



- Crescimento na taxa de empreendedorismo feminino na região.
- Desenvolvimento de negócios bem-sucedidos e impacto positivo na economia local.

Essa abordagem estruturada e participativa visa não apenas transmitir conhecimento, mas também envolver e capacitar ativamente as mulheres empreendedoras, promovendo mudanças significativas em suas vidas e na comunidade como um todo.

O projeto *Empreenda Mais Mulheres Empreendedores* alcançou mais de 1500 mulheres separadas em turmas de 50 alunas, contemplando 60 horas de atividades *online*, por turma, através da plataforma Google Meet, com duração máxima de duas horas e meia, tendo como principais conteúdos a análise pessoal, mercado, vendas e gestão. Ao finalizar as aulas, foi disponibilizada a possibilidade das alunas solicitarem uma consultoria gratuita em uma das áreas trabalhadas no curso para tirar dúvidas e aperfeiçoar seu empreendimento. Neste sentido, foram solicitadas e concluídas 194 consultorias com planos de ação desenvolvidos, totalizando 388 horas de consultoria realizadas, que agora seguem gerando trabalho e renda, e fortalecendo a comunidade de mulheres empreendedoras no estado do Rio Grande do Sul.

Adicionalmente, foi criado um grupo de WhatsApp “Comunidade Mulheres Empreendedoras”, gerenciado pela equipe Criatec e pelas participantes, onde são promovidos eventos, qualificações e oportunidades de negócios externos.

Ainda, como meta do projeto, o Desafio Empreendedor foi realizado durante o primeiro Congresso Empreendedoras Campeãs, nas dependências do salão de atos da UNIJUÍ. O evento contou com a formação de oito equipes de mulheres participantes do projeto, oriundas de 20 cidades, incluindo Ijuí, Porto Alegre e Pelotas. As equipes desenvolveram modelos de negócios sobre temas como cultura empreendedora nas escolas, segurança escolar, violência doméstica, empreendedorismo feminino e bem-estar.

O evento também ofereceu palestras sobre marketing, redes sociais, motivação e felicidade, além de um painel inspirador com três mulheres que compartilharam suas histórias e o impacto do projeto Mulheres Empreendedoras em seus empreendimentos. As equipes, compostas por até 10 mulheres, receberam um kit desafio contendo folhas para anotar ideias, regras e critérios de avaliação, que incluíam inovação, recomendações de implementação e impacto.

As ideias foram avaliadas por um júri, que premiou a equipe “Cultura Empreendedora nas Escolas”, pela proposta de incluir no currículo escolar, desde o ensino fundamental, aulas



sobre educação financeira, inteligência emocional, empreendedorismo, gestão de tempo e produtividade, com o objetivo de despertar o interesse das crianças no empreendedorismo.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O projeto teve sucesso ao trazer para as mulheres interessadas novas perspectivas de liberdade e conhecimento para estruturar e manter suas atividades empresariais. Ao longo da realização das atividades do projeto é nítida a necessidade de mais tecnologias sociais voltadas para a área do empreendedorismo, tendo em vista as falas das alunas do quão importante foi adquirirem os conhecimentos necessários para criarem a base de seus sonhos e fazerem a manutenção necessária dos mesmos.

Palavras-chave: Mulheres. Empreendedorismo. Conexão. Desenvolvimento. Impacto

AGRADECIMENTOS

Agradecimento especial para a Secretaria de Desenvolvimento Social Governo do Estado do RS que por meio do termo de colaboração FPE 1747/2021 SIDDHAS financiaram a execução do projeto.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Albagli, Sarita & Maciel, Maria Lucia. **Capital Social e Empreendedorismo Local**. UFRJ, 2002.

Cerne-Centro de Referências para Apoio a Novos Empreendimentos/Associação Nacional de Entidades Promotoras de Empreendimentos Inovadores; textos; Carlos Eduardo Negão Bizzotto, Marcos Suassuna, Sheila Oliveira Pires, Gisa Helena Melo Bassalo, Tony Chierighini, Regina Fátima Faria e Evelin Cristina Astolpho [et.al.], - Brasília; ANPROTEC, 2018.