

A IMPORTÂNCIA DA AUDITORIA AMBIENTAL NA IMAGEM DA REPUTAÇÃO DE UMA ORGANIZAÇÃO¹

Rodrigo Verardo Vargas², Alexandre Matschinske Schierenbeck³, William Lopes Jantsch⁴, Marcelo Luis Didoné.⁵

¹Trabalho desenvolvido na disciplina de auditoria operacional do curso de Administração da UNIJUI

² Acadêmico do curso de Administração da Unijui

³ Acadêmico do curso de Administração da Unijui

⁴ Acadêmico do curso de Administração da Unijui

⁵ Professor do curso de Administração da Unijui

Introdução/Objetivos: Quanto à origem, define-se Auditoria como uma palavra advinda da língua latina “*audire*”, que significa ouvir. A palavra Auditoria provém da língua inglesa, mais precisamente do verbo inglês “*to audit*”, que significa examinar, ajustar, corrigir, e/ou certificar (ATTIE, 2006). Conforme pode-se observar a auditoria é uma área bastante abrangente e nesse sentido, ela pode ser classificada em várias áreas, dentre elas pode-se citar a auditoria ambiental. **Metodologia:** A presente pesquisa é classificada como uma pesquisa bibliográfica. De acordo com Gil (2002), por pesquisa bibliográfica entende-se a leitura, a análise e a interpretação de material impresso. Dentre eles pode-se citar livros, documentos mimeografados ou fotocopiados, periódicos, imagens, manuscritos, mapas, entre outros. **Resultados e Discussão:** De acordo com Vieira (2011, p.1) a auditoria ambiental é uma ferramenta para as empresas descobrirem os problemas ambientais que possam ter, e a oportunidade de melhoria. É como se fosse uma fotografia da empresa na ótica ambiental, respondendo a questões que envolvem resíduos, emissão atmosférica, efluentes, consumo de energia, aspectos legais, entre outros. A auditoria ambiental surgiu nos anos 80, nos Estados Unidos. Vem se desenvolvendo no Brasil desde a década de 90 e está crescendo cada vez mais. Na maioria das vezes, a auditoria ocorre em processos de compra e venda de empresas, ou é incorporada nas atividades das multinacionais que querem mostrar para os acionistas e para o consumidor como ela está nesta questão. Auditoria ambiental pode ser definida como o procedimento sistemático através do qual uma organização avalia suas práticas e operações que oferecem riscos nocivos ao meio ambiente e à saúde pública na sociedade, para checar sua adequação a critérios preestabelecidos, usualmente requisitos legais, normas técnicas e/ou políticas, práticas e procedimentos desenvolvidos ou adotados pela própria empresa e pela indústria na qual está inserida. (SALES, 2002). **Conclusão:** O presente trabalho teve como objetivo explorar conceitos bem como a importância da auditoria ambiental, utilizando como metodologia a pesquisa bibliográfica. Nesse sentido, a auditoria ambiental é de suma importância para o desenvolvimento de uma empresa responsável e que busca obter uma boa reputação perante a sociedade. Além disso, para uma empresa que objetiva ser certificada e reconhecida pelos seus *stakeholders*, é de suma importância que se tenha como cultura organizacional a responsabilidade sócio-ambiental e nesse sentido, a auditoria ambiental contribui com a confirmação de tais práticas que são realizadas pela organização.

Palavras-chave: Auditoria, Certificações, Meio Ambiente, Processos.