

## OS IMPACTOS DA AUDITORIA AMBIENTAL NAS ORGANIZAÇÕES COMO INSTRUMENTO DE COMPETITIVIDADE<sup>1</sup>

Glória Maria Brizola Pimentel<sup>2</sup>, Maria Luiza Ribeiro dos Santos<sup>3</sup>, Milena Bandeira Maçalai<sup>4</sup>, Vanessa Cristina Hasse<sup>5</sup>, Marcelo Luís Didoné<sup>6</sup>

<sup>1</sup> Trabalho desenvolvido na Disciplina de Auditoria Operacional, do Curso de Ciências Contábeis da Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul - UNIJUÍ

<sup>2</sup> Acadêmica do curso de Ciências Contábeis

<sup>3</sup> Acadêmica do curso de Ciências Contábeis

<sup>4</sup> Acadêmica do curso de Ciências Contábeis

<sup>5</sup> Acadêmica do curso de Ciências Contábeis

<sup>6</sup> Professor dos cursos de Ciências Contábeis e Administração da UNIJUÍ

**Introdução/Objetivos:** Conforme Vieira (2011), a auditoria ambiental é um instrumento que tem como objetivo identificar nas organizações os impactos ambientais causados pelas atividades operacionais desempenhadas pelos gestores. Apropria-se de conceitos da auditoria contábil; sendo assim, pode-se dizer que expressa o balanço do consumo de recursos naturais e da eficiência da proteção ambiental de determinada organização e processos. Também aponta os “passivos ambientais”, os problemas e responsabilidades sobre os danos ambientais, a exemplo de contaminação do meio físico, supressão de habitats. Nesse sentido, as auditorias também são utilizadas para limitar negociações comerciais entre corporações e governos. Seifert (2010). **Metodologia:** A pesquisa consiste na descrição e orientação dos procedimentos que serão utilizados para a análise e elaboração da pesquisa, bem como os métodos utilizados para este estudo, nesse sentido a pesquisa é classificada como bibliográfica. Explica Gil (2002, p. 45): [...] a pesquisa bibliográfica é desenvolvida com base em material já elaborado, constituído principalmente de livros e artigos científicos. Embora em quase todos os estudos seja exigido algum tipo de trabalho dessa natureza, há pesquisas desenvolvidas exclusivamente a partir de fontes bibliográficas. **Resultados e Discussão:** A auditoria ambiental tem como finalidade estabelecer os riscos ou problemas ambientais de uma determinada organização, desse modo apresenta um parecer atual em relação a poluição do ar, águas e resíduos sólidos, favorecendo a definição das ações de controle e de gerenciamento que deverão ser tomadas para proporcionar a sua melhoria ambiental, antes que se torne um passivo ambiental, um programa de auditoria ambiental pode minimizar os danos ao meio ambiente, e também prevenir de multas às empresas. A auditoria ambiental consiste em um processo operacional de inspeção, análise e avaliação das condições gerais ou específicas de uma determinada entidade, consistindo ainda em: cumprir a legislação, amenizar a pressão pública e prevenir sanções, conforme descreve. Portanto, a auditoria ambiental é o procedimento de exame e avaliação periódica ou ocasional do comportamento de uma empresa em relação ao meio ambiente. Vieira (2011). **Conclusão:** Em um mercado globalizado, e de muitos concorrentes e de constante alterações, onde os usuários estão cada vez mais exigentes, a entidade que adaptar-se e investir em auditoria ambiental poderá obter vantagem competitiva pois, com o auxílio dela, as empresas conquistaram posição de destaque num mercado cada vez mais consciente em relação às responsabilidades ambientais e da sociedade como um todo, favorecendo dessa forma a definição das ações de controle e de gerenciamento que deverão ser tomadas para proporcionar a evolução da sua consciência ambiental.

**Palavras-chave:** Auditoria; Auditoria Ambiental; Legislação.