

XXXI Seminário de Iniciação Científica

MARGENS DE LUCRO :ESTUDO COMPARATIVO INTELBRAS E MULTILASER ¹

Arthur Matter², Carlos Eduardo Chaves³, Eduardo Ojczenasz Schmidt⁴, Roselaine Filipin⁵.

1 Iniciação Científica realizada pelos alunos na disciplina de Práticas de Gestão Financeira

2 Aluno de graduação de Administração: Arthur Matter, arthur.matter@sou.unijui.edu.br

3 Aluno de graduação de Ciências Contábeis: Carlos Eduardo Chaves, carlos.chaves@sou.unijui.edu.br

4 Aluno de graduação de Ciências Contábeis: Eduardo Ojczenasz Schmidt, eduardo.ojczenasz@sou.unijui.edu.br

5 Professora do curso de Ciências Contábeis. Mestre em Ciências Contábeis. Roselaine Filipin, roselaine.filipin@unijui.edu.br

INTRODUÇÃO

A contabilidade internamente, auxilia no processo de tomada de decisões pelos seus usuários, por meio de um fluxo contínuo de informações sobre os mais variados aspectos da gestão econômica e financeira da empresa. (PEREZ; JUNIOR; BEGALLI, 2015).

As informações podem ser apresentadas por meio de indicadores, técnica que consiste na coleta de dados por meio dos demonstrativos contábeis, a apuração dos indicadores permite avaliar a capacidade econômica e financeira, situação patrimonial, potencialidade de gerar bons resultados. (SILVA, 2017).

Por meio dos indicadores, é possível avaliar o desempenho da gestão econômica, financeira da empresa quanto aos períodos passados, confrontando-o ou não com metas ou diretrizes preestabelecidas. (SILVA,2017).

O presente estudo teve como objetivo realizar análise comparativa das margens de lucro entre empresas do mesmo setor. O estudo justifica-se pela importância dos indicadores econômicos e financeiros junto ao processo de gestão, o mesmo foi objeto de estudo decorrente da disciplina de análise das demonstrações contábeis, o estudo pode servir de base para outros estudos e ou como forma de conhecimento para quem possa se interessar pelo assunto.

METODOLOGIA

A Intelbras é uma empresa brasileira atuante na área de segurança eletrônica, telecomunicações e redes. Fundada em 1976, ela fabrica e desenvolve uma variedade de produtos tecnológicos, como câmeras de segurança, equipamentos de rede e centrais telefônicas. A Multilaser é uma empresa brasileira atuante na área de fabricação e distribuição de produtos de tecnologia, como smartphones, tablets e acessórios eletrônicos. As empresas foram trabalhadas em sala de aula, estão listadas no site da B3 no setor de tecnologia da informação, no subsetor computadores e equipamentos, os períodos analisados foram os anos 2019 a 2021, períodos disponibilizados pelas empresas na data da realização do estudo. Assim, a pesquisa é caracterizada como descritiva, pois os resultados foram descritos, “a pesquisa descritiva verifica, descreve e explica problemas, fatos ou fenômenos da vida real, com a precisão possível, observando e fazendo relações, conexões, considerando a influência que o ambiente exerce sobre eles”. (MICHEL, 2015, P. 54).

Pesquisa documental, pois os documentos foram obtidos por meio do site da B3, foram coletados os demonstrativos contábeis divulgados pelas empresas, “a característica da pesquisa documental é que a fonte de coleta de dados está restrita a documentos, escritos ou não, constituindo o que se denomina de fontes primárias”. (LAKATOS, 2021, P. 66). Para responder os objetivos foi utilizada a pesquisa quantitativa, “a pesquisa quantitativa parte do princípio de que tudo pode ser quantificável, ou seja, que opiniões, problemas, informações serão mais bem entendidos se traduzidos em forma de números”. (MICHEL, 2015, P. 41).

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Por meio da DRE de ambas empresas, objeto de estudo, foi analisado o resultado econômico com a utilização da análise vertical, conforme tabelas 1 e 2.

Tabela 1- DRE Multilaser

Descrição	2021	AV	2020	AV	2019	AV
Receita de Venda de Bens e/ou Serviços	4.846.652,00	100,00%	2.844.340,00	100,00%	1.909.372,00	100%

Custo dos Bens e/ou Serviços Vendidos	-3.489.840,00	72,01%	-1.863.312,00	65,51%	-1.290.943,00	67,61%
Resultado Bruto	1.356.812,00	27,99%	981.028,00	34,49%	618.429,00	32,39%
Despesas/Receitas Operacionais	-578.334,00	11,93%	-456.186,00	16,04%	-397.861,00	20,84%
Despesas com Vendas	-830.038,00	17,13%	-529.181,00	18,60%	-403.130,00	21,11%
Despesas Gerais e Administrativas	-127.583,00	2,63%	-67.211,00	2,36%	-54.384,00	2,85%
Outras Receitas Operacionais	379.287,00	7,83%	140.206,00	4,93%	59.653,00	3,12%
Resultado Antes do Resultado Financeiro e dos Tributos	778.478,00	16,06%	524.842,00	18,45%	220.568,00	11,55%
Resultado Financeiro	1.692,00	0,03%	-93.587,00	3,29%	-394,00	0,02%
Receitas Financeiras	298.045,00	6,15%	42.040,00	1,48%	26.007,00	1,36%
Despesas Financeiras	-296.353,00	6,11%	-135.627,00	4,77%	-26.401,00	1,38%
Resultado Antes dos Tributos sobre o Lucro	780.170,00	16,10%	431.255,00	15,16%	220.174,00	11,53%
Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro	-5.455,00	0,11%	13.047,00	-0,46%	11.199,00	0,59%
Resultado Líquido das Operações Continuadas	774.715,00	15,98%	444.302,00	15,62%	231.373,00	12,12%

Fonte: Dados da Pesquisa (2023)

O resultado líquido em 2019, representou 12% da receita de vendas, em 2020 subiu para aproximadamente 16% que se manteve em 2021. Já no resultado antes do resultado financeiro e dos tributos, que em 2019 representava 12% e em 2020 passou a representar 18%, devido ao resultado financeiro negativo de 2020, onde em 2021 recuperou um pouco, caindo para 16%. O resultado bruto em 2019, representava 32%, em 2020 subiu para 34% e em 2021 caiu para 28%, com uma queda nas despesas operacionais, mas salientando o aumento significativo das receitas em 2021.

Tabela 2 – DRE Intelbras

Descrição	2021	AV	2020	AV	2019	AV
Receita de Venda de Bens e/ou Serviços	3.087.172,00	100,00%	2.134.376,00	100,00%	1.697.956,00	100,00%
Custo dos Bens e/ou Serviços Vendidos	-2.177.896,00	70,55%	-1.433.542,00	67,16%	-1.104.810,00	65,07%
Resultado Bruto	909.276,00	29,45%	700.834,00	32,84%	593.146,00	34,93%
Despesas/Receitas Operacionais	-546.668,00	17,71%	-314.460,00	14,73%	-409.217,00	24,10%
Despesas com Vendas	-356.114,00	11,54%	-260.663,00	12,21%	-236.439,00	13,92%
Despesas Gerais e Administrativas	-182.955,00	5,93%	-142.334,00	6,67%	-107.778,00	6,35%
Outras Despesas Operacionais	-7.599,00	0,25%	0,00	0,00%	-65.000,00	3,83%
Resultado Antes do Resultado Financeiro e dos Tributos	362.608,00	11,75%	386.374,00	18,10%	183.929,00	10,83%
Resultado Financeiro	7.918,00	0,26%	-69.648,00	3,26%	6.539,00	0,39%
Receitas Financeiras	243.289,00	7,88%	100.905,00	4,73%	56.234,00	3,31%
Despesas Financeiras	-235.371,00	7,62%	-170.553,00	7,99%	-49.695,00	2,93%
Resultado Antes dos Tributos sobre o Lucro	370.526,00	12,00%	316.726,00	14,84%	190.468,00	11,22%

Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro	-7.017,00	0,23%	11.230,00	0,53%	-1.075,00	0,06%
Resultado Líquido das Operações Continuadas	363.509,00	11,77%	327.956,00	15,37%	189.393,00	11,15%

Fonte: Dados da Pesquisa (2023)

Observando a Demonstração de Resultado nos três exercícios estudados é notório que o faturamento da empresa vêm crescendo anualmente, em contrapartida seus custos estão crescendo ainda mais, assim, fazendo uma interferência negativa nos resultados. Observa-se que o melhor resultado líquido foi no ano de 2020, com 15,37% do faturamento da empresa resultando em lucro líquido.

Os anos de 2019 e 2021 obtiveram um resultado de respectivamente 11,15% e 11,77%. Resultados estes que, ao analisar a tabela verifica-se que, as despesas operacionais, administrativas e com vendas não causaram impacto como nos anos de 2021 e 2019.

O ano de 2020 foi o único que apresentou um resultado positivo em IR e CSSL aumentando assim seu resultado, em contrapartida os anos de 2019 e 2021 apresentaram um resultado negativo, sendo assim, diminuindo seus resultados.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O resultado aponta que o comportamento das empresas mesmo com valores de vendas e custos discrepantes entre elas, em que a Intelbras tem movimentação maior, são semelhantes, em que o aumento da receita apresenta crescimento em ambos os períodos, o resultado final melhora, os custos apresentam a mesma proporcionalidade, algumas diferenças estão no resultado financeiro, pois cada empresa capta recursos de maneira mais eficaz, ou seja, faz uso de maior ou menor capital de terceiros, o que impacta nos encargos financeiros e assim no resultado final.

Palavras-chave: Contabilidade. Lucro. Finanças.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

LAKATOS, Eva M. **Técnicas de Pesquisa**. São Paulo: Grupo GEN, 2021. 9788597026610. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597026610/>. Acesso em: Maio 2023.

MICHEL, Maria H. **Metodologia e Pesquisa Científica em Ciências Sociais**, 3ª edição. São Paulo: Grupo GEN, 2015. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/978-85-970-0359-8/>. Acesso em: Maio 2023

PEREZ JUNIOR, José Hernandez. BEGALLI Glaucos Antonio **Elaboração e análise das demonstrações financeiras** 5. ed. – São Paulo: Atlas, 2015.

SILVA, Alexandre Alcântara da. **Estrutura, Análise e Interpretação das Demonstrações Contábeis**: São Paulo: Grupo GEN, 2017. 9788597012897. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597012897/>. Acesso em: Abril 2023