



FLUXO PADRÃO DE COMPRAS DA EMPRESA 3 TENTOS¹

Denise Fabiane Heeller Dos Santos², Leonardo Callai Dos Santos³, Paulo Rafael Soares Gottschefski⁴, Tiago Fabrin Schneider⁵

Trabalho desenvolvido na disciplina de PI: Gerenciamento da Produção e Operações do curso de Administração.

³ Acadêmica do Curso de Graduação em Administração da Unijuí, denise.santos@sou.unijui.edu.br

⁴ Acadêmico do Curso de Graduação em Ciências Contábeis da Unijuí, tiago.schneider@sou.unijui.edu.br

⁵ Acadêmica do Curso de Graduação em Engenharia Mecânica da Unijuí, leonardo.callai@sou.unijui.edu.br

⁶ Acadêmica do Curso de Graduação em Administração da Unijuí, paulo.gottschefski@sou.unijui.edu.br

⁷ Professora do Curso de Administração da Unijuí, marisandra.casali@unijui.edu.br

Introdução/Objetivos: As organizações modernas buscam continuamente manter-se competitivas no mercado globalizado, destacando-se não apenas por características distintivas de seus produtos, mas também pela percepção positiva dos clientes. Desde a Era da Competitividade (anos 1990), a globalização e a necessidade de competitividade têm levado empresas a estabelecerem parcerias consolidadas com fornecedores, que são fundamentais para oferecer melhores preços, qualidade, inovação e produtos aos clientes (CORSO et al. 2005). O setor de compras, crucial para essa competitividade, influencia diretamente os estoques e o relacionamento com os clientes, impactando a permanência no mercado. Conforme Bernardi (2008), a atividade de compras é definida como sendo o processo de manutenção de suprimentos necessários às atividades operacionais do negócio, a qual influencia nos estoques e no relacionamento com os clientes. Boas compras e alianças estratégicas com fornecedores podem aumentar a lucratividade e tornar a empresa mais competitiva. No projeto integrador, acadêmicos foram desafiados a revisar o processo de compras da empresa 3 Tentos, visando desenvolver um processo ideal de compras que seja ágil, eficaz, minimize riscos e garanta o suprimento das demandas internas, mantendo um fluxo operacional saudável. **Metodologia:** As pesquisas utilizadas neste trabalho incluem a pesquisa qualitativa, que foca em compreender representações e opiniões humanas de forma interpretativa (Minayo, 2008) e será aplicada para propor um processo ideal de compra na 3 Tentos. A pesquisa descritiva visa identificar características de populações ou fenômenos e explorar conexões entre elementos (Gil, 2008). A pesquisa bibliográfica envolve o levantamento de referências teóricas publicadas para conhecer estudos anteriores sobre o tema (Fonseca, 2002). A pesquisa documental utiliza métodos e técnicas para analisar diversos tipos de documentos (Minayo, 2008). Por fim, o estudo de caso é um estudo detalhado de um ou poucos objetos para obter conhecimento profundo e propor novas ideias (Gil, 2008). **Resultados e Discussão:** A partir da demanda da 3 Tentos sobre o setor de compras formado pela Alana, Rodrigo, Adriano e Diogo, foi discutido entre o grupo e analisado o fluxo de processo de compra e recebimento de produtos e materiais. Utilizando o diagrama de Ishikawa, o grupo identificou diversos problemas críticos que impactam a eficiência e eficácia do setor de compras. **Conclusão:** Otimizando o setor de compras e buscar manter as parcerias com os fornecedores é muito importante estar vivo e manter a competitividade e sustentabilidade das organizações. As melhorias sugeridas para o processo de compras da empresa 3 Tentos buscam atender suas demandas internas de maneira eficaz e garantir um desempenho superior no mercado competitivo.

Palavras-chave: Fluxo de processo. Eficiência Operacional. Otimização de Compras