

Modalidade do trabalho: Relato de experiência
Evento: XVII Jornada de Extensão

ATUAÇÃO DA UNIJUÍ NA ÓTICA DA COMUNIDADE EXTERNA - PESQUISA DE AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2015¹

Magna Stella Cargnelutti Dalla Rosa², A. Patricia Spilimbergo³, Marileide Schiavo⁴, Lurdes Marlene Seide Froemming⁵.

¹ Relato de Experiências - Jornada de Extensão

² Coordenadora da CPA da UNIJUÍ

³ Coordenadora Adjunta da CPA da UNIJUÍ - DCEEEng

⁴ Membro da CPA da UNIJUÍ

⁵ Professora do DACEC-UNIJUÍ

1. INTRODUÇÃO

A comunicação com a sociedade é uma preocupação permanente da UNIJUÍ e tem como referência o fortalecimento do projeto de universidade comunitária. As políticas de comunicação, através de ações específicas, buscam interagir de forma efetiva com os diferentes segmentos sociais e apresentar as principais iniciativas e notícias que envolvem a Universidade e seus impactos na região.

A convergência entre as ações de comunicação e as políticas constantes no Plano de Desenvolvimento Institucional - PDI é efetiva. Neste sentido, há uma experiência histórica acumulada que tornou factível a aproximação entre as políticas estabelecidas e os principais instrumentos institucionais de comunicação e avaliação, fortalecendo o vínculo com a comunidade externa.

Assim, a Comissão Própria de Avaliação - CPA, com o objetivo de conhecer a imagem da UNIJUÍ pela comunidade externa, com base no PDI e no cronograma institucional de avaliação da UNIJUÍ, aplicou no período de 08/10 a 03/11/2015, a Pesquisa de Imagem da UNIJUÍ junto à comunidade externa, abrangendo a região celeiro (Campus Três Passos); Fronteira Noroeste (Campus Santa Rosa); Noroeste Colonial (Campi Ijuí e Panambi) e outros (em outros estão concentrados os respondentes que não se incluem nas regiões previstas, abrangendo inclusive outros estados). Nesta perspectiva, este texto apresenta o processo e o resultado dessa pesquisa sob o olhar da comunidade externa sobre a atuação da Universidade.

2. ASPECTOS METODOLÓGICOS

A CPA atualizou o projeto de pesquisa de imagem da UNIJUÍ, aplicado em 2012, para produzir indicadores a partir de análises comparativas entre as referidas pesquisas, com o objetivo de produzir insumos para o processo decisório, na ótica dos pesquisados.

A pesquisa foi aplicada pelo Setor de Inteligência de Mercado da Coordenadoria de Marketing utilizando o Google Docs. A divulgação do processo se deu por meio de ligações telefônicas, e-mails e contatos diretos, que encaminhou aos gestores de entidades dos municípios de Ijuí, Santa Rosa, Três Passos e Panambi, solicitando o repasse aos sujeitos adscritos a cada instituição. As entidades pesquisadas foram: Poder Executivo; Poder Legislativo; Rede Municipal (SMED); Rede

Modalidade do trabalho: Relato de experiência
Evento: XVII Jornada de Extensão

Estadual (CRE); Escolas Particulares; APAE; Hospitais; Conselhos; Sindicatos; Coordenadorias Municipais e Estaduais; Igrejas; Associações; Quartéis (27º GAC, Brigada Militar, Bombeiros, Polícia Federal); Judiciário (OAB, Procuradoria Geral do Estado, Ministério Público, Fórum); Bancos; EMATER, Cooperativa; SENAI; SENAC, SESI; SESC; Conselho Tutelar; Etnias; CASSIS, Clubes de Serviços (Lions, Rotary); SINDILOJAS; e ACI.

Cabe salientar que em 2012 a pesquisa foi respondida através de um questionário impresso, por 599 pessoas e em 2015, de uma forma on line pelo Google Docs por 369 pessoas.

3. RESULTADOS E DISCUSSÕES

A maioria das entidades pesquisadas em 2015 se constitui de público relacionado à educação em que se teve maior adesão a resposta, com 33%, seguida do setor da empresa privada, com 31%, o poder público com 17% e o restante 19% representa outras instituições/organizações da comunidade regional.

Em relação a área de abrangência da Amostra, o maior percentual de participação se deu na região Noroeste Colonial (Campus Ijuí e Campus Panambi) com 60% de respondentes, seguida de 18% na Região Fronteira Noroeste (Campus Santa Rosa), e em percentuais semelhantes, a região Celeiro (Campus Três Passos) e outros.

Formar e qualificar profissionais reflete a percepção de missão identificada por 64% dos respondentes, que confere com a Missão estabelecida no PDI UNIJUÍ 2015-2019 "Formar e qualificar profissionais com excelência técnica e consciência social crítica, capazes de contribuir para a integração e o desenvolvimento da região". A menção mais significativa, na sequência, é a de formação técnica e humanística com 18% e a de promover o desenvolvimento econômico e social da região com 10% de respostas (Figura 1).

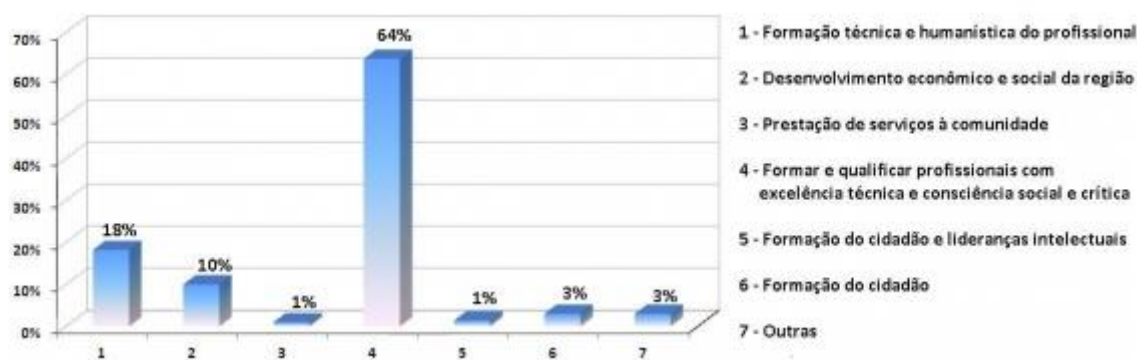


Figura 1 - Missão da Universidade.

A percepção dos pesquisados da inserção da UNIJUÍ no desenvolvimento local e regional. A maioria (44%) aponta como fundamental para o desenvolvimento local e regional e 34% considera a UNIJUÍ como uma das instituições que contribui para o desenvolvimento local e regional e os outros 22% apontam a UNIJUÍ como uma instituição atuante na região.

Em relação às áreas prioritárias para o desenvolvimento local e regional a comunidade aponta o que está indicado no gráfico da Figura 2. Observa-se um maior percentual de indicação para a área de

Modalidade do trabalho: Relato de experiência
Evento: XVII Jornada de Extensão

saúde com 23%. Este resultado deve ser avaliado no contexto do processo de candidatura da UNIJUI, junto ao MEC, para a criação do curso de Medicina. Considerando o apoio da região à implantação deste curso pela UNIJUI, atribui-se essa opção.

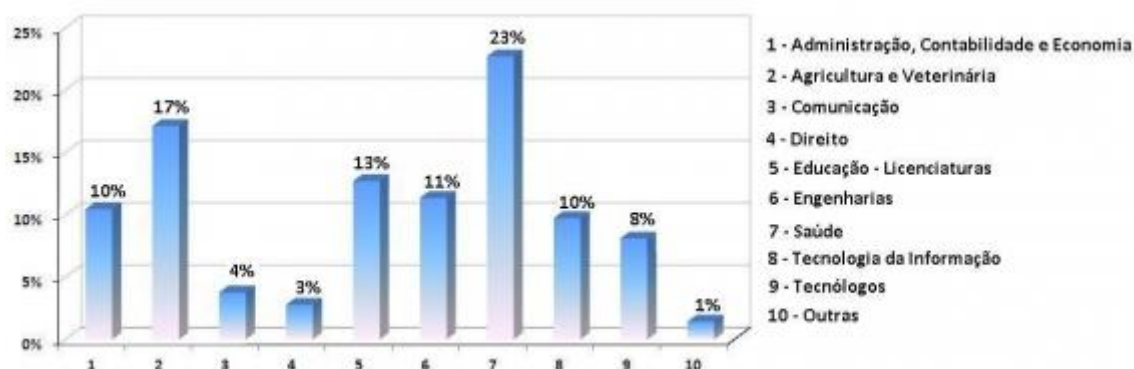


Figura 2 - Área Profissional que a UNIJUI precisa fortalecer.

A área de Agricultura e Veterinária é apontada por 17% dos respondentes, a Educação aparece com 13%, as Engenharias, as áreas de Administração, Contabilidade e Economia e Tecnólogos surgem com 11%, 10% e 8%, respectivamente. Na identificação por Campi essas áreas apresentam configurações diferentes, considerando o tamanho da amostra, bem como o contexto de cada região. A comunicação e a articulação de uma instituição com a comunidade são quesitos importantes no âmbito da responsabilidade social da Universidade, um dos eixos fundamentais dos indicadores avaliados pelo SINAES, que estabelece as políticas públicas de avaliação da educação superior, que pode ser conferido no gráfico (Figura 3).

Um percentual de 46% dos respondentes considera que a UNIJUI divulga bem as suas ações, sendo que 35% apontam que às vezes as informações são divulgadas. Os 19% restantes de respondentes avaliam a divulgação de forma incipiente e/ou inexistente, ressaltando que 5% dizem que raramente a UNIJUI divulga suas ações.

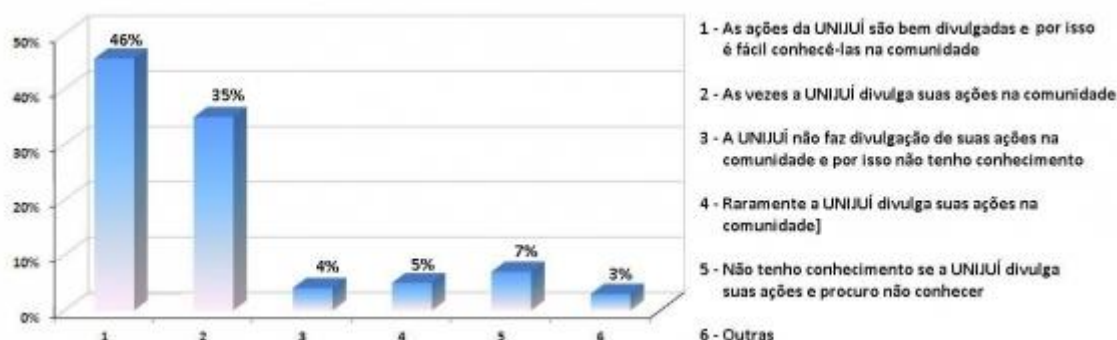


Figura 3 - Conhecimento dos programas e serviços de integração com a comunidade nas diferentes áreas da UNIJUI.

Modalidade do trabalho: Relato de experiência
Evento: XVII Jornada de Extensão

Em relação à avaliação dos profissionais formados pela UNIJUÍ em sua atuação no mercado de trabalho 62% do público pesquisado destaca as capacidades técnica, humanista e empreendedora como características importantes de formação. Para 16% é a capacidade técnica que ressalta e em contrapartida, 9% avaliam os profissionais com pouca competência técnica empreendedora. Os demais variam entre percentuais abaixo de 6%.

Sobre a percepção da atuação da UNIJUÍ a partir de um conjunto de indicadores, pontuando cada um em uma escala de 1 a 5, organizou-se os dados relacionando os resultados em performance alta, performance média e performance baixa, conforme demonstra a Tabela 1.

<i>Indicador</i>	<i>Performance Alta</i>	<i>Performance Média</i>	<i>Performance Baixa</i>
1) Tradição	68%	27%	5%
2) Imagem	58%	35%	7%
3) Contribuição para o Desenvolvimento Regional	54%	32%	14%
4) Reconhecimento dos Diplomados no Mercado de Trabalho	54%	34%	12%
5) Infraestrutura	53%	34%	13,5%
6) Formação de bons profissionais	49%	42%	9%
7) Quadro de professores	49%	39%	12%
8) Serviços prestados à comunidade (UNIR, Escritório Modelo, Estágios Voluntários)	44%	38%	18%
9) Conjunto de oferta de Cursos	41%	38%	21%
10) Participação ativa na comunidade	37%	40%	37%
11) Eventos culturais a comunidade	30%	41,5%	29%

Tabela 1 - Quesitos avaliam a percepção da UNIJUÍ pela Comunidade Externa.

Observa-se que o indicador tradição obteve o maior percentual, atingindo 68% em alta performance, 27% em média e 5% em baixa. Esse resultado não surpreendeu, considerando os 59 anos de ensino superior desta instituição que atua visando o desenvolvimento regional.

Sequencialmente apontou-se a sua imagem perante a comunidade, com 58% de alta performance e 35% de média e 7% de baixa. Somando os dois primeiros a imagem aparece com 93% de aprovação pelos respondentes.

Contribuição para o desenvolvimento regional e a atuação dos profissionais no mercado de trabalho indicam 54% de alta performance, 32% de média performance e 14 % de baixa performance, respectivamente.

Os quesitos de infraestrutura, formação de bons profissionais, quadro de professores variam entre 53% e 49% de alta performance e performance média 34%, 42% e 39%, respectivamente. O que pode ser avaliado como positivo, uma vez que somando alta e média os índices alcançam 90% entre os pesquisados.

Em uma questão aberta, o instrumento possibilitou aos respondentes manifestarem a sua opinião sobre os diferentes programas da universidade.

Destaca-se a importância de opiniões espontâneas, embora seja feita uma compilação da quantidade de manifestações, o mais importante é o fato de terem sido mencionadas. A compilação procurou agrupar as assertivas referentes a temas comuns.

Para a análise, a CPA organizou em categorias as manifestações dos respondentes em: ofertas e/ou áreas para fortalecer; licenciaturas; questões acadêmicas e pedagógicas; Pós-Graduação Lato e

Modalidade do trabalho: Relato de experiência
Evento: XVII Jornada de Extensão

Stricto Sensu; pesquisa e extensão; custos; e questões gerais. Várias sugestões foram apontadas nestas questões visando a qualificação constante dos processos e estrutura institucional.

Nas postagens dos respondentes observa-se o reconhecimento da UNIJUÍ como instituição que faz a diferença na comunidade por meio dos programas de ensino, pesquisa e extensão, contribuindo para o desenvolvimento regional, nas manifestações de alguns respondentes, conforme segue: "Não posso deixar de citar que em todos os espaços que tenho circulado, desde que saí de Ijuí, sempre tenho encontrado colegas de Universidade e fico muito feliz em ver a qualidade dos serviços destes profissionais. A formação básica oferecida para mim foi um diferencial, essa formação propiciou muitas oportunidades em todos os momentos na minha carreira"; "O reconhecimento por entidades nacionais do ensino da UNIJUÍ. Avaliações do MEC, Editora Abril, etc."; "Tenho orgulho em ter feito Graduação e minha primeira Pós-Graduação na UNIJUÍ, hoje resido no MT e atuo na Área de formação. Já encontrei vários ex-estudantes e todos são gratos e lembra com muito carinho da UNIJUÍ. Orgulho desta Universidade"; "Parabéns por proporcionar o primeiro e até então único doutorado na área das ciências sociais aplicadas - Doutorado em Desenvolvimento Regional - para as regiões norte, noroeste e oeste do Estado. E a respeito do Curso de Medicina aprovado para a cidade de Ijuí não ter sido aprovado/destinado pelo MEC para a UNIJUÍ, eu penso ser um verdadeiro desaforo com a bela história de representatividade que a Universidade tem nas nossas regiões"; "A UNIJUÍ destaca-se na região por sua competência, qualidade e ótima formadora de profissionais"; "Promove o desenvolvimento regional".

3.1 Pesquisa de Imagem como Insumo para o Processo Decisório - Dados Comparativos

Comparativamente à pesquisa aplicada em 2012, houve um incremento na definição do público pesquisado, agregando instituição de saúde; cooperativas; propriedade rural; profissionais liberais e sindicatos. Em relação às entidades pesquisadas observa-se uma baixa no percentual de participação das instituições de ensino (40%); do poder público (22%) e um aumento no percentual de participação do setor da empresa privada (20%) e a elevação de participação das demais entidades (28%), conforme apresenta o gráfico (Figura 4). Em contrapartida, o número de respondentes foi menor.

Percebe-se que a participação de instituições de ensino ainda aparece com o maior percentual, mesmo que inferior à pesquisa anterior. O destaque se deu no aumento da participação de empresas privadas e poder público, somadas aos demais.

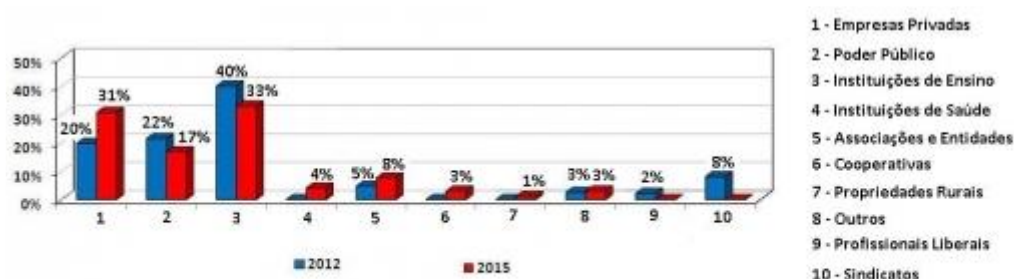


Figura 4 - Entidades Pesquisadas - Comparativo 2012-2015.

Modalidade do trabalho: Relato de experiência
Evento: XVII Jornada de Extensão

No que concerne à atuação da UNIJUÍ para o desenvolvimento regional (Figura 5) houve comportamentos diferenciados, pois na alternativa "A UNIJUÍ é fundamental para o desenvolvimento local e regional", comparativamente, em 2015, houve um aumento no percentual, de 32% da pesquisa anterior passou para 44%. No entanto, no quesito "A UNIJUÍ é mais uma das instituições que contribui no desenvolvimento regional", baixou para 34%, em relação a 49% da pesquisa anterior. Destaca-se uma mudança de postura de forma positiva pela comunidade regional. É possível identificar que neste intervalo de três anos a comunidade passa a reconhecer a Universidade como parceira para o desenvolvimento regional.

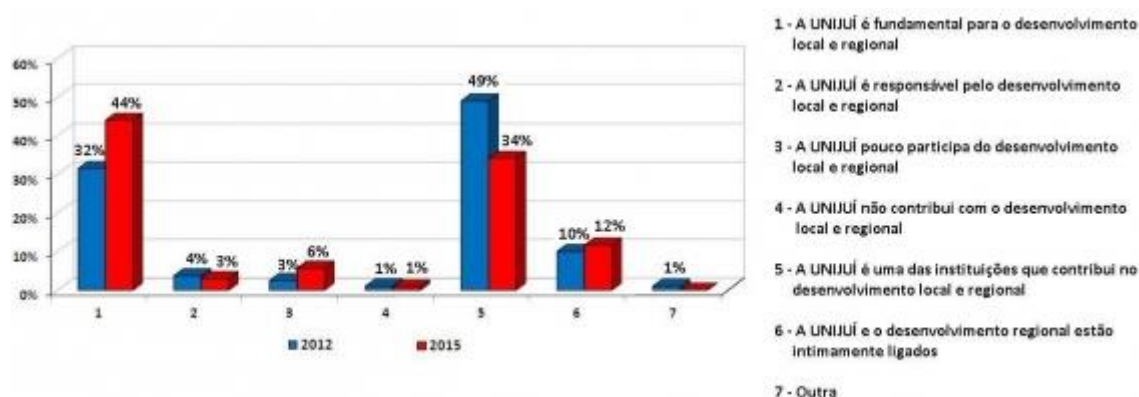


Figura 5 - Participação da UNIJUÍ no Desenvolvimento Local e Regional - Comparativo 2012-2015.

O gráfico da Figura 6 indica que em 2012, os pesquisados apontavam a área de educação, licenciaturas para o fortalecimento pela instituição, com 46%, e em 2015 esse percentual baixou para 13%. A área da saúde manteve-se em 23%. Também esta última pesquisa teve um aumento de 8% na área de Medicina Veterinária, seguida das Engenharias, Administração, Contabilidade e Economia, Tecnologia da Informação e Tecnólogos. Na análise é importante registrar o destaque para o fortalecimento da área da educação, considerando que este segmento teve uma maior participação, gerando esse viés. E, com relação à área da saúde e Medicina Veterinária, pode-se entender estes números considerando o pleito da UNIJUÍ por meio de edital via Programa Mais Médicos para a implantação do curso de Medicina na UNIJUÍ. E quanto à Medicina Veterinária, pode-se entender que é pelos serviços prestados à comunidade pelo Hospital Veterinário.

Modalidade do trabalho: Relato de experiência
Evento: XVII Jornada de Extensão

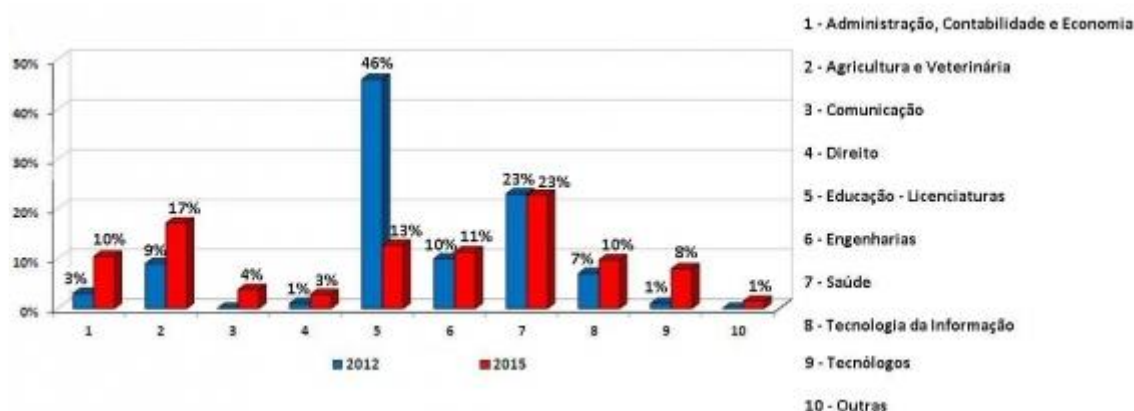


Figura 6 - Área que a UNIJUÍ precisa fortalecer - Comparativo 2012 - 2015.

As pesquisas de percepção de imagem, junto ao público externo, contribuem de forma significativa aos objetivos de uma CPA institucional. Para a UNIJUÍ, a realização de um segundo ciclo dessa pesquisa se configura em importante e valioso aporte de informações que contribuem para o acompanhamento numa série histórica gerando suporte fundamental para o planejamento estratégico institucional.

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A Comissão Própria de Avaliação considera que, dentre os instrumentos e metodologia utilizados no contexto do processo de avaliação interna e externa, os resultados da Pesquisa de Imagem da UNIJUÍ forneceram subsídios para o planejamento das unidades administrativas. A CPA fez a divulgação desses resultados junto à comunidade interna através de reuniões e do envio dos dados por meio eletrônico. A divulgação foi realizada junto aos gestores (reitor, vice-reitores, pró-reitores, chefes de departamento e gerentes de coordenadorias), visando mostrar o olhar da comunidade externa sobre os diferentes aspectos da UNIJUÍ, fornecendo assim indicativos para o planejamento de suas unidades administrativas. A divulgação junto à comunidade externa se dá por meio do INFORME de autoavaliação da UNIJUÍ, publicado anualmente, e em eventos institucionais.

Em síntese, a CPA, ao analisar os dados, entende que a comunidade externa reconhece a UNIJUÍ como uma instituição que contribui para o desenvolvimento regional e, com isso, fica o desafio para que a Universidade, cada vez mais, possa contribuir para a melhoria da qualidade de vida da sociedade através da educação. O papel da universidade, que tem ampla responsabilidade social, é interagir intensamente com a sociedade. Assim, é à sociedade que ela deve interrogar, são suas necessidades que se deve conhecer e a essas que se deve atender. O papel da pesquisa em pauta é justamente conhecer como a Universidade está exercendo esse papel.

PALAVRAS-CHAVE: Avaliação; Comunicação com a Sociedade; Universidade.

REFERÊNCIAS

Modalidade do trabalho: Relato de experiência
Evento: XVII Jornada de Extensão

BRASIL. Lei nº 10.861 de 15 de junho de 2004. Institui o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES) e dá outras providências. Diário Oficial da União, Brasília, seção 01, p. 3, 15 abr. 2004.

FUNDAÇÃO DE INTEGRAÇÃO, DESENVOLVIMENTO E EDUCAÇÃO DO NOROESTE DO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL. Plano de desenvolvimento institucional: PDI UNIJUÍ – 2015-2019. Ijuí, 2015. 134 p. (Coleção Cadernos de Gestão Universitária, 52).

UNIJUÍ. Relatório Parcial de Autoavaliação Institucional 2015. Ijuí, 2016. 295p.