

CASSINOS ONLINE E INFLUENCIADORES DIGITAIS

Danieli Monique Heidrich, Manuela de Almeida Machado, Marciele Rodrigues Camara

Trabalho desenvolvido na disciplina de Comunicação Digital do Curso de Publicidade e Propaganda da UNIJUÍ

² Danieli Monique Heidrich - Estudante do Curso de Publicidade e Propaganda.

³ Marciele Rodrigues Camara - Estudante do Curso de Publicidade e Propaganda.

⁵ Manuela de Almeida Machado, - Estudante do Curso de Publicidade e Propaganda.

O mercado de apostas online vive em constante crescimento. O grande alcance dessas plataformas digitais, como por exemplo a Blaze ou XBet, influenciam na criação de um ambiente de apostas de amplo alcance. Os jogos de azar, fazem parte da cultura brasileira, desde os bingos e jogo de bicho, de forma clandestina, até as Loterias que são controladas e legalizadas pela lei brasileira. O objetivo desta pesquisa é investigar o impacto dos influenciadores digitais, na promoção de cassinos online e apostas, considerando o contexto de crescimento do mercado de apostas online no Brasil. Pretendemos analisar como esses influenciadores utilizam suas plataformas para promover sites de apostas e cassinos online, influenciando o comportamento e as decisões de seus seguidores, uma vez que observamos que alguns o têm feito de forma descompromissada com a realidade. Além disso, queremos compreender as implicações éticas e legais dessa promoção e avaliar a consciência dos consumidores em relação aos riscos associados ao jogo online. A metodologia utilizada para este estudo envolveu a pesquisa bibliográfica e a coleta de dados por meio de um questionário online hospedado no Google Forms. O questionário sobre apostas online recebeu um total de 50 respostas de indivíduos com idades entre 18 e 40 anos. Surpreendentemente, 63,3% dos respondentes admitiram conhecer alguém que pratica apostas online, revelando a disseminação desse fenômeno na faixa etária jovem. Quando questionados sobre o que os levaria a apostar em jogos de azar, uma expressiva parcela de 44% afirmou que o desejo de ganhar dinheiro fácil era o principal motivo. Entretanto, a percepção das mensagens dos influenciadores digitais sobre jogos de azar revelou-se negativa, com 46,9% dos votos considerando-as como propaganda enganosa e apelativa. No que diz respeito aos sites de apostas mais conhecidos, a Bet365 liderou com 32,7% de reconhecimento, seguida de perto pela Blaze, com 28,6%. Nos dados coletados, os influenciadores mais mencionados em relação a publicidades de cassinos e apostas online são Felipe Neto, Viih Tube e Mel Maia. Além disso, uma maioria significativa de 76,9% dos entrevistados acredita que os influenciadores devem ser responsabilizados quando suas publicações levam ao engano do consumidor, destacando a preocupação com a integridade das mensagens promovidas nas redes sociais. Em conclusão, os cassinos online representam um fenômeno em constante evolução, exercendo impacto significativo na economia digital e na vida dos jogadores em escala global. Portanto, esta pesquisa realçou o papel dos influenciadores digitais, destacando a necessidade de regulamentação para garantir um entretenimento responsável. A influência deles pode levar a gastos em jogos online sem compreensão dos riscos, exigindo ética e transparência. O futuro dos cassinos online depende da abordagem de questões como vício em jogos e proteção do consumidor, enquanto se aproveita o potencial de entretenimento dessas plataformas para o crescimento econômico e inovação tecnológica.

Palavras-chave: Cassinos, Apostas Online, Influenciadores Digitais, Redes Sociais, Responsabilidade Ética.