

## APLICAÇÃO DO CONCEITO MULTIMÍDIA NA PRÁTICA: “O BRASIL PERDEU 400 MIL EMPRESAS?”<sup>1</sup>

Giordano Cardoso Toniazzo<sup>2</sup>, Vitória Caroline Patias<sup>3</sup>, Daniéli Hartmann Antonello<sup>4</sup>

<sup>1</sup> Trabalho desenvolvido na disciplina de Produção e Redação Multimídia do curso de Jornalismo da UNIJUÍ.

<sup>2</sup> Estudante do 8º período do curso de Jornalismo da UNIJUÍ.

<sup>3</sup> Publicitária, estudante do 8º período do curso de Jornalismo da UNIJUÍ.

<sup>4</sup> Professora da disciplina.

O trabalho tem como objetivo aplicar o conceito de produto multimídia proposto por Rech (2018, p.185-186), que descreve os elementos no formato apresentado: “[...] como texto, som, imagem e vídeo, colocados a serviço de uma mensagem informativa”. O tema abordado para prática foi escolhido a partir das repercussões sobre o assunto nas redes sociais e portais de notícias do país. A realização e construção do objeto surge de uma análise das informações da empresa Contabilizei a qual publicou os dados alarmantes, e do Governo Federal que mais tarde fez seu contraponto, sobre a suposta perda do Brasil de quase quatrocentas mil empresas de micro, pequeno, médio e grande porte no primeiro semestre de 2023. Após seleção do tema, foram realizadas leituras para embasamento em diversos portais diferentes, mas tendo a reportagem “Brasil perdeu mais de 400 mil empresas no 1º semestre de 2023; Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, contesta os números” do portal de notícias G1 como norteadora para montar o roteiro do texto de locução. Após, foi adequado para o formato multimídia. O material visual foi gravado em fundo Chroma Key para ser dividido entre imagens de dois locutores, mesclando com texto em off, imagens relacionados ao tema e outros tipos de complementos sonoros, como trilhas, por exemplo. Por fim, foi realizada a edição e veiculação do produto multimídia. A partir da construção de um roteiro com elementos audiovisuais, foi possível desenvolver os conceitos da fundamentação teórica pontuadas pela autora, de forma a construir uma ponte entre o teórico e o prático, reforçando a aplicação do conceito. Tendo em vista que um produto multimídia é composto por texto, som, imagem e vídeo Rech (2018), e podendo aplicar o conceito na prática, construindo todas as etapas de produção multimídia, foi possível entender a importância desse formato, e o porquê de sua relevância nos tempos atuais.

**Palavras-chave:** Multimídia. Jornalismo. Experiência.