

PONTOS FORTES E FRAGILIDADES DA EXPOFEST EM RELAÇÃO AOS EXPOSITORES¹

Jaíse Soares da Silveira², Milene Mai Schultz³, Nathalia Piccoli Sartori⁴, Nayara de Oliveira Alves⁵, Victória Beatriz Fridrich⁶

Trabalho desenvolvido na disciplina de Projeto Integrador do curso de Administração do quarto semestre da Graduação Mais da UNIJUÍ.

² Estudante do quarto semestre do curso de Administração.

³ Estudante do quarto semestre do curso de Administração.

⁴ Estudante do quarto semestre do curso de Administração.

⁵ Estudante do quarto semestre do curso de Administração.

⁶ Estudante do terceiro semestre do curso de Administração.

O presente trabalho objetivou a identificação de quais são as principais demandas que a ExpoFest possui em relação aos expositores e as casas étnicas, a fim de qualificar as suas principais dificuldades e entender o nível de satisfação dos seus expositores. Para tanto, a pesquisa classifica-se como qualitativa, de objetivo exploratório e a coleta de dados se deu através de uma entrevista em profundidade. Para isso foi elaborado um roteiro com questões semi estruturadas para conduzir o diálogo, e as respostas foram transcritas à medida que o respondente relatava as mesmas. O referido demandante em sua fala enfatizou as mudanças ocorridas na feira, onde citou as novidades nos segmentos do Agro, Tecnologia e Comércio, destacando a diferença entre os tipos de expositores hoje presentes na feira (Visibilidade da Marca e Venda imediata dos produtos), além de ressaltar os pontos fortes e fragilidades na feira, evidenciando a programação com diversas atrações ao longo dos treze dias de exposição, na palavras do demandante "Que os momentos que passam dentro da feira sejam memoráveis". Além disso, retirou dúvidas aos estudantes sobre os valores e forma de aluguel dos estandes para a feira. Com base na entrevista constatou-se os aspectos mais relevantes a serem incluídos na pesquisa a ser desenvolvida no projeto integrador, sendo elas a motivação dos voluntários integrantes das casas étnicas (dançarinos, coreógrafos, cozinheiros, coordenação e serviços gerais) e os aspectos no que tange aos expositores (segurança, infraestrutura, suporte e etc). Com base nos itens destacados pelo coordenador da Expofest, elaborou-se um formulário de pesquisa no método likert, indo de 1 (muito insatisfeito) a 5 (muito satisfeito). Segmentado em duas etapas, a primeira referente a infraestrutura com os tópicos a serem avaliados: estacionamento, disponibilidade de banheiros, acessibilidade, segurança, armazenamento dos produtos, deslocamento dentro da feira com os produtos, serviços complementares dentro do parque (primeiro socorros, banco, farmácia e etc) e limpeza dos pavilhões; A segunda referente à experiência: atendimento prestado na recepção, suporte prestado pela feira (divulgação, situações emergências e etc), preço da alimentação, qualidade da alimentação, competência dos organizadores do evento, volume de vendas, custo benefício de expor na feira, tempo de espera para entrar na feira e o tempo de duração da feira. O referido formulário será aplicado na seguinte fase da pesquisa, a qual irá ocorrer no período de duração da feira. Enfim, por meio do estudo realizado, pela explanação do demandante revelou-se a importância desse evento para a promoção da cultura e o enriquecimento da sociedade local, além da movimentação da economia.

Palavras-chave: Expofest, pesquisa, entrevista, expositores, casas étnicas.