

CONTABILIDADE DE CUSTOS: UMA REFLEXÃO SOBRE SEUS OBJETIVOS E FINALIDADES¹

Jaíse Soares da Silveira², Larissa Sangiogo³, Laura Chaves Santarém⁴, Manuela Gabi Amaral⁵, Gustavo Ramos Pavão⁶

¹ Trabalho desenvolvido na disciplina de Gestão de Custos do curso de Administração e Ciências Contábeis da Universidade Regional do Estado do Rio Grande do Sul - UNIJUI.

² Estudante do curso de Administração.

³ Estudante do curso de Ciências Contábeis.

⁴ Estudante do curso de Administração.

⁵ Estudante do curso de Ciências Contábeis.

⁶ Professor da disciplina de Gestão de Custos, dos cursos de Administração e Ciências Contábeis.

Introdução/Objetivos: A pesquisa realizada tem como base o estudo dos objetivos e finalidades da contabilidade de custos que permeia a definição do tema. Por isso, é importante destacar a conceituação de custos, sendo a mesma, a mensuração econômica de produtos, serviços e direitos adquiridos e a venda de produtos e serviços (PADOVESE, 2014). O Contexto organizacional em que as empresas estão inseridas atualmente, caracterizado pela alta competitividade, incertezas econômicas e rápidos avanços tecnológicos leva a reflexão sobre as finalidades dos custos para a gestão organizacional (PATUZZO E MANTOVANNI, 2017). Diante disso, o objetivo deste trabalho é evidenciar os objetivos e a finalidade dos custos, baseado nos conceitos de contabilidade de custos. **Metodologia:** Para execução do objetivo do projeto, foi utilizado o método de pesquisa exploratória, de cunho bibliográfico, por meio da análise de livros e artigos de autores especialistas na contabilidade de custos. Dessa forma, o estudo se caracteriza como qualitativo, enfatizando o estudo documental. **Resultados e Discussão:** Segundo, Padoveze, 2014 a ideia central da consulta de custos, gastos e despesas corroboram para a análise econômica da empresa, pois mensura os custos reais para fins de inventário e apuração de resultados, logo a partir dessa análise, destaca-se o volume que a empresa precisa produzir ou vender para pagar os custos e despesas, conseqüentemente o inverso também é verdadeiro. Crepaldi (2023) ratifica que o uso da contabilidade de custos deixou de ter a finalidade exclusiva de apuração dos valores de custo e atendimento a regras normativas, passando a ser uma ferramenta usada de forma estratégica, contribuindo para o controle e tomada de decisão. É importante ressaltar que as mudanças na contabilidade de custos não ocorrem de forma exclusiva, porém de maneira complementar, ou seja, atividades de apuração dos custos, avaliação de estoques e lucros globais permanecem sendo consideradas objetivos da contabilidade de custos (CREPALDI, 2023; PADOVEZE, 2014). Porém, de forma suplementar, agregam-se finalidades relativas à tomada de decisão acerca do aumento ou a diminuição dos volumes de produção, os cortes, mudanças ou manutenções de produtos, a incorporação de novos produtos, suporte gerencial e controle de gestão (CREPALDI, 2023; PADOVEZE, 2014). **Conclusão:** Observa-se que a contabilidade evoluiu de sua função inicial de mensurar gastos para se tornar uma ferramenta estratégica crucial na administração empresarial. Além de calcular custos reais, ela fornece informações valiosas para tomada de decisões estratégicas, influenciando a produção, vendas e suporte gerencial. Em um ambiente competitivo e dinâmico, a contabilidade de despesas desempenha um papel fundamental na otimização dos recursos e no alcance dos objetivos organizacionais. É vital para empresas que buscam prosperar e se adaptar ao mercado em constante evolução.

Palavras-chave: Custos. Contabilidade. Produtos. Serviços.