

## INFLUÊNCIA DAS CORES EM INTERFACE DE SISTEMAS<sup>1</sup>

**Leonardo Ojczenasz Schmidt<sup>2</sup>, João Gabriel Folleto Schefer<sup>3</sup>, Vinicius Krupp Fuhrmann<sup>4</sup>, Guilherme Muhlbeier Bonfada<sup>5</sup>, Giovanni de Lima Isolan<sup>6</sup>, Lori Ronaldo Flores Machado Filho<sup>7</sup>**

<sup>1</sup> Trabalho da disciplina Programação para Interface de Usuário.

<sup>2</sup> Estudante do curso de Graduação de Ciência da Computação da Unijuí.

<sup>3</sup> Estudante do curso de Graduação de Ciência da Computação da Unijuí.

<sup>4</sup> Estudante do curso de Graduação de Ciência da Computação da Unijuí.

<sup>5</sup> Estudante do curso de Graduação de Ciência da Computação da Unijuí.

<sup>6</sup> Estudante do curso de Graduação de Ciência da Computação da Unijuí.

<sup>7</sup> Professor da disciplina de Programação para Interface de Usuário do curso de Graduação de Ciência da Computação.

**Introdução:** A psicologia das cores desempenha um papel crucial na criação de interfaces de usuário eficazes, influenciando emoções, percepção e usabilidade. Este resumo expandido apresenta uma pesquisa sobre a validação da tese da psicologia das cores em interfaces de sistema voltadas para o público. Exploramos a relação entre cores e percepção do usuário, considerando a teoria das cores e sua aplicação na prática, com o objetivo de entender como as cores afetam a experiência do usuário em sistemas interativos. **Metodologia:** Segundo autores renomados como Modesto Farina, Clotilde Perez e Dorinho Bastos, a psicologia das cores atribui significados e sensações a cada cor. Suas análises desvelam como cores como o vermelho evocam paixão, o azul induz à calma, o amarelo instiga a criatividade, o verde inspira equilíbrio, e o roxo desperta mistério, entre outros. O impacto das cores no comportamento do consumidor é detalhadamente explorado pela plataforma Quick Sprout em seu artigo 'How Colors Affect Conversion Rate'. O artigo destaca como cores específicas moldam a percepção de produtos e marcas, influenciando decisões de compra. Essas descobertas oferecem orientações práticas para a aplicação estratégica da psicodinâmica das cores em design e comunicação. A pesquisa envolveu a criação de duas interfaces idênticas de um sistema de saúde, diferenciadas apenas pela paleta de cores. A análise das respostas obtidas permitiu avaliar a influência das cores na percepção do usuário, especialmente na atratividade e usabilidade da interface. A seleção das cores baseou-se em princípios de usabilidade de interfaces e envolveu uma diversidade de participantes. As interfaces utilizaram tons de verde e tons de laranja. **Resultados e Discussão:** A pesquisa obteve 39 respostas, com 92,3% preferindo a página com tons verdes e 7,7% optando pela página com tons laranjas. Os resultados indicam que a escolha das cores em uma interface pode afetar significativamente a percepção e a usabilidade do usuário. Interfaces que usam cores alinhadas com os objetivos do sistema e as emoções desejadas receberam avaliações mais positivas. Por outro lado, cores mal escolhidas levaram a respostas menos favoráveis. Os dados também sugerem que cores diferentes podem evocar diferentes níveis de confiança, conforto e interesse, destacando a importância da psicologia das cores no design de interfaces. **Considerações Finais:** Esta pesquisa destaca a relevância da psicologia das cores na programação para interface de usuário, demonstrando como as cores podem influenciar percepções e interações dos usuários com sistemas interativos. Compreender as emoções e associações evocadas por diferentes cores pode orientar a escolha de paletas adequadas para atingir objetivos de design. Além disso, a pesquisa enfatiza a importância de considerar fatores psicológicos na criação de interfaces que não apenas atendam às necessidades funcionais, mas também melhorem a experiência do usuário..

**Palavras-chave:** Psicologia das cores. Interface de sistema. Usabilidade. Experiência do usuário.