

Evento: III Mostra dos Projetos Integradores da Graduação Mais Unijuí

VOVÔ FELIZ: CRIAÇÃO DE SITE ¹

**Ana Luiza Soares França², Arthur Flores Pereira³, Jaise Soares de Oliveira ⁴,
Julia Thais Mayer Copetti⁵, Manuela de Almeida Machado ⁶, Roselaine Filipin⁷**

¹ Iniciação Científica realizada pelas alunas na disciplina de Projeto Integrador Empreendedorismo e Inovação

² Aluna de graduação de Publicidade e Propaganda. ana.franca@sou.unijui.edu.br

³ Aluno de graduação de Ciências Contábeis. arthur.pereira@sou.unijui.edu.br

⁴ Aluna de graduação de Administração. jaise.silveira@sou.unijui.edu.br

⁵ Aluna de graduação de Publicidade e Propaganda. julia.copetti@sou.unijui.edu.br

⁶ Aluna de graduação de Publicidade e Propaganda. manuela.machado@sou.unijui.edu.br

⁷ Professora do curso de Ciências Contábeis. Mestre em Ciências Contábeis. Roselaine.filipin@unijui.edu.br

INTRODUÇÃO

Especificamente no Brasil, a população com idade igual ou superior aos 60 anos já é de 15 milhões de habitantes. A sua participação no total nacional dobrou nos últimos 50 anos; passou de 4%, em 1940, para 9% , no ano de 2000. As projeções indicam 15% do total nacional para o ano de 2020. (IBGE, 2000 *apud* Trentini, 2004). Dessa forma, a criação do site Vovô Feliz buscou disponibilizar diversos serviços: fisioterapeutas para aqueles que se lesionaram ou precisam apenas melhorar sua mobilidade, enfermeiras e cuidadoras para aqueles que precisam estar com alguém, ou que precisam de cuidados médicos básicos, diaristas que mantenham a casa em ordem com a confiança que apenas a vovô feliz pode proporcionar.

A empresa disponibiliza um mar de possibilidades para aqueles que já viveram sua juventude, e agora precisam descansar. O objetivo geral do estudo foi desenvolver um site para atender as necessidades de pessoas da terceira idade e assim facilitar com que pessoas idosas e seus familiares possam desfrutar dessa fase de uma maneira mais leve. Os objetivos específicos: a) Desenvolver um site e suas funções; b) Recrutar diaristas; c) Recrutar recém formados para trabalhar nas áreas como por exemplo fisioterapeutas, profissionais da saúde e

diaristas; d) Atingir o público alvo que são idosos a partir de 60 anos e seus familiares ou responsáveis.

O estudo justifica-se por entender a importância de um envelhecimento saudável e bem assistido tanto para o idoso, quanto para os filhos ou responsáveis por esses idosos. As pessoas hoje em dia, podem esperar atingir uma idade avançada, às vezes, até muito avançada. Os americanos que chegam aos 65 anos hoje podem esperar chegar aos 82. (TRENTINI, 2004).

No site *vovô feliz* é possível encontrar auxílio para a rotina do dia a dia de um idoso, desde uma cuidadora em uma eventual necessidade até enfermeiros e fisioterapeutas. Como discentes, daremos certa visibilidade a esta causa que tão pouco esteve em voga nestes tempos que tanto se fala sobre saúde. Demonstrar que idosos tanto quanto crianças necessitam da devida atenção, de um atendimento repleto de carinho e boas intenções. Somos jovens que pensam no futuro, que sabem que estarão no lugar de nossos clientes. Buscamos também crescer no quesito "empreendedorismo", aprendendo a trabalhar em conjunto para bem formar uma empresa, caso futuramente almejemos isso.

METODOLOGIA

Para desenvolver o Projeto integrador-empreendedorismo e inovação, foi utilizado a metodologia de pesquisa aplicada, que objetiva “Gerar conhecimentos para uma aplicação prática que é voltada à solução de problemas específicos da realidade” (ZAMBERLAN *et.al.* 2019 p.94). Para o desenvolvimento da ideia utilizamos como ferramenta principal o plano de negócios com o modelo canvas.

O modelo canvas possui nove blocos integrados, onde a ideia é que o empreendedor responda de maneira objetiva as perguntas de cada bloco iniciando por sua proposta de valor ou pelos segmentos de clientes e, então, respondendo às questões dos demais blocos do lado direito: canais e relacionamentos. Em seguida, devem ser preenchidos os blocos de atividades, parceiros e recursos chave e, finalmente, os blocos de receitas e custos. Assim, o modelo de negócio vai sendo construído visualmente de maneira cíclica, ou seja, o próprio modelo de negócio evolui a partir de uma concepção simples, que seria o protótipo ou modelo inicial. Ao concluir o Canvas, o empreendedor terá uma análise de oportunidade em mãos e poderá, então, fazer a pesquisa primária junto ao seu público-alvo. (DORNELAS, 2020)

De acordo com a definição do modelo canvas, foi feita uma análise de oportunidades, onde foi possível estudar o público alvo, discutir sobre as finanças e fazer uma pesquisa de mercado visando as melhores opções de serviços que podemos entregar pelo nosso projeto, com o objetivo de melhorar a qualidade de vida do nosso público alvo, os idosos. O aplicativo Vovô Feliz foi completamente idealizado para tornar o envelhecimento mais saudável, confortável e feliz. Pensando em maximizar o conforto de nossos idosos, foi debatido um processo de criação, e em conjunto com professores e mentores, decidimos optar pela ideia do vovô feliz, aprofundando ainda mais o que seria um site.

Pesquisas baseadas no envelhecimento mostraram que existem pouquíssimos serviços que são inteiramente voltados a pessoas idosas, e estes existentes são extremamente nichados, como o “caixa de remédios” que aspira ao não esquecimento de medicações, e também uma melhor identificação medicamentosa pelo código de barras da embalagem, criado por pesquisadores brasileiros da empresa brasileira Ambiente Medicamento. Pensando em suprir as necessidades locais, desenvolvemos o vovô feliz que oferece serviços físicos para as mais diversas necessidades, facilitando a vida não só dos idosos, quanto de quem os cuida, que muitas vezes trabalha fora e não pode estar 100% presente.

DESENVOLVIMENTO

Este trabalho de empreendedorismo alcançou todos os seus objetivos. Através do modelo de negócio canvas foi desenvolvido um site que disponibiliza serviços para as necessidades de pessoas da terceira idade, assim facilitando a qualidade de vida das pessoas idosas e seus familiares. Foi possível recrutar profissionais de qualidade através de testes específicos para cada serviço, estabelecer tabelas de preços, estrutura de custos, fluxos de receita, canais de comunicação e parceiros chaves. Foi também de suma importância definir nosso segmento de clientes e relação com o consumidor. Produzir um site com uma interface simples, e de fácil acesso, além de veicular mídias em redes que nosso público alvo mais frequenta teoricamente aumenta o consumo do serviço, visto que é um ramo pouco explorado e com muito mercado.

Conforme figura 1 é apresentado o site criado a partir da ideia proposta do estudo.

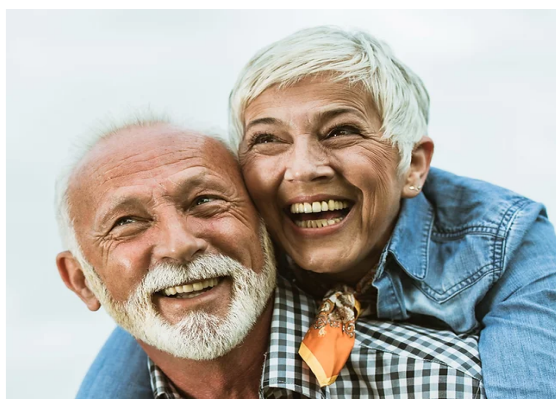
Figura 1: Site Vovô Feliz



[Página inicial](#) [Serviços](#) [Agendamento online](#) [Members](#)

CUIDADO, COMPAIXÃO,
E APOIO. ENVELHECER
COM DIGNIDADE, É A
NOSSA MISSÃO!

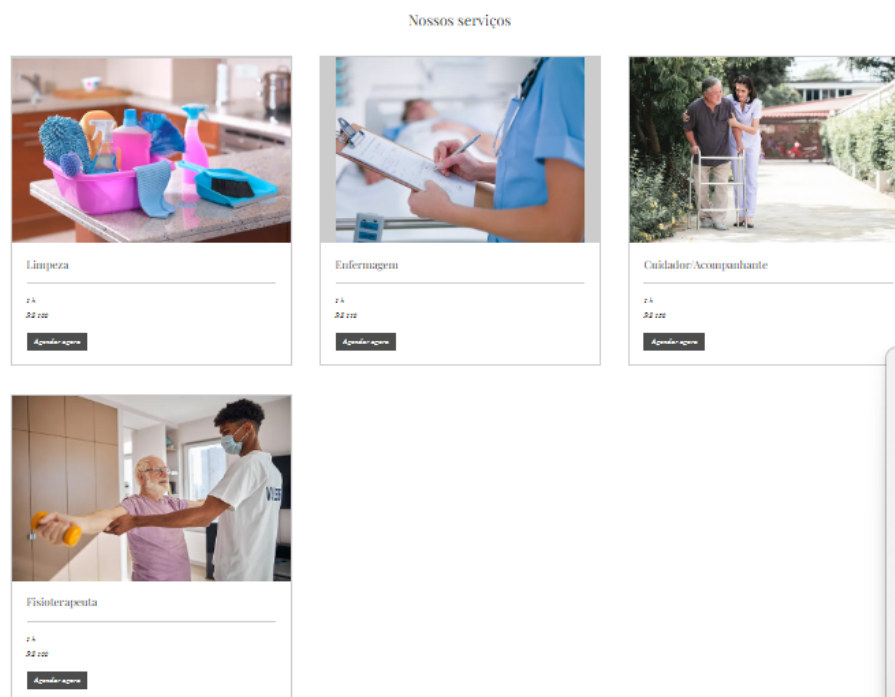
Vovô feliz



Fonte: Autores (2023)

Na figura um a página do site e na sequência os serviços oferecidos.

Figura 2: Serviços do site



Fonte: Autores (2023)

O site do Vovô Feliz é uma interface simples e objetiva, voltada para pessoas +40 e também aos próprios idosos, é uma das maiores qualidades da “vovô feliz”, que conta com profissionais qualificados e selecionados com rigor, visando melhorar a vida dos idosos.

CONCLUSÃO

O site do Vovô Feliz foi criado com um objetivo: envelhecimento saudável e feliz! Focar em um público que não está em pauta quando apontamos causas sociais, foi uma ideia não só para os ajudar, mas também para impulsionar a empresa, visto que investir em um nicho que de certa forma é “pequeno” nos dá mais chances de crescer como empresa e cativar novos clientes.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

DORNELAS, José. **Empreendedorismo corporativo** . : Editora Empreende, 2020. *E-book*. ISBN 9786587052045. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786587052045/>. Acesso em: 12 jun. 2023

TRENTINI, Clarissa Marcella. Qualidade de vida em idosos. 2004. Tese de Doutorado. UFRGS. Porto Alegre-RS. Disponível em: <https://www.lume.ufrgs.br/handle/10183/3471>

ZAMBERLAN, Luciano. **Pesquisa em Ciências Sociais Aplicadas** : Editora Unijuí, 2016. *E-book*. ISBN 9788541902748. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788541902748/>.