



A IMPORTÂNCIA DA AUDITORIA AMBIENTAL NA PERSPECTIVA DOS STAKEHOLDERS¹

Denise Fabiane Heeller dos Santos², Dieyson Antonio Klein³, Luã José Daronco⁴, Milene Casarin Tisott⁵, Marcelo Didoné⁶

¹ Trabalho desenvolvido na disciplina de Auditoria Operacional e de Gestão do curso de Administração da UNIJUÍ.

² Acadêmica do curso de Administração-UNIJUÍ

³ Acadêmico de curso de Administração-UNIJUÍ

⁴ Acadêmico do curso de Administração-UNIJUÍ

⁵ Acadêmica do curso de Administração- UNIJUÍ

⁶ Professor do Curso de Administração e Ciências Contábeis da UNIJUÍ

Introdução/Objetivos: Acredita-se que seja fundamental uma organização possuir auditoria, seja ela executada por uma equipe de auditores internos ou externos. É muito importante que todas as operações estejam sendo realizadas de forma correta, sem irregularidades. Nesse sentido, a auditoria tem crescido muito nos últimos anos devido a diversos fatores mundiais, sendo ela uma área designada a ser guardiã das empresas pelo fato de também poder contribuir em relação ao nível estratégico da empresa, sobretudo a tomar decisões futuras (MATTOS, 2017). A auditoria pode ser classificada em várias áreas, dentre elas destaca-se a ambiental, que serve para investigar se uma determinada empresa está cumprindo com as normas de proteção ambiental, bem como a sua relação com o meio ambiente. Portanto, uma empresa poderá de forma consciente ou inconsciente agredir o meio ambiente com o intuito de maximizar os seus lucros (CREPALDI, 2019). **Metodologia:** Para a elaboração dessa pesquisa foi utilizado o embasamento teórico utilizando-se de livros e artigos científicos disponíveis em meio eletrônico, logo a pesquisa se classifica como bibliográfica. Diante disso, pode-se afirmar que a pesquisa bibliográfica é elaborada a partir de materiais que já foram publicados, constituído principalmente de livros, artigos de periódicos e, atualmente, com material já disponibilizado na Internet (FILHO, F. et. al, 2015). **Resultados e Discussão:** Segundo Vieira (2011) a auditoria ambiental tem como objetivo caracterizar a situação da empresa para fornecer um diagnóstico atual no que diz respeito a poluição do meio ambiente, favorecendo a definição das ações de controle e de gerenciamento que deverão ser tomadas para proporcionar a sua melhoria ambiental. De acordo com Schenini; Santos; Oliveira (2007) a grande vantagem das auditorias ambientais é permitir que as empresas tenham maior cuidado com o processo de produção, identificando áreas de risco, apontando vantagens e desvantagens e propondo melhorias contínuas. Além disso, deve-se também contar com um trabalho de auditoria ambiental quando necessita-se identificar áreas de risco e uma possível desconformidade com as normas e legislação ambiental vigentes (SIQUEIRA, 2001). A NBR ISO 14000 trata sobre as normas relativas à gestão ambiental, formada para ajudar a minimizar o impacto ambiental negativo, assegurando a conformidade com a legislação e outros requisitos e fortalecendo a melhoria constante. **Conclusão:** Pode-se concluir, que a auditoria é uma ferramenta indispensável para garantir que as organizações cumpram com as suas responsabilidades ambientais e identifiquem oportunidades para melhorias contínuas, reduzindo assim os custos com a produção, além de reduzir os riscos em acidentes ambientais. **Palavras-chave:** Auditoria; Auditoria ambiental; Meio Ambiente.