio, e o outro, as turmas do ensino fundamental, ambos, possuem diagramação semelhante, (tendo pequenas alterações nas cores aplicadas no fundo da página) e são arquivos digitais. A fonte tipográfica escolhida como padrão é "*Myriad Variable Concept*", variando o estilo entre títulos e tópicos conforme a importância hierárquica de cada item.

Para o ensino médio foi elencado a cor verde no tom 2 como principal, aplicado de maneira principal na capa e em forma de degradê com variações de verde nas demais páginas conforme apresenta a Figura 3. De maneira oposta, o arquivo destinado ao ensino

fundamental foi utilizado formas orgânicas com ênfase no laranja e verde (tom 1) para a capa, aliado ao o degradê de laranja e verde (tom 2) no fundo , sendo mantido nas demais páginas do arquivo a variação do verde e laranja, pode-se observar o material criado na Figura 4.



Figura 3 - Material Ensino Médio: Capa / Folha de rosto

Fonte: os autores



Figura 4 - Material Ensino Fundamental: Capa/ Folha de rosto

Fonte: os autores

As mídias sociais são plataformas que permitem a criação, colaboração e compartilhamento de conteúdo, segundo Marques (2020) algumas delas como o Facebook e Instagram são focadas em pessoas (e não pesquisas, a exemplo), complementando ainda:

As redes sociais, na sua essência, são uma estrutura social composta por pessoas ou organizações ligadas para partilhar informação. As redes sociais online permitem estender este conceito para o universo virtual, permitindo a interação entre pessoas e grupos em função dos seus objetivos. São centradas nas pessoas e com possibilidade de partilhar conteúdos em diversos formatos.

Com o intuito de compartilhar as ações do projeto de extensão, os últimos resultados gerados são os destinados às redes sociais, com ênfase no Instagram conforme apresenta a Figura 7. Seguindo os padrões dos guias de atividades, as cores elencadas são mantidas, juntamente com a tipografia. O objetivo é identificar de maneira implícita e rápida quais são as postagens realizadas no ano de 2023, abordando diferentes assuntos e demandas do projeto de extensão, desde atividades realizadas, participações em eventos e temas de energia e sustentabilidade.



Figura 7 - Postagens para o Instagram
Fonte: os autores

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Conclui-se portanto, que os resultados obtidos atingiram seus propósitos de estabelecer uma identificação visual para o Energia Amiga destinado ao ano de 2023. Os elementos produzidos com a união de cores e formas orgânicas aludem a natureza, ciclos ecológicos, e não menos importante, ao Projeto de Extensão Energia Amiga. Os arquivos de guias de atividades permitem que escolas e professores encontrem o conteúdo de maneira sucinta e organizada, enquanto as publicações na rede social possibilitam o acompanhamento da comunidade com as ações do projeto, difundindo seu impacto educacional e social.

Palavras-chave: Cor, símbolo, Energia Amiga, Identidade Visual

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BONSIEPE, Gui. Metodologia Experimental: Desenho Industrial. CNPq Coordenação Editorial, 1984, 1 edição, Brasília.

CONSOLO, Cecília. MARCAS: design estratégico. Do símbolo à gestão da identidade corporativa. Editora Blucher, 2015.

FARINA, Modesto et al. Psicodinâmica das Cores em Comunicação. Editora Edgard Blucher, 2006, 5 edição. São Paulo

MARQUES, Vasco. Redes Sociais 360. Grupo Almedina (Portugal), 2020, 2 edição.