



## PLANEJAMENTO OPERACIONAL DA INDÚSTRIA DE COSMÉTICOS ALQUIMIA AROMAS<sup>1</sup>

Carlos Daniel Da Silva Araujo<sup>2</sup>, Cíntia Cristina Roith Alves<sup>3</sup>, Felipe Linke Winckler<sup>4</sup>,  
Rafaela Beyenke Titzmann<sup>5</sup>

<sup>1</sup> Trabalho desenvolvido na disciplina de Gestão de Projetos dos cursos de Administração e Ciências Contábeis da UNIJUÍ.

<sup>2</sup> Estudante do 4º semestre de Administração.

<sup>3</sup> Estudante do 5º semestre de Administração.

<sup>4</sup> Estudante do 5º semestre de Administração.

<sup>5</sup> Estudante do 5º semestre de Ciências Contábeis.

**Introdução/Objetivos:** O plano de negócios é um estudo estruturado, contendo aspectos estratégicos e táticos de um negócio, voltados para a análise econômico-financeira, em alguns casos, apresentando aspectos operacionais (OLIVEIRA, 2024). Dentre as etapas do plano de negócio, há o plano operacional que visa detalhar os recursos necessários, processos, e a capacidade produtiva da empresa para garantir a eficiência e qualidade na produção (FERRAZ, 2023). Seus objetivos principais visam garantir que todos os processos produtivos ocorram de forma eficiente e dentro dos prazos estabelecidos, mantendo a qualidade dos produtos (DORNELAS, 2023). Em organizações industriais, o processo produtivo merece maior atenção, devido à complexidade produtiva, de controle, bem como necessidade de otimização de custos e melhoria na eficiência operacional (CAMARGO, *ET AL.*, 2022). Neste estudo, objetiva-se analisar a importância do plano operacional no desenvolvimento de um plano de negócios de uma indústria de cosméticos denominada “Alquimia Aromas”. **Metodologia:** O estudo classifica-se como qualitativo, descritivo, o qual foi realizado a partir do desenvolvimento de um plano de negócios e pesquisa bibliográfica.

**Resultados e discussões:** Ao elaborar o plano de negócios da Alquimia Aromas, atentou-se para um planejamento operacional rigoroso, devido a relevância do processo produtivo para o sucesso do negócio. A indústria de cosméticos se propôs a ser comprometida com a produção artesanal de seus produtos para atender à crescente demanda do mercado. Cuidados como equipamentos calibrados e higienizados regularmente, análise sensorial da matéria-prima (cor, aspecto, odor, pH, densidade), mistura das matérias-primas, nova análise sensorial do produto pronto, envase, embalagem, rotulagem e armazenamento garante a qualidade da produção. A capacidade produtiva é de 10 difusores de ambientes, 10 cremes corporais e 30 sachês aromáticos por dia, totalizando 200 difusores, 200 cremes e 600 sachês por mês. Este planejamento assegura que a Alquimia Aromas mantenha um fluxo produtivo eficiente e uma qualidade constante nos produtos. Com a contratação adequada de funcionários, aquisição de máquinas e equipamentos necessários, e a capacidade produtiva bem definida a empresa está preparada para crescer de maneira sustentável, evidenciando a relevância do processo operacional para o sucesso do negócio. A estrutura operacional detalhada, portanto, permite que as demais informações estimadas no plano de negócio sejam relevantes e úteis para análise e tomada de decisão. **Conclusão:** Nesse contexto o plano operacional se torna uma peça chave na análise de viabilidade do negócio, negligenciar o desenvolvimento adequado do plano operacional pode acarretar em projeções de custos, preço de venda e resultado equivocados, comprometendo o restante das análises do plano de negócios.

**Palavras-chave:** Indústria de cosméticos. Plano operacional. Produtos. Qualidade.