



A INFLUÊNCIA DAS MÍDIAS DIGITAIS NAS DECISÕES POLÍTICAS

Izabella Zavagna Schossler, Isabela Thaise, Rubian Bottega Ferreira

Trabalho desenvolvido na disciplina de Comunicação Digital dos cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda da UNIJUÍ, ministrada pela professora Nilse Maria Maldaner.

Izabella Zavagna Schossler - Estudante do curso de Publicidade e Propaganda.

Isabela Thaise Freitas Osorio - Estudante do curso de Publicidade e Propaganda.

Rubian Bottega Ferreira - Estudante do curso de Jornalismo.

Conforme as mídias digitais progridem no cenário atual, mostra-se necessário a compreensão da comunicação digital e a sua influência nas decisões políticas, tendo em vista sua extrema importância na contemporaneidade. Assim, o objetivo da análise é discorrer sobre os temas que envolvem o âmbito das redes sociais e que de alguma maneira afetam as decisões políticas, além do mais compreender como as bolhas, os algoritmos e as fake news estão inseridas na vida e na esfera política dos usuários das mídias digitais. Na metodologia, foi adotada a pesquisa bibliográfica, iniciada com uma revisão da literatura e fontes pertinentes, explorando temas como elitismo democrático, meios de comunicação, teorias políticas e participação na era digital. A partir da pesquisa, constatou-se que a sociedade contemporânea passa por mudanças profundas e aceleradas que afetam aspectos tecnológicos, econômicos, sociais, culturais e políticos, conhecida como a "Sociedade da Informação". Nesse cenário, os algoritmos desempenham um papel fundamental em aplicativos como redes sociais e mecanismos de busca, personalizando a experiência do usuário. Segundo Irineu Francisco Barreto Júnior (2019), nas redes sociais as pessoas frequentemente se isolam em bolhas de informação, essas bolhas são criadas pelos algoritmos que mostram a elas o que já concordam, limitando sua compreensão do mundo. Os algoritmos fazem isso para manter as pessoas envolvidas. Conscientizar-se desse processo é crucial para lidar com o problema. À medida que enfrentamos rápidas mudanças, é importante equilibrar o poder dos algoritmos com a promoção da diversidade de opiniões e do diálogo construtivo. Valorizar a diversidade de pensamentos é essencial para evitar a polarização que tanto prejudica a sociedade. Na internet, porém, as identidades podem ser alteradas e inventadas, existem também os robôs, fazendo com que muitas pessoas possuam uma conta em redes sociais que não são delas mesmas, e sim, perfis fake. Para Rogério da Costa (2004) os perfis na internet entram então no que se chama de "Busca por um padrão de comportamento", algo que se nota em todas as redes sociais e que gera um grande impacto social, principalmente quando trata-se de decisões políticas, com isso ele busca trazer um pensamento de que as redes nos causam esse efeito de padrão, sempre tentando, com os algoritmos, nos encapsular no vasto campo da internet, fazendo com que se tenham grupos de pessoas focadas em receber apenas um certo tipo de informação, não deixando a mente aberta para outros pontos de vista. Após a realização da pesquisa pode-se afirmar que as mídias digitais tem influência considerável sobre as decisões políticas, e que podem sim fazer uma diferença generosa na administração do comportamento dos usuários das redes sociais, levando os mesmos a serem influenciados pelas bolhas midiáticas, algoritmos das redes e por notícias montadas ou inventadas.

Palavras-chave: Mídias, Digitais, Política, Bolhas, Sociais.