



## AUDITORIA CONTÁBIL<sup>1</sup>

Angela Bueno<sup>2</sup>; Marcelo Luis Didoné<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Trabalho desenvolvido na disciplina de Auditoria Contábil do curso de Ciências Contábeis da UNIJUÍ.

<sup>2</sup> Acadêmica do curso de Ciências Contábeis.

<sup>3</sup> Docente do curso de Ciências Contábeis.

**Introdução/Objetivos:** A presente pesquisa tem como objetivo produzir um resumo acadêmico sobre a área que trata da auditoria contábil e seus benefícios para as empresas. Em se tratando de auditoria, Mattos (2017) menciona que existem dois tipos: a interna e a externa (independente) ambas têm o objetivo de realizar um diagnóstico acerca da situação econômica do período analisado. **Metodologia:** A pesquisa se classifica como bibliográfica, pois para produzir o resumo foram utilizados materiais bibliográficos. Segundo Almeida (2014), a pesquisa bibliográfica compreende a consulta de apenas livros e artigos científicos. Geralmente, o objetivo é encontrar relações entre conceitos, características e ideias, às vezes unindo dois ou mais temas. **Resultados e Discussão:** Toda empresa que possuir um fluxograma de trabalho funcional poderá usufruir da credibilidade que uma auditoria proporciona para uma empresa. A respeito da auditoria interna, segundo opinião do Instituto dos Auditores Internos do Brasil (2020), essa área se trata de uma atividade independente e objetiva, criada para agregar valor e melhorar as operações de uma organização. Desse modo, ela auxilia a organização a atingir seus objetivos a partir da aplicação de uma abordagem sistemática e disciplinada à avaliação e melhoria da eficácia dos processos de gerenciamento de riscos, controle e governança, existe desorientação conceitual entre auditoria externa e auditoria interna, portanto, é necessário entender as diferenças que ambas tem, exemplo: ouve-se com frequência que a auditoria externa (independente) é realizada por pessoas externas às empresas (terceiros) e a auditoria interna é executada por empregados das empresas. Essa assimilação é falha! É tão equivocada que é corrente no mercado a existência de empresas que prestam serviços de auditoria interna de forma terceirizada, como as próprias *big four*. Já a auditoria externa (independente) utiliza-se de um conjunto de técnicas para avaliar se as demonstrações contábeis foram elaboradas de acordo com as normas contábeis aplicáveis a uma determinada entidade. O resultado de tal abordagem se dá mediante um relatório de opinião. Atualmente, existem diversas empresas que prestam serviços de auditoria externa. Desse modo, destaca-se as quatro maiores do mundo, conhecidas como *big four*: PwC, Deloitte, EY e KPMG. Sendo assim, Mattos (2017) menciona que os resultados alcançados a partir da utilização da auditoria estão relacionados ao respeito, credibilidade, bem como a transparência sobre o trabalho desenvolvido na organização, sendo considerada dessa forma uma empresa confiável, com potencial para que mais investidores se sentiam confortáveis em investir seu patrimônio na organização. **Conclusão:** Portanto, pode-se concluir que a Auditoria interna e externa são de grande importância para evolução econômica e controle das atividades desempenhadas pela organização se tornando dessa forma uma ferramenta de auxílio aos gestores nas tomadas de decisões.

**Palavras-chave:** Auditoria.Externa; Auditoria Interna; Auditoria.