

## GESTÃO DE CUSTOS: GERAÇÃO DE INFORMAÇÕES PARA FINS GERENCIAIS<sup>1</sup>

Anna Vitória Engler Bressam<sup>2</sup>, Gabriel Dornelles da Costa<sup>3</sup>, Gabriel Simões Azeredo<sup>4</sup>,  
Gustavo Ramos Pavão<sup>5</sup>

<sup>1</sup> Trabalho desenvolvido na disciplina de Gestão de Custos do curso de Administração e Ciências Contábeis da UNIJUÍ

<sup>2</sup> Estudante do curso Administração;

<sup>3</sup> Estudante do curso de Ciências Contábeis;

<sup>4</sup> Estudante do curso de Administração;

<sup>5</sup> Professor do curso de Administração e Ciências Contábeis.

**Introdução/Objetivos:** O objetivo deste trabalho é apresentar os conceitos e as aplicações dos custos para fins gerenciais, utilizando como base a formação de preço baseada nos custos, os indicadores gerenciais e a apuração de resultado. A importância deste tema se justifica pela necessidade das organizações em controlar e gerenciar seus custos de forma eficiente e eficaz, visando à maximização dos lucros e à competitividade no mercado (MARTINS, 2010). Os custos passam a ter uma finalidade gerencial quando são utilizados para auxiliar os gestores na tomada de decisão, não se limitando à apuração contábil ou normativas fiscais (BRUNI E FAMA, 2012). Podem ser classificados em diferentes critérios: custos fixos e variáveis, custos diretos e indiretos, custos relevantes e irrelevantes, custos controláveis e não controláveis (LEONE, 2001). **Metodologia:** O estudo classifica-se, quanto a sua abordagem, como qualitativo, descritivo e utilizou a pesquisa bibliográfica com base em livros, artigos e pesquisas científicas, configurando-se fontes de dados secundárias, as quais, a partir da leitura e análise, possibilitaram o alcance do objetivo proposto (MARCONI E LAKATOS, 2017). **Resultados e Discussão:** Os custos para fins gerenciais são fundamentais para o planejamento, a execução e o controle das atividades das organizações, pois permitem analisar o desempenho, a rentabilidade e a viabilidade dos produtos, serviços, processos e projetos (BRUNI E FAMÁ, 2012). A formação de preço com base nos custos é uma forma de garantir que o preço praticado seja suficiente para cobrir os custos e gerar lucro (LEONE, 2001). É preciso considerar fatores como: a demanda do mercado, a concorrência, o valor percebido pelo cliente, os quais influenciam no preço e volume de vendas (BRUNI E FAMA, 2012). Os indicadores gerenciais são medidas quantitativas que auxiliam na avaliação dos resultados alcançados em relação aos objetivos estabelecidos, possibilitando a verificação da eficiência e eficácia dos processos organizacionais, servindo como direcionador a gestão, incluindo as decisões relativas aos custos e produção (HORNGREN, DATAR E RAJAN, 2012). A apuração de resultado é o processo de confrontar as receitas e as despesas de um determinado período, evidenciando o lucro ou o prejuízo obtido (WERNKE, 2010). É importante que a apuração de resultado seja feita com base nos custos para fins gerenciais, pois eles refletem melhor a realidade econômica da empresa do que os custos contábeis ou fiscais (WERNKE, 2010). **Conclusão:** Os custos para fins gerenciais são essenciais para a gestão das organizações, pois fornecem informações relevantes para a tomada de decisão, relativas a precificação, resultado e desempenho com base na apuração dos custos sob a perspectiva gerencial, possibilitando a formulação de estratégias competitivas e sustentáveis.

**Palavras-chave:** Custos. Gerenciamento. Preço. Indicadores. Resultado.