

PSICOLOGIA DAS CORES NA INTERFACE GRÁFICA¹

**Guilherme Eckhardt², Guilherme Peukert Michel³, Pedro Henrique Von Groll⁴,
Lori Ronaldo Flores Machado Filho⁵**

¹ Trabalho da disciplina Programação para Interface de Usuário.

² Estudante do curso de Graduação de Ciência da Computação da Unijuí.

³ Estudante do curso de Graduação de Ciência da Computação da Unijuí.

⁴ Estudante do curso de Graduação de Ciência da Computação da Unijuí.

⁵ Professor da disciplina de Programação para Interface de Usuário do curso de Graduação de Ciência da Computação.

Introdução: A Psicologia das Cores tem objetivo de entender o que o ser humano sente em relação às cores, fazendo que, seja observado o efeito que determinada cor gera nas pessoas, como sentimento, desejo de algo, associação, entre outros. Uma das áreas que a psicologia das cores pode ser bastante vista, é no marketing, onde através de um simples ícone de um aplicativo ou marca de uma empresa pode estimular as pessoas a adquirir produtos e, também pode dependendo de seu uso, induzir a pessoa a clicar no botão errado. **Objetivo:** Investigar efeito das cores a partir da interface gráfica nos seres humanos. **Métodos:** O estudo em questão possui foco na psicologia das cores, mas especificamente em interfaces gráficas, na qual, foi realizado um formulário no Google Forms em que está presente perguntas referente a sentimentos quando se vê/usa determinadas cores, capturas de telas de uma interface feita na plataforma VSCode com HTML e CSS onde apresentava imagens/botões onde induz ao erro do usuário através das cores. Após ser respondido o formulário por um certo número de pessoas, partimos para analisar os resultados através de gráficos e tabelas criadas pela própria plataforma. **Resultados:** Das 15 pessoas que responderam, 93,3% assinalaram que sim, as cores podem sim influenciar em sentimentos/reações em uma interface gráfica nas pessoas, e 6,7% marcaram como talvez porém, o mais notório, foi que não teve votos em que as cores não influenciam na experiência do usuário na interface gráfica. Na interface gráfica criada como exemplo de adquirir/cancelar planos, com base nas respostas, a maioria das pessoas utilizam o vermelho como a cor designada para o cancelar, fazendo que, ao colocar essa cor em outra opção, poderia induzir ao erro, levando o usuário a clicar em adquirir. **Conclusão:** Com base nos resultados obtidos e no nosso estudo sobre a psicologia das cores, concluímos que boa utilização das cores em uma interface gráfica auxilia tanto para o usuário que a utiliza quanto para quem a cria. Vale ressaltar que interfaces gráficas devem também possuir acessibilidade para pessoas que têm daltonismo, onde a cor pode induzir a algo diferente e/ou gerar um outro tipo de sentimento.