



MODELO DE NEGÓCIO RURAL EXPRESS¹

Eliel da Rocha Borba², Emeli Konig³, Gustavo da Luz Korte⁴, Marco Antonio Zancanaro⁵, Maria Eduarda Cavalheiro Oliveira⁶, Taiani Fernandes Franco⁷ Sandra Regina Albarello⁸ Thais Teixeira Pinto⁹

¹ Trabalho desenvolvido na disciplina de Projeto Integrador - Empreendedorismo e Inovação do curso de Administração e Ciências Contábeis da UNIJUÍ.

² Estudante do curso de Administração;

³ Estudante do curso de Administração;

⁴ Estudante do curso de Administração;

⁵ Estudante do curso de Administração;

⁶ Estudante do curso de Ciências Contábeis;

⁷ Estudante do curso de Administração;

⁸ Docente do curso de Administração;

⁹ Docente do curso de Ciências Contábeis;

Introdução/Objetivos: O presente projeto tem como objetivo facilitar o acesso a produtos rurais e coloniais de alta qualidade, promovendo a conexão direta entre produtores locais e consumidores em áreas urbanas, através de uma plataforma digital: Rural Express. Como objetivos específicos, destaca-se: reduzir o desperdício de alimentos e incentivar a produção e consumo sustentáveis, apoiar a economia local através do e-commerce e proporcionar aos consumidores uma maneira conveniente e confiável de adquirir produtos frescos e autênticos diretamente do produtor. Na autobiografia de Gandhi uma frase tem destaque a qual embasamos nossos pensamentos para elaborar a plataforma, sendo ela a seguinte: “Cada dia a natureza produz o suficiente para nossa carência. Se cada um tomasse o que lhe fosse necessário, não haveria pobreza no mundo e ninguém morreria de fome.”. Visando embasar o presente projeto, com vista a elaboração do E-commerce Rural Express, foram utilizados materiais acadêmicos como auxílio de pesquisa, de forma a oferecer um ponto de vista amplo, com base científica. **Metodologia:** A mesma é classificada como de natureza aplicada, abordagem qualitativa e objetivo exploratório e descritivo. Quanto aos procedimentos técnicos, o mesmo está classificado como pesquisa de campo, documental e bibliográfica. **Resultados e Discussão:** Se deu a partir da estruturação e sistematização das soluções apresentadas em forma de negócios, através da ferramenta Canvas, uma ferramenta de planejamento estratégico, que tem como objetivo esboçar e desenvolver modelos de negócios novos ou existentes. Através dessa ferramenta, foi possível descrever o que a Rural Express vai oferecer de diferencial para o mercado, levando em consideração os clientes, ofertas, infraestrutura e viabilidade financeira. **Conclusão:** A crescente demanda por produtos rurais e coloniais autênticos e de alta qualidade é evidente em nossa sociedade atual. No entanto, o acesso a esses produtos muitas vezes é limitado, especialmente para aqueles que residem em áreas urbanas. Um aplicativo de entrega dedicado a produtos rurais e coloniais pode preencher essa lacuna, conectando produtores rurais diretamente aos consumidores. Portanto, este aplicativo não apenas atende às necessidades dos consumidores e produtores, mas também contribui para um futuro mais sustentável. É uma proposta ganha-ganha para todos os envolvidos.

Palavras chaves: E-commerce, Produtos Rurais, Sustentabilidade, Desperdício.