



MULTAS ABUSIVAS EM CONTRATOS DE FIDELIDADE E POSSIBILIDADES DE ROMPIMENTO DE CONTRATO SEM MULTA¹

Paola Jacoboski Denes², Sabrina Schreiber Herrmann², Marília Bianchini Casarotto⁴, Carolina Menegon⁵ e Vitória Agnoletto⁶

¹ Trabalho desenvolvido na Disciplina de Projeto Integrador, Módulo II - *Relações negociais, jurisdição e formas alternativas de resolução de conflitos*, do curso de Direito pela Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul (UNIJUI), professora Carolina Menegon.

² Aluna do Curso de Graduação em Direito pela Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul (UNIJUI). E-mail: paola.denes@sou.unijui.edu.br.

³ Aluna do Curso de Graduação em Direito pela Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul (UNIJUI). E-mail: sabrina.herrmann@sou.unijui.edu.br.

⁴ Aluna do Curso de Graduação em Direito pela Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul (UNIJUI). E-mail: marilia.casarotto@sou.unijui.edu.br.

⁵ Professora orientadora do Curso de Graduação em Direito da UNIJUI, coautora do resumo. Email: carolina.menegon@sou.unijui.edu.br.

⁶ Advogada, Mestranda PPDG UNIJUI, Graduada em Direito pela UNIJUI, mentora e coautora do resumo. Email: vitoria.agnoletto@sou.unijui.edu.br.

Introdução/Objetivos: O presente projeto está sendo desenvolvido dentro do curso de Direito, no Módulo II - *Relações negociais, jurisdição e formas alternativas de resolução de conflitos*. Tem como objetivo principal conscientizar os consumidores sobre os contratos telefônicos e as multas de fidelidade associadas a eles, assim como a possibilidade de rompimento de contrato sem multa em casos específicos. Serão analisados a legislação vigente e casos na jurisprudência, a fim de identificar os casos em que não há obrigatoriedade de multa, e cuja pouca divulgação acaba facilitando o abuso das empresas com os grupos mais vulneráveis. **Metodologia:** Para alcançar esses objetivos, este estudo utilizará uma abordagem que envolve pesquisa da legislação nacional, análise de casos na jurisprudência e identificação de grupos vulneráveis ao abuso de rescisão em contratos telefônicos. Além disso, será feito uso de meios de comunicação específicos com maior alcance ao grupo social que se deseja atingir, e por meio destes serão divulgados materiais informativos de fácil compreensão. **Resultados e Discussões:** O estudo é relevante academicamente, pois contribui para a compreensão das complexas dinâmicas envolvidas nos contratos telefônicos e nas multas de fidelidade, alinhando-se com áreas do direito do consumidor e legislação específica. Além disso, é socialmente relevante, uma vez que capacita os consumidores a proteger seus direitos e evitar abusos contratuais, promovendo a equidade nas relações comerciais e fortalecendo a cidadania. O trabalho possui relevância pessoal para as autoras, pois incrementa os conhecimentos comuns de forma prática e aprofundada, e também por visar o empoderamento dos cidadãos com conhecimento que pode impactar positivamente suas relações de consumo, protegendo-os de contratos abusivos, podendo proteger até mesmo familiares, vizinhos e conhecidos. **Conclusão:** A conscientização dos consumidores é fundamental para proteger seus direitos em contratos de consumo com empresas de telefonia, evitando superendividamentos, e este estudo se movimenta no sentido de fornecer informações claras e relevantes sobre o tema, de forma eficaz e com impacto social.

Palavras-chave: contratos, multas, cláusulas de fidelidade.