



BACKGROUND CAFÉ: ONDE CADA XÍCARA É UMA INSPIRAÇÃO PARA SUAS IDEIAS FLUÍREM

Ana Caroline Ott, Micael Ferrari Pereira, Rafaela Zvoboter e Tatiana Zimmermann

Trabalho desenvolvido na disciplina “Projeto Integrador: Empreendedorismo e Inovação” dos cursos de Administração, Ciências Contábeis e Publicidade e Propaganda da UNIJUÍ

Ana Caroline dos Reis Ott - Estudante do curso de Ciências Contábeis

Micael Ferrari Pereira - Estudante do curso de Ciências Contábeis

Rafaela Zvoboter - Estudante do curso de Publicidade e Propaganda

Tatiana Zimmermann - Estudante do curso de Publicidade e Propaganda

Professores - Rúbia Beatriz Schwanke, Sandra Regina Albarello e Thaís Teixeira Pinto

Promovida pela Organização das Nações Unidas (ONU), a Agenda 2030, uma iniciativa que busca estabelecer um compromisso global em direção ao desenvolvimento sustentável até 2030, tem se mostrado relevante atualmente, visto as dificuldades no cumprimento das metas estabelecidas pelas Nações Unidas e o curto período de tempo restante. Diante de tal problemática, o presente trabalho discorre sobre a criação de um modelo de negócio para uma cafeteria com espaços integrados de Coworking, para profissionais liberais e comprometidos a práticas sustentáveis, de forma a contribuir positivamente para o cumprimento dos objetivos da Agenda da ONU, especificamente, o ODS 9 - Indústria, Inovação e Infraestrutura e o ODS 12 - Consumo e Produção Sustentáveis. A metodologia utilizada envolveu pesquisas bibliográficas, através de artigos científicos e materiais da Internet e, a utilização da pesquisa aplicada, através da elaboração de um questionário no Google Forms, o qual, contava com 6 questões, 5 delas sendo objetivas e 1, descritiva. Disponível por 26 dias, o questionário obteve 99 respostas. Ao serem questionados se já conhecem ou ouviram falar de cafeterias que possuíam espaços de Coworking, 54,5% responderam que não, nunca conheceram ou ouviram falar de espaços como este. Em relação ao interesse em conhecer e/ou frequentar estes espaços, 76,8% responderam que gostariam de frequentar e 19,2%, apenas conhecer. Em outra questão, essa descritiva, questionamos sobre qual seria o aspecto mais importante para os respondentes em um espaço de coworking, para que assim, possamos entender as necessidades e preferências de potenciais clientes a este modelo de negócio, espaços agradáveis, conforto e salas bem equipadas mostraram-se pontos relevantes para estes indivíduos. Ao serem questionados a respeito de valores que estariam dispostos a pagar para que possam frequentar estes espaços, 64,6% responderam que pagariam, no máximo, de R\$30,00 a R\$60,00 a hora e 19,2%, que pagariam de R\$60,00 a R\$70,00 pela hora, no máximo. Diante dos resultados, nota-se que cafeterias com espaços integrados de trabalho, são pouco frequentados, visto a falta de locais como esse em nossa região, o que faz deste modelo de negócio uma potencial atividade de sucesso, dado que, 96% das pessoas que contribuíram com o questionário, gostariam de frequentar espaços como esse. A escassez de opções semelhantes na região sugere uma oportunidade promissora para empreendedores comprometidos com o desenvolvimento sustentável e a inovação. Assim, ao incorporar esses insights na elaboração e implementação do modelo de negócio, é possível não apenas atender às necessidades do mercado, mas também contribuir de forma efetiva para o avanço dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável estabelecidos pela ONU.

Palavras-chave: Agenda 2030, Práticas Sustentáveis, Cafeteria, Coworking, Profissionais Liberais.