



## CONTRATOS E MULTAS ABUSIVAS: ALTERNATIVAS DE RESCISÃO CONTRATUAL E DEFESA DOS DIREITOS DO CONSUMIDOR.

**Andressa Carvalho da Silva<sup>2</sup>, Julia da Silva Borré<sup>3</sup>, Lavínia de Moura<sup>4</sup>, Carolina Menegon<sup>5</sup> e Vitória Agnoletto<sup>6</sup>**

<sup>1</sup> Trabalho desenvolvido na Disciplina de Projeto Integrador, Módulo II - *Relações negociais, jurisdição e formas alternativas de resolução de conflitos*, do curso de Direito pela Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul (UNIJUI), professora Carolina Menegon.

<sup>2</sup> Aluna do Curso de Graduação em Direito pela Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul (UNIJUI). E-mail: [andressa.carvalho@sou.unijui.edu.br](mailto:andressa.carvalho@sou.unijui.edu.br)

<sup>3</sup> Aluna do Curso de Graduação em Direito pela Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul (UNIJUI). E-mail: [julia.borre@sou.unijui.edu.br](mailto:julia.borre@sou.unijui.edu.br)

<sup>4</sup> Aluna do Curso de Graduação em Direito pela Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul (UNIJUI). E-mail: [lavinia.moura@sou.unijui.edu.br](mailto:lavinia.moura@sou.unijui.edu.br)

<sup>5</sup> Professora orientadora do Curso de Graduação em Direito da UNIJUI, coautora do resumo. Email: [carolina.menegon@sou.unijui.edu.br](mailto:carolina.menegon@sou.unijui.edu.br).

<sup>6</sup> Advogada, Mestranda PPDG UNIJUI, Graduada em Direito pela UNIJUI, mentora e coautora do resumo. Email: [vitoria.agnoletto@sou.unijui.edu.br](mailto:vitoria.agnoletto@sou.unijui.edu.br).

**Introdução\ Objetivos:** No trabalho “Contratos e Multas Abusivas: Alternativas de Rescisão Contratual e Defesa dos Direitos do Consumidor”, vamos observar que vivemos diariamente celebrando inúmeros contratos no âmbito das relações de consumo, abordando essas relações com empresas de telefonia. Sendo assim, abordaremos quando o rompimento do contrato poderá ser feito sem o pagamento de multa, em que momento essas multas são abusivas. **Metodologia:** O estudo buscará traçar os objetivos e concluí-los de forma eficaz, analisar as leis e jurisprudências que fazem referência aos contratos de adesão, além de pesquisas bibliográficas, aos quais muitas pessoas são vítimas, e buscar levar a informação aos meios em que atinja de maneira abrangente o grupo social mais afetado. Levando a ilustração mais simples para melhor compreensão deste direito levando a informação dos contratos para os locais de maior circulação. **Resultados e discussão:** Tendo em vista que o presente trabalho visa a verificação do Código de Defesa do Consumidor, é perceptível a desinformação sobre contratos de adesão, aos quais são assinados diariamente por todos. Em pesquisas os idosos são os mais vitimados, aos quais precisam da informação consigo para a vida social. Nesse viés é necessário mostrar que se trata de uma prática abusiva por parte da prestadora de serviços de telecomunicações, para a vida de consumo ocorra de forma assertiva e correta. **Conclusão:** A conscientização dos consumidores é fundamental para proteger seus direitos em contratos de consumo com empresas de telefonia, evitando superendividamentos, e este estudo se movimenta no sentido de fornecer informações claras e relevantes sobre o tema, de forma eficaz e com impacto social.

**Palavras-chave:** Contratos de adesão, informação, consumidor.