

## ESTRATÉGIA DE REDUÇÃO DE CUSTOS E QUALIDADE DO PRODUTO<sup>1</sup>

Tálisson Renato Didoné Francisconi<sup>2</sup>, Jean Lucas de Oliveira Gonçalves<sup>3</sup>, Bernardo Bremm Mensch<sup>4</sup>, João Vitor Schuquel Copetti<sup>5</sup>, Gustavo Ramos Pavão<sup>6</sup>

<sup>1</sup> Trabalho desenvolvido na disciplina de Gestão de Custos do curso de Administração e Ciências Contábeis da UNIJUÍ

<sup>2</sup> Estudante do curso Ciências Contábeis.

<sup>3</sup> Estudante do curso de Ciências Contábeis.

<sup>4</sup> Estudante do curso de Administração.

<sup>5</sup> Estudante do curso de Administração

<sup>6</sup> Professor do curso de Administração e Ciências Contábeis

**Introdução/Objetivos:** As empresas enfrentam desafios constantes para melhorar sua eficiência operacional e competitividade, enquanto mantêm a qualidade de seus produtos e serviços (DRUCKER, 2002). Nesse contexto, tem-se de um lado a importância da gestão de custos e correta classificação dos valores em despesas e custos (BRUNI E FAMA, 2004) e de outro o conceito de gestão da qualidade, o qual pressupõe uma busca por eficiência e eficácia organizacional (JUNIOR, 2003). O presente estudo objetiva abordar estratégias de redução de custos que permitam manter a alta qualidade dos produtos e serviços. **Metodologia:** O trabalho classifica-se como qualitativo e descritivo, quanto aos procedimentos é uma pesquisa bibliográfica, com foco na análise documental, tendo como fonte livros e artigos relacionados ao tema (MARCONI E LAKATOS, 2017). **Resultados e Discussão:** A manutenção da qualidade dos produtos e serviços exige a adoção, controle e manutenção de alguns indicadores como inovação e satisfação do cliente, os quais variam de acordo com o produto ou serviço (JUNIOR, 2003). A mensuração de indicadores de qualidade possibilita identificar a estratégia de redução de custos que não comprometa tais indicadores (PINTO E GOMES, 2010). Ao alinhar as práticas de gestão da qualidade e de custos é necessário: buscar equilíbrio entre eficiência (otimização máxima dos custos) e a qualidade, investimento em tecnologias, gestão e parcerias estratégicas com fornecedores, fortalecimento da cultura organizacional voltada à eficiência operacional, inovação de produtos e serviços, foco nos clientes, e sustentabilidade organizacional a longo prazo (JUNIOR, 2003; PINTO E GOMES, 2010). Ao identificar uma estratégia concreta de redução de custos, mantendo bons indicadores de qualidade, podem ocorrer impactos positivos na organização, como melhora na rentabilidade, aumento da competitividade e avanço de mercado, por apresentar uma boa qualidade, um bom preço e ainda assim contribuir para a lucratividade da empresa (ISHIDA E OLIVEIRA, 2019). **Conclusão:** Este estudo demonstrou a importância do monitoramento do controle de custos e dos indicadores de qualidade. Evidenciou-se a necessidade de medir e monitorar indicadores de qualidade específicos, permitindo identificar áreas onde é possível reduzir custos sem sacrificar a qualidade. Ao implementar estratégias específicas de redução de custos, mantendo a qualidade, as empresas podem aumentar a rentabilidade, a competitividade e expandir os seus mercados. Portanto, encontrar estratégias de redução de custos e qualidade do produto, com uma abordagem equilibrada, pode contribuir para o desempenho, garantir a satisfação do cliente, a eficiência operacional e a sustentabilidade organizacional, sendo essencial para enfrentar os desafios e oportunidades do contexto atual.

**Palavras-chave:** Eficiência. Inovação. Gestão da qualidade. Gestão de custos.