

CONTABILIDADE DE CUSTOS EM CLUBES DE FUTEBOL¹

Arthur Flôres Pereira², Augusto Bilibio Mori³, Gustavo Felipe Bandeira Porazzi⁴, Ian Alexandre Sfalcin⁵, Gustavo Ramos Pavão⁶

¹ Trabalho desenvolvido na disciplina de Gestão de Custos no curso de Administração e Ciências Contábeis da UNIJUÍ

² Estudante do curso Ciências Contábeis

³ Estudante do curso de Administração

⁴ Estudante do curso de Administração

⁵ Estudante do curso de Administração

⁶ Professor do curso de Administração de Ciências Contábeis

Introdução/Objetivos: A contabilidade de custos possui um papel fundamental para as organizações, principalmente como ferramenta gerencial, subsidiando a tomada de decisão por meio da geração de informações sobre custos (PATUZZO E MANTOVANNI, 2017). Os clubes de futebol movimentam altos valores financeiros em suas operações, buscam diversificar sua receita e assim necessitam de uma gestão qualificada que atenda ao seu modelo de gestão (MAGALHÃES, 2017). Diante da especificidade da gestão dos clubes de futebol, o objetivo deste estudo é identificar as práticas de contabilidade de custos em clubes de futebol. **Metodologia:** O presente estudo se caracteriza como qualitativo e descritivo (MARCONI E LAKATOS, 2017). Utilizou-se a pesquisa bibliográfica tendo como fonte dados secundários. **Resultados e Discussão:** No modelo de gestão de um clube de futebol, é possível classificar as receitas como: bilheteria, obtida com a venda de ingressos, receita com contratos de patrocínio e acordos de publicidade com empresas, receitas proveniente de contratos de transmissão de jogos, receitas gerada pela venda de produtos licenciados, como camisetas, bonés e outros produtos, receitas obtida com a venda de jogadores, receitas de jogos amistosos e outros eventos (DANTAS, MACEDO E MACHADO, 2016; MAGALHÃES, 2017). Os principais custos e despesas podem ser classificados como: gasto com os salários dos jogadores profissionais, salários da equipe técnica e administrativa, como treinadores, médicos, fisioterapeutas, custos de viagem, para jogos, manutenção de de estádios, campos e instalações de treinamento, gastos relacionadas a campanhas de marketing e publicidade, custos associadas à compra de jogadores; custos com as categorias de base do clube, gastos relacionadas à amortização de transferências de jogadores e à depreciação de ativos (DANTAS, MACEDO E MACHADO, 2016; MAGALHÃES, 2017). Nakamura (2014) aponta que os clubes de futebol precisam buscar uma gestão eficaz a fim de alcançar bons desempenhos. Magalhães (2017) indica que a adoção de artefatos de controladoria, como indicadores de eficiência dos custos e diversificação da receita são fundamentais para a gestão dos clubes. Dantas, Macedo e Machado (2016) evidenciam que indicadores de eficiência dos custos são elementos que complementam a contabilidade de custos e auxiliam a gestão na tomada de decisão. **Conclusão:** Para atender as especificidades do modelo de gestão dos clubes de futebol adotam-se ferramentas adicionais de custos gerando informações para subsidiar a gestão dos clubes. As recentes alterações de alguns clubes brasileiros para Sociedade Anônima de Futebol, trazem a reflexão sobre os impactos na gestão dos clubes, tornando-se oportunidade para novas pesquisas.

Palavras-chave: Contabilidade de custos. Clubes de futebol. Eficiência dos custos.