

FINALIDADE DA CONTABILIDADE DE CUSTOS E O AMBIENTE ORGANIZACIONAL¹

Gabriela Luiza da Silva Sagave², Joice Schubert Megier³, Leticia Breuning de Souza⁴,
Marli Schwantes Berghahn⁵, Gustavo Ramos Pavão⁶

¹ Trabalho desenvolvido na disciplina de Gestão de Custos do curso de Ciências Contábeis da UNIJUÍ

² Estudante do curso de Ciências Contábeis;

³ Estudante do curso de Ciências Contábeis;

⁴ Estudante do curso de Ciências Contábeis;

⁵ Estudante do curso de Ciências Contábeis;

⁶ Professor do curso de Ciências Contábeis e Administração.

Introdução/Objetivos: Como fazer com que as instituições estejam preparadas para enfrentar as mudanças constantes que o ambiente projeta? A construção de uma dinâmica saudável entre ambiente interno e externo se faz necessária devido a diversos fatores, como alta concorrência, demanda por maior qualidade e entrega de valor ao cliente, aspectos de mercado e avanços tecnológicos (SILVA, 2013). Nesse contexto, além de possuir práticas de custos voltadas à finalidades gerenciais, é importante que tais práticas estejam alinhadas às suas necessidades gerenciais e de tomada de decisão (IUDÍCIBUS, MARTINS E CARVALHO, 2005). A busca de um sistema de gestão de custos que atenda a essas necessidades deverá ser empreendida a partir do conhecimento por parte da empresa sobre as dificuldades que podem ser enfrentadas por cada área e alinhando com as expectativas de resultado de curto e longo prazo (POMPERMAYER, 1999). Assim como a revolução industrial trouxe mudanças no ambiente das organizações, refletindo na contabilidade de custos (IUDÍCIBUS, MARTINS E CARVALHO, 2005) os fatores e contexto mencionados, principalmente a competitividade e avanços tecnológicos podem afetar a funcionalidade da contabilidade de custos na organização. Diante disso, o objetivo do estudo é refletir sobre a funcionalidade da contabilidade de custos no ambiente organizacional atual. **Metodologia:** Este trabalho se classifica como estudo qualitativo, de cunho descritivo, utilizou-se a pesquisa bibliográfica, a qual se caracteriza principalmente como um procedimento de levantamento de dados, o qual utiliza como fonte de dados documentos secundários (artigos, livros e teses) (MARCONI E LAKATOS, 2017). **Resultados e Discussão:** A Contabilidade de Custos busca encontrar o valor unitário da mercadoria, serviço ou produto (PADOVEZE, 2013), atividades como planejamento, alocação, acumulação, registro e interpretação dos custos dos produtos geram informações relevantes para a gestão organizacional (CORRÊA, PAULA, SILVA, 2019). É necessário conhecer o processo, desde a produção até o momento da venda de um produto, sendo fundamental para a compreensão dos resultados e como suporte a tomadas de decisões (PADOVEZE, 2013). Desse modo, evidencia-se que a contabilidade de custos, ao abranger a função de suporte à gestão, além de dispor de informações sobre o custos, possui um longo caminho entre a contabilização de todos os custos até a definição de um preço de venda competitivo (PADOVEZE, 2013). **Conclusão:** Desenvolver produto e colocá-lo no mercado, com preço competitivo e com qualidade, exige dos gestores amplo conhecimento, tanto financeira como gerencial e operacional, demandando uma visão ampla. A contabilidade de custos evolui no sentido de suprir a necessidade informacional e ampliar a visão da gestão.

Palavras-chave: Contabilidade. Custos. Produto. Empresa. Precificação.