

CONTABILIDADE COMERCIAL, OPERAÇÕES COM MERCADORIAS ¹

Bárbara da Costa Rodrigues², Karoline Alves Dessbesell³, Letícia Ebert⁴, Mailine Wandscheer⁵, Andre Hoffmann⁶

¹ Trabalho realizado na disciplina de Contabilidade de Entidades Diversas do 6º Módulo do Curso de Ciências Contábeis da UNIJUI.

² Graduanda do 6º semestre do Curso de Ciências Contábeis, barbara.rodrigues@sou.unijui.edu.br

³ Graduanda do 6º semestre do Curso de Ciências Contábeis, karoline.dessbesell@sou.unijui.edu.br

⁴ Graduanda do 2º semestre do Curso de Ciências Contábeis, leticia.ebert@sou.unijui.edu.br

⁵ Graduanda do 6º semestre do Curso de Ciências Contábeis, mailine.wandscheer@sou.unijui.edu.br

⁶ Professor do curso de Ciências Contábeis e Administração da Unijui

Introdução/Objetivos: Segundo Sérgio Iudícibus (2019) “a atividade comercial coloca a disposição dos consumidores, física ou economicamente delimitados, grande variedade de bens e de serviços, necessários à satisfação das necessidades humanas.” Os impostos sobre vendas são tributações cobradas sobre os produtos comercializados pelas empresas, e eles podem ter incidência federal, estadual ou municipal. O ICMS (Imposto sobre operações relativas à circulação de mercadorias e prestações de serviços de transportes interestaduais municipais e de comunicação) é um tributo estadual que incide sobre a circulação de mercadorias e o seu valor está incluído no valor das mercadorias, constantes na nota fiscal. Se trata de um tributo indireto, tem impacto significativo no processo de formação de preço de venda, o que necessita uma análise criteriosa na sua formação, tendo em vista que há variações de acordo com o tipo de produto. **Metodologia:** A metodologia para a elaboração da presente pesquisa se classifica como bibliográfica. É como um procedimento metodológico que se oferece ao pesquisador como uma possibilidade na busca de soluções para seu problema de pesquisa. Para Angélica, Guilherme e Laís (2021) “a pesquisa bibliográfica é o levantamento ou revisão de obras publicadas sobre a teoria que irá direcionar o trabalho científico”. **Resultados e Discussão:** A contabilidade comercial é responsável por analisar e controlar o patrimônio das empresas de comércio atacadista e varejista e a sua finalidade está em oferecer informações. Na venda de mercadorias o ICMS deve ser considerado no processo de formação de preço, pois o mesmo impacta na contabilização dos custos. Portanto, não basta conhecer o preço que os clientes estão dispostos a pagar pelo produto ou serviço, a empresa precisa conhecer os custos para avaliar o lucro que o negócio gera. Segundo Osni (2017) “o ICMS é o imposto mais comum entre as operações realizada pelas empresas comerciais, na maioria das compras e vendas de mercadorias, as empresas registram a ocorrência desse imposto” O ICMS é um imposto que integra a sua própria base de cálculo, ou seja, no preço de venda da mercadoria já está embutido o valor do ICMS destacado. Sendo assim, conforme a mercadoria e os seus critérios de tributação, o preço desta mercadoria poderá variar conforme a incidência deste imposto, ou seja, se o ICMS tributar integral o valor da mercadoria será um, porém, se essa mercadoria tiver o benefício de redução ou isenção, o preço dessa mercadoria deverá reduzir. **Conclusão:** Percebe-se a grande influência que o ICMS tem sobre os preços de custo e de venda, uma vez que os preços serão maiores com a incidência do tributo e serão efetivamente menores com a ausência dele. A constante busca pela elisão fiscal é uma estratégia que as empresas devem adotar, porque esta consiste em um planejamento tributário que procura identificar todas as alternativas legais que possibilitam realizar a redução de impostos de forma menos onerosa ao contribuinte, sem contrariar a lei.

Palavras-chave: ICMS, Contabilidade Comercial, Preço de Venda, Elisão Fiscal.