

## Evento: XXXI Seminário de Iniciação Científica

### LISTO ARMAZENAGEM E LOGÍSTICA: UM ESTUDO DE VIABILIDADE <sup>1</sup>

**Ana Suelen Gherke<sup>2</sup>, Andressa Buchner do Amaral<sup>3</sup>, Gustavo Maxsuel de Barros<sup>4</sup>, Letícia Beatriz Hatye<sup>5</sup>, Talisson Renato Didoné Francisconi<sup>6</sup>, Roselaine Filipin<sup>7</sup>**

<sup>1</sup> Iniciação Científica realizada pelos alunos na disciplina de Projeto Integrador Empreendedorismo e Inovação

<sup>2</sup> Aluna de graduação de Administração.

<sup>3</sup> Aluna de graduação de Jornalismo.

<sup>4</sup> Aluno de graduação de Comunicação Social - Habilitação Publicidade e Propaganda.

<sup>5</sup> Aluna de graduação de Comunicação Social - Habilitação Publicidade e Propaganda.

<sup>6</sup> Aluno de graduação de Ciências Contábeis.

<sup>7</sup> Professora do curso de Ciências Contábeis. Mestre em Ciências Contábeis. [Roselaine.filipin@unijui.edu.br](mailto:Roselaine.filipin@unijui.edu.br)

## INTRODUÇÃO

Empreender é o sonho da grande maioria dos brasileiros, mas, muitas vezes, o sonho de ter seu próprio negócio acaba virando um pesadelo. De maneira geral, todo empreendimento surge de um desejo pessoal, o que é extremamente positivo, pois fará com que o empreendedor se envolva de corpo e alma em todas as atividades do negócio. Em muitos casos, o sonho acaba sendo conduzido pela emoção de quem está à frente do projeto e por isso, há uma grande chance dos resultados serem negativos e decepcionantes.

Para Sternberg (2004), a obtenção do sucesso empreendedor é influenciada pela utilização de uma fusão estratégica das inteligências prática, analítica e criativa. Baron e Shane (2007) acrescentam ainda a inteligência social. E Sternberg (2004), embora não a incluía, comenta que empreendedores bem-sucedidos parecem possuir um grau mais elevado de inteligência social que os malsucedidos.

A partir do projeto integrador empreendedorismo e inovação, o grupo resolveu criar uma empresa de armazenagem e logística. A armazenagem envolve a administração dos espaços necessários para que os materiais sejam mantidos estocados na própria fábrica ou em armazéns terceirizados, como no caso do projeto que será realizado. Essa atividade é muito importante, já que, muitas vezes, diminui a distância entre vendedor e comprador, além de

abranger diversos processos como: localização, dimensionamento, recursos materiais e patrimoniais, pessoal especializado, recuperação e controle de estoque, embalagens, manuseio de materiais, fracionamento e consolidação de cargas e a necessidade de recursos financeiros e humanos (GUARNIERI, 2006).

Barros (2005) recomenda que a armazenagem seja planejada, envolvendo desde o layout do armazém, o manuseio de materiais, a embalagem, a identificação dos materiais, os métodos de localização de materiais, até o custo e nível de serviço que se deseja oferecer. Lembra ainda que, um dos aspectos mais relevantes deve ser justamente a detecção do ponto de equilíbrio entre o custo de se manter estoque, com relação ao nível de serviço que se deseja oferecer. Nesse contexto o objetivo do estudo foi Objetivo Geral: criar a Listo, uma empresa de Armazenagem e Logística, os objetivos específicos: a) Oferecer armazenagem para empresas físicas e on-line; b) Maior facilidade para o cliente entregar seus produtos; c) Garantir maior praticidade em questões de burocracias.

O presente trabalho tem como principal justificativa a criação de uma empresa com base nos conteúdos aprendidos em aula, bem como o estudo de todas as etapas necessárias para a sua constituição. Ao analisar as dificuldades existentes no mercado, tornou-se evidente a importância de estabelecer uma empresa que seja capaz de suprir as necessidades que tanto empresas físicas quanto empresas online não conseguem atender.

Nesse contexto, percebe-se que uma empresa voltada para armazenagem e logística pode ser rentável e próspera, com potencial para expansão tanto em termos de ramos de atendimento quanto em espaço físico. Através da criação de um espaço seguro e estratégico para o armazenamento de produtos, aliado a uma logística eficiente para o transporte e distribuição, a empresa tem o objetivo de preencher essa lacuna no mercado, oferecendo soluções eficientes e inovadoras.

Acredita-se que a empresa em questão se destacará no mercado ao oferecer uma combinação única de serviços de armazenagem, logística e distribuição, atendendo às necessidades específicas dos clientes de forma ágil, segura e econômica. Além disso, a empresa estará constantemente em busca de melhorias e inovações em seus processos, visando manter a competitividade e garantir a satisfação dos clientes.

A criação da empresa também proporcionará uma oportunidade para a aplicação dos conhecimentos adquiridos em sala de aula de forma prática e tangível, permitindo uma maior compreensão dos conceitos teóricos e o desenvolvimento de habilidades empreendedoras. O projeto visa adquirir experiência real no campo empresarial, aprender com desafios reais e contribuir para o crescimento do setor de armazenagem e logística.

### **METODOLOGIA**

O trabalho foi estruturado com base nos princípios do Canvas, a partir de um pedido feito por Maria Odete dos Santos Garcia Palharini, em nome da Criatec - Incubadora de Empresas de Inovação Tecnológica, visando promover o empreendedorismo e a inovação na universidade. Após a formação dos grupos, surgiu a necessidade de identificar problemas que pudessem ser solucionados. O grupo realizou pesquisas e encontrou uma oportunidade de empreendedorismo no setor de armazenagem e logística.

Sendo assim, a ideia foi discutida e analisada, culminando na criação da empresa chamada Listo. Para avaliar a viabilidade do empreendimento, o grupo desenvolveu um modelo de Canvas, considerando os aspectos essenciais como, proposta de valor, sendo o que a empresa irá oferecer aos clientes; segmento de clientes, a quem se deseja atingir; canais de comunicação, por quais meios a empresa pretende alcançar os clientes, relacionamento com clientes, com que tipo de atendimento a empresa estará estruturada e quais maneiras de fidelizar o cliente serão utilizadas; receitas e benefícios, como a empresa irá ganhar lucro; recursos chaves, o que a empresa precisará para iniciar; atividades chaves quais serviços a empresa oferecerá; parceiros chaves, com quem a empresa contará durante sua existência e funcionamento; custos, gastos mensais, fixos ou variáveis.

Durante o processo, contou-se com o apoio dos mentores Matheus Bassi, Aline Guarda e Marjana Casarotto, assim como das professoras orientadoras Fernanda Pasqualini, Roselaine Filipin e Nilse Maldaner. O grupo também elaborou um trabalho escrito que estruturou suas ideias, contando com uma extensa pesquisa para o embasamento teórico para posterior construção de uma empresa. Além disso, desenvolveu-se soluções para a feira de apresentação das propostas finais. Nesse evento, foram utilizados recursos visuais, como banners, folders, vídeos e maquetes, para demonstrar o projeto de forma mais completa e impactante.

## RESULTADOS

Com base nas pesquisas realizadas e nas propostas apresentadas para a criação da empresa, é plausível afirmar que a ideia em questão é altamente viável e apresenta perspectivas sólidas de lucratividade. A principal razão para essa afirmação está no fato de que a empresa terá a capacidade de iniciar suas operações com um financiamento que poderá ser quitado em um curto período de tempo, sem exigir que nenhum dos membros fundadores precise desembolsar seu próprio dinheiro para arcar com as parcelas.

Além disso, é importante ressaltar que o setor logístico e de armazenagem demonstra-se extremamente promissor e carente de novas empresas. A demanda por serviços logísticos tem crescido de forma significativa nos últimos anos, impulsionada pela expansão do comércio eletrônico e pela globalização dos mercados. Nesse sentido, a criação de uma empresa nesse ramo apresenta-se como uma oportunidade estratégica para atender a essa crescente demanda e suprir as necessidades do mercado.

Diante desse cenário, a criação da empresa tem grandes chances de sucesso. A viabilidade financeira, aliada à demanda crescente por serviços logísticos e de armazenagem, proporcionam uma base sólida para o crescimento e a rentabilidade do empreendimento. No entanto, é importante destacar que a implementação de estratégias de gestão eficientes, o estabelecimento de parcerias estratégicas e o foco na qualidade e na inovação serão fundamentais para consolidar a posição da empresa no mercado e assegurar seu sucesso a longo prazo. Com uma visão abrangente e uma abordagem estratégica, a empresa tem o potencial de se tornar uma referência no setor, capitalizando as oportunidades oferecidas pelo mundo logístico e de armazenagem.

## CONCLUSÃO

Desta forma, ao realizar o trabalho de pesquisa e criação na área de empreendedorismo e inovação, ao grupo foi disponibilizada a oportunidade, experiência e aprendizagem dos principais elementos e base de uma empresa, a partir da viabilidade de sua criação, estruturando um plano canvas e utilizando dados reais. Com isso, o grupo uniu suas habilidades envolvendo administração, contabilidade, publicidade e propaganda e jornalismo, usou a criatividade buscando a inovação na área de armazenagem e logística, encontrando assim, uma nova solução viável para o meio.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BARROS, José Carlos. **Logística e gerenciamento da cadeia de suprimentos**. São Paulo: Atlas, 2005.

BARON, Robert A.; SHANE, Scott. Empreendedorismo: uma perspectiva de processo. **A psicologia do empreendedorismo**, p. 19-39, 2007.

GUARNIERI. **Logística empresarial: uma visão local e global**. São Paulo: Saraiva, 2006.

STERNBERG, Robert J. Cultura e inteligência. **Psicólogo americano**, v. 59, n. 5, pág. 325, 2004.