



PRODUÇÃO DE CONTEÚDO DE COMUNICAÇÃO DIGITAL PARA O FESTIVAL DE CINEMA DE TRÊS PASSOS

**Adiel Luan Schwab¹, Danieli Monique Heidrich², Manuela de Almeida Machado³,
Eduardo Henrique da Silva Kanitz⁴, Isabela Thaise Freitas Osorio⁵, Inácio Molina
Mastella⁶, Leticia Beatriz Hatye⁷**

¹ Trabalho desenvolvido na disciplina de Criação e Produção em Comunicação Digital do curso de Publicidade e Propaganda. da UNIJUÍ

² Adiel Luan Schwab - Estudante do curso de Jornalismo.

³ Danieli Monique Heidrich - Estudante do curso Publicidade e Propaganda.

⁴ Manuela de Almeida Machado - Estudante do curso Publicidade e Propaganda.

⁵ Eduardo Henrique da Silva Kanitz - Estudante do curso Publicidade e Propaganda.

⁶ Isabela Thaise Freitas Osorio - Estudante do curso Publicidade e Propaganda.

⁷ Inácio Molina Mastella - Estudante do curso Publicidade e Propaganda.

⁸ Leticia Beatriz Hatye - Estudante do curso Publicidade e Propaganda.

A distribuição de conteúdo na web é um componente crucial da estratégia de marketing digital de qualquer organização ou indivíduo que deseja alcançar e engajar seu público-alvo. Com o vasto mar de informações disponíveis online, Oliveira (2021), trouxe a perspectiva da necessidade que o produto chegue às pessoas certas, tornando-se um desafio que exige planejamento cuidadoso e execução eficaz. O objetivo desta pesquisa é a produção de conteúdo digital para a divulgação do Festival de Cinema de Três Passos. O evento cultural visa celebrar sua 7^a edição, proporcionando um espaço para a exibição de produções cinematográficas locais. A metodologia utilizada para este estudo envolveu a leitura bibliográfica do capítulo Estratégias de Distribuição de Conteúdo na Web do livro Estratégias Digitais e Produção de Conteúdo do autor Oliveira et al (2021). A leitura do capítulo serviu de base para a produção de conteúdos digitais para a divulgação do Festival de Cinema de Três Passos, que tem como temática: Lugar de Memórias. O grupo explorou algumas ideias para a produção de conteúdo para o festival como: criação de um post informativo para o feed do festival, stories e posts de contagem regressiva, e também um vídeo para ser postado no feed, lembrando o tema do festival deste ano que é “Lugar de Memórias”. Em conclusão, o trabalho realizado para o festival de Cinema de Três Passos teve como objetivo veicular informações sobre o festival e gerar expectativa em seus consumidores, trazendo assim mais pessoas para prestigiar este evento de cunho cultural.

Palavras-chave: Festival de Cinema de Três Passos, Estratégias de Conteúdos, Lugar de Memórias.