

Modalidade do trabalho: Relatório técnico-científico
Evento: XVII Jornada de Extensão

JORNAL METAMORFOSE: ESPAÇO DE DIVULGAÇÃO E GERAÇÃO DE INFORMAÇÕES E APRENDIZAGENS NA UERGS, ANO 3¹

**Daiane Weiss², Juliana Aparecida Meneses Sott³, Dalvana Leticia Kerkoff Chavalles⁴,
Luciane Sippert⁵, Mastrângello Enívar Lanzasova⁶.**

¹ Projeto de Extensão que está sendo desenvolvido no Campus Regional IV, da UERGS, nas Unidades de Três Passos e São Luiz Gonzaga.

² Bolsista, Aluna do Curso de Gestão Ambiental, da UERGS, Unidade em Três Passos.

³ Bolsista, Aluna do Curso de Pedagogia, da UERGS, Unidade em São Luiz Gonzaga.

⁴ Bolsista Voluntária, Aluna do Curso de Agronomia da UERGS, Unidade em Três Passos.

⁵ Professora Assistente da Universidade Estadual do Rio Grande do Sul – UERGS.

⁶ Professor Adjunto da Universidade Estadual do Rio Grande do Sul – UERGS.

INTRODUÇÃO

É notável a importância de meios de comunicação no cotidiano humano. Vivemos em uma sociedade onde o acesso ao conhecimento é algo que está disponível de todas as formas em diversos tipos de mídias, seja elas eletrônicas ou analógicas (MAINIERI; RIBEIRO, 2011). É perceptível que estas influenciam a vida de seus usuários, pois são veículos de comunicação que afetam grandes massas populacionais (VARGAS, et al., 2010). Para isto, as mídias analógicas como o jornal, tem como papel principal a divulgação e a legitimação de ser porta-voz da sociedade e de fatos que ocorrem (ALEXANDRE, 2001).

Importância tal, que vem sendo discutida por diversos autores (KLIGER, 2011; CUCCHI; JACONDINO, 2014; MARQUES, 2013), sendo apresentados como uma ciência específica que estuda as visualizações destas mídias, importância das ações desenvolvidas que são publicadas e sua importância para a convivência em sociedade.

Pela relevância que a mídia exerce na sociedade em termos de divulgação de informações, bem como geração de aprendizagens, o Campus Regional IV, da Universidade Estadual do Rio Grande do Sul (UERGS), vem desenvolvendo o Projeto de extensão “Jornal Metamorfose: espaço de divulgação e geração de informações e aprendizagens na Região IV da UERGS – ano 3”. Por meio deste projeto, semestralmente, é feita a edição de um jornal que contempla as Unidades em São Luiz Gonzaga e Três Passos, o qual é veiculado de forma impressa e online por meio do blogger “Jornal Metamorfose”. Tanto o Jornal impresso quanto online tem unido as duas unidades que o Campus abrange, fazendo com que estas tenham visibilidade na comunidade regional. Este projeto tem como objetivo a divulgação das atividades realizadas dentro da Universidade, estreitando os vínculos das duas unidades e suas referidas comunidades. Além disso, visa estimular o trabalho de diferentes gêneros textuais, abrangendo a esfera acadêmica e jornalística, tais como: resumos, resenhas, artigos de opinião, editoriais, notícias, reportagens, entrevistas, charges, dentre outros,

Modalidade do trabalho: Relatório técnico-científico
Evento: XVII Jornada de Extensão

bem como incentivar o uso de novas tecnologias em prol da educação, na indissociabilidade do ensino, da pesquisa e da extensão.

Além de divulgação, o projeto tem como objetivos: estimular a leitura, a escrita e reescrita, bem como a argumentação e a interação com diversos tipos de textos, estimulando a criatividade e a criticidade, convivência e outras posições ideológicas, permitindo o exercício democrático.

METODOLOGIA

O projeto vem sendo desenvolvido em duas cidades – São Luiz Gonzaga e Três Passos - na região do Campus Regional IV da Uergs, por conta destas serem Unidades parceiras, próximas e compartilharem docentes e técnicos. A necessidade de visibilidade destes dois polos e seus determinados cursos foi prioritária, por conta de que a Uergs em suas ações de pesquisa e extensão vem se mostrando um potencial para promover o desenvolvimento da região, porém, as mesmas quase não são reconhecidas fora dos locais em que estes projetos (pesquisa e extensão das unidades) estão sendo desenvolvidos. A necessidade desta visibilidade foi o que tornou este projeto tão necessário.

Klinger (2011) mostra a importância da visibilidade de forma online de instituições dos mais diversos ramos. Sendo assim, com o desenvolvimento do projeto vem-se buscando uma maior visibilidade da UERGS para com a comunidade, sendo que esta vem sendo adquirida por mídias locais e regionais e agora, com mais força com o Jornal do Campus IV e com o blogger, sendo estes, intitulados de “Metamorfose”.

Para o terceiro ano fora confeccionado uma nova logomarca, para que o jornal se tornasse esteticamente mais agradável (Figura 1). Propomos ainda uma modificação na estrutura e estética do jornal, onde abordaremos, com maior ênfase, as entrevistas com acadêmicos, professores e funcionários.

Tem-se como metodologia aplicada: a busca por patrocínio para a impressão nas empresas da região, onde, após a impressão é entregue alguns exemplares para leitura e distribuição a população; a produção de material para o blogger, sendo este informativo, como guias, notícias, entrevistas entre outros; a edição das fotografias de eventos, sendo que a câmera utilizada para este é a Nikon Coolpix p520 e os editores são o Lightroom 5.6 e o Photoshop CS5; a redação, diagramação e editoração do jornal, estes feitos a partir dos programas InDesign e CorelDraw X7; a revisão deste pelos coordenadores do projeto; e a distribuição online e impressa das edições.

O projeto é desenvolvido de forma interdisciplinar, envolvendo funcionários, docentes e discentes, direta e indiretamente, sendo veiculado de forma impressa e online (<http://jornalmetamorfoseuergs.blogspot.com.br/>).

Modalidade do trabalho: Relatório técnico-científico
Evento: XVII Jornada de Extensão



Figura 1. Nova Logomarca confeccionada pela Acadêmica Daiane Weiss, a partir de demanda enviada ao jornal. Fonte: Arquivo pessoal dos autores, 2016.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

O projeto está em seu terceiro ano consecutivo. No primeiro semestre do ano de 2015 (segundo ano), houve a criação do blogger para que a divulgação em mídias sociais abrangesse também a comunidade em geral na forma digital, o que ampliou as possibilidades de acesso às informações veiculadas pelo jornal. A versão para leitura digital com as edições já publicadas em meio impresso foi disponibilizada, para que o público que não teve acesso às edições impressas anteriores pudesse visualizá-las.

O projeto tem estimulado os acadêmicos a produzirem mais textos, de diversos gêneros. No entanto, muitas vezes não há espaço para publicação de todos, então estes passam por uma triagem e são publicados apenas alguns por edição. Assim aqueles que não são contemplados na publicação do semestre correspondente ao que foram produzidos podem ser publicados nas edições subsequentes ou veiculados no blogger para que sejam visualizados pela comunidade.

Os projetos de pesquisa e extensão das unidades vem sendo destacados com relevância nas edições do jornal, por meio da divulgação das atividades realizadas nos diferentes cursos, bem como através de entrevistas realizadas com os respectivos bolsistas, impulsionando os acadêmicos novos e antigos a entrarem como voluntários ou até mesmo como bolsistas dos projetos.

O blogger tem contado com cerca de 386 visualizações mensais, somando um total 2016) e 220 (abril de 2015), sem contar nas divulgações das notícias na forma de outras mídias digitais, tais como o Facebook, Google+, Isuu, entre outras. O blogger conta com visitas de diversos países, como apresentados na Figura 2 (dados coletados pelo blogger do período de fevereiro de 2015 – junho de 2016).

Modalidade do trabalho: Relatório técnico-científico
Evento: XVII Jornada de Extensão

Visualizações de página por país



Figura 2. Visualizações do blogger no período de Fevereiro de 2015 a junho de 2016, e seus países de origem. Fonte: Blogger Jornal Metamorfose, 2016.

No primeiro semestre de 2016 foram aplicados questionários aos leitores tanto da comunidade acadêmica quanto externa, a fim de realizar um diagnóstico da repercussão que o Jornal Metamorfose está tendo nos contextos nos quais está circulando e como está se dando a aceitação das matérias publicadas. Além disso, esses questionários subsidiarão o que deverá ser melhorado nas próximas edições, a fim de colaborar com uma maior visibilidade do Jornal Metamorfose e da Uergs para a comunidade.

CONCLUSÃO

Os resultados demonstram que o projeto tem estimulado a interdisciplinaridade, envolvendo docentes, discentes, funcionários e comunidade local direta e indiretamente. Por meio deste os acadêmicos têm sido estimulados a produzirem textos de gêneros diversos nos diferentes componentes curriculares, sendo extremamente relevante a possibilidade de ampliar os interlocutores para as suas produções, contribuindo assim para a melhoria da escrita e leitura

Modalidade do trabalho: Relatório técnico-científico

Evento: XVII Jornada de Extensão

acadêmica, compreensão do uso de técnicas ou recursos argumentativos e persuasivos, estimulando a criatividade e a criticidade. Além disso, o Jornal “Metamorfose” tem sido usado como um recurso pedagógico no trabalho em sala de aula tanto na universidade quanto nas escolas de Educação Básica, já que apresenta os mais variados gêneros textuais e diferentes modalidades de linguagem – verbal, não-verbal e multimodal. Por fim, este projeto tem oportunizado uma maior visibilidade à Uergs, reforçando a sua importância no desenvolvimento regional, bem como reafirmando o seu papel na extensão pela disseminação de conhecimentos, discursos e práticas científicas e acadêmicas, alinhadas à perspectiva da educação continuada e da articulação comunitária.

Projetando a continuidade do projeto, a inclusão de novos bolsistas e voluntários é sugerida e bem-vinda, para que em pouco tempo, estes sejam capacitados e assumam a responsabilidade dos atuais. Para as próximas edições, planeja-se abranger a comunidade em geral e os patrocinadores na produção de matérias para serem veiculadas no jornal, abrindo assim um maior diálogo entre a universidade e a comunidade externa.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

KLINGER, Augusto. Visibilidade de web de universidades. 2011. 54f. Dissertação (Mestrado em Computação) – Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2011.

MARQUES, Liliana Marisa Carvalho. A visibilidade das universidades portuguesas na web: estudo webométrico. 2013. 223f. Dissertação (Mestrado em Ciências Documentais) – Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias, Lisboa, 2013.

CUCCHI, Andréia Zuchelli, JACONDINO, Eduardo Nunes. Grau de importância dado pelos gestores institucionais para o desenvolvimento de ações de visibilidade desencadeadas na UNIOESTE/campus de Francisco Beltrão, no ano de 2013. In: CONGRESSO NACIONAL DE PESQUISA EM CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS, 3., Francisco Beltrão, 2014. Anais... Francisco Beltrão: UNIOESTE, 2014.

ALEXANDRE, Marcos. O papel da mídia na difusão das representações sociais. *Comum*, Rio de Janeiro, v. 6, n. 17, p. 111-125. 2001.

MAINIERI, Tiago, RIBEIRO, Eva Márcia Arantes Ostrosky. A comunicação pública como processo para o exercício da cidadania: o papel das mídias sociais na sociedade democrática. *ORGANICOM*, São Paulo, v. 8, n. 14, p. 49-61. 2011.

VARGAS, Carolina de et al. Percepção de adolescentes e adultos referente à influência da mídia sobre o estilo de vida. *RBAFS*, Pelotas, v. 15, n. 2, p. 105-110, 2010.