

## A IMPORTÂNCIA DA AUDITORIA AMBIENTAL PARA A MELHORIA DAS ORGANIZAÇÕES<sup>1</sup>

**Bernardo Peixoto Haas<sup>2</sup>, Giovani Wiezbicki Siqueira<sup>3</sup>, João Pedro Ferreira<sup>4</sup> e Marcelo Luís Didone<sup>5</sup>**

<sup>2</sup> Acadêmico do curso de Administração da Unijuí

<sup>3</sup> Acadêmico do curso de Administração da Unijuí

<sup>4</sup> Acadêmico do curso de Administração da Unijuí

<sup>5</sup> Professor dos cursos de Administração e Ciências Contábeis da Unijuí

**Introdução/Objetivos:** Segundo Joaquim e Alves (2015), sobre a auditoria pode entender-se como um processo de acumulação e avaliação de prova sobre certa matéria para determinar e relatar sobre o grau de correspondência entre essa matéria e os critérios estabelecidos para a mesma. Essa matéria pode, entre outras, revestir a forma de informação financeira ou não financeira, procedimentos, conduta das operações, resultados das operações, ou o cumprimento das leis, regulamentos e ordens. Na concepção de Valle (1995), a auditoria ambiental é uma ferramenta de gestão que permite fazer uma ponderação sistemática, periódica, documentada e objetiva dos sistemas de gestão e do desempenho dos equipamentos instalados em uma organização, para fiscalizar e limitar atividades sobre o meio ambiente.

**Metodologia:** A presente pesquisa pode ser classificada como bibliográfica, tendo em vista que para Marconi e Lakatos (2003) a pesquisa bibliográfica não é mera repetição do que já foi dito ou escrito sobre certo assunto, mas propicia o exame de um tema sob novo enfoque ou abordagem, chegando a conclusões inovadoras. **Resultados e Discussão:** Segundo Donaire (2007), a auditoria ambiental é uma atividade administrativa que compreende uma sistemática e documentada avaliação de como a organização se encontra em relação à questão ambiental. O autor complementa que a auditoria visa facilitar a atuação e o controle da gestão ambiental da empresa. Para Alberton (2003), alguns dos fatores que têm levado as empresas a buscarem a auditoria ambiental são: possibilidade de aumento do mercado externo; melhoria e fortalecimento da imagem da empresa; atendimento à legislação; redução dos custos com multas e acidentes; aumento da competitividade; além da demonstração da conformidade com normas reconhecidas em todo o mundo. Por ser uma medida preventiva permite que as empresas, sem cessar as atividades, busquem alternativas para solucionar os problemas ambientais, assim podendo contribuir para a construção de um planeta ecologicamente equilibrado. Sendo assim, a gestão ambiental requer a manutenção de um sistema de informação eficiente e atualizado, interna e externamente, que trate de fontes alternativas, de desenvolvimento de novas tecnologias e de legislação ambiental, maior que os sistemas de qualidade total (DAVENPORT, 1998). **Conclusão:** O estudo possibilitou avaliar a importância da gestão ambiental dentro das organizações, que através da auditoria possibilita a tomada de melhores decisões, e demonstra para qual direção a empresa deve ir. Com base nos resultados obtidos, conclui-se que a execução dessa prática deve ser cada vez mais estimulada, para a preservação e proteção do meio ambiente, gerando um resultado positivo tanto para a imagem da empresa quanto para a redução de custos.

**Palavras-chave:** Impacto ambiental; Meio ambiente; Gestão de resíduos.