

Modalidade do trabalho: Ensaio teórico
Evento: XXI Jornada de Pesquisa

CARACTERIZACIÓN DE RECURSOS DEL DEPARTAMENTO OBERÁ, PROVINCIA DE MISIONES, ARGENTINA¹

Lurdes Elizabeth Sanfilippo², Rocío Elizabet Cardozo³, Juan Carlos Michalus⁴, Mario José Mantulak⁵.

¹ Forma parte del proyecto de Investigación desarrollado en la Facultad de Ingeniería (FI), Universidad Nacional de Misiones (UNaM), Argentina

² Becaria EVC CIN/15, Facultad de Ingeniería, Universidad Nacional de Misiones. lurdes.sanfilippo@yahoo.com

³ Becaria CEDIT-UNaM, Facultad de Ingeniería, Universidad Nacional de Misiones. rociocardozo10@gmail.com

⁴ Docente-Investigador de la Facultad de Ingeniería - UNaM, Argentina. michalus@fio.unam.edu.ar

⁵ Docente-Investigador de la Facultad de Ingeniería - UNaM, Argentina. mantulak@fio.unam.edu.ar

INTRODUCCIÓN

El objetivo de este trabajo es presentar una primera caracterización de los recursos del Departamento Oberá, provincia de Misiones, Argentina, desarrollado en el marco de un proyecto de investigación denominado: Análisis prospectivo de los recursos del Departamento Oberá, Provincia de Misiones, desarrollado en la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de Misiones.

El departamento Oberá se ubica en la zona centro de la provincia de Misiones, posee una superficie de 1565 km² (IPEC, 2012). Limita con los departamentos San Javier, Leandro N. Alem, Candelaria, San Ignacio y 25 de Mayo; y con la República Federativa del Brasil.



Figura 1. División política de la provincia de Misiones. Fuente: Crova (2012)

Modalidade do trabalho: Ensaio teórico

Evento: XXI Jornada de Pesquisa

El departamento está constituido por nueve municipios cuyos datos se presentan en la tabla siguiente.

MUNICIPIO	Superficie (km ²)	Población (habitantes)	Población sobre el total
Campo Ramón	421	10.070	10,5 %
Campo Viera	215	10.078	9,7 %
Colonia Alberdi	152	3.751	3,9 %
General Alvear	87	1.260	1,5 %
Guaraní	112	4.857	4,7 %
Los Helechos	154	3.315	3,8 %
Oberá (cabecera de Departamento)	160	66.112	58 %
Panambí	160	5.928	5,7 %
San Martín	104	2.130	2,2 %
TOTAL	1.565	107.501	

Tabla 1. Municipios que conforman el departamento Oberá. Fuente: elaboración propia con datos de IPEC (2012)

El departamento Oberá posee diversos sectores de producción y servicios, entre los que se destacan el té, la yerba mate, tabaco, madera y turismo.

METODOLOGÍA

Se procedió a realizar un relevamiento bibliográfico en Internet, a través de palabras clave identificadas en español e inglés, así como sus sinónimos y sus combinaciones a través de los operadores booleanos correspondientes (AND, OR, NOT). La estrategia de búsqueda incluyó la revisión de bases de datos especializadas y páginas oficiales del gobierno provincial y nacional, tales como, Instituto Provincial de Estadísticas y Censos (IPEC) de la provincia de Misiones, Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) entre otros. Se estableció como criterios de inclusión: utilizar documentos que contengan datos útiles para la investigación, trabajos preferentemente en formato pdf, con referencias bibliográficas que contribuyan a sustentar su autenticidad.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A continuación se presenta de manera sintética la información recolectada acerca de la actividad productiva del Departamento Oberá

En relación con el té negro, la cantidad de hectáreas cultivadas en cada municipio se presenta en la siguiente tabla.

Modalidade do trabalho: Ensaio teórico
Evento: XXI Jornada de Pesquisa

Município	Superfície cultivada de té (ha)
Campo Ramón	3.241,42
Campo Viera	4.277,20
Colonia Alberdi	1.856,44
General Alvear	941,26
Guaraní	967,79
Los Helechos	1.469,72
Oberá	2.389,77
Panambí	343,50
San Martín	89,82
TOTAL	15.576,92

Tabla 2. Relevamiento de las superficies tealeras en el departamento Oberá. Fuente: Lysiak y Albarracín (2014)

El departamento Oberá comprende el 40 % de la superficie cultivada de té negro en la provincia, por otra parte, Misiones cuenta con 6800 productores que producen al año 314000 toneladas (t) de brotes, de los cuales el 93 % posee a lo sumo 10 hectáreas (ha), el 5 % 50 ha y solamente el 0,5 % más de 50 ha. El sector industrial está constituido por 55 secaderos, de los cuales cuatro son los más importantes, y exportan en total más de 45000 t, lo que corresponde, a un 60 % de la exportación de la provincia. El sector de comercialización está constituido por 35 empresas exportadoras, que en el año 2010 exportaron más de 85000 t (PCNG, 2013)

Para la producción de tabaco, (IPEC, 2014) establece que la zona centro, posee plantaciones en un 42 % respecto al total, lo que representa unas 10569 ha cultivadas. Datos más acertados acerca de la producción del departamento son los hallados en (IPEC, 2012). Datos del año 2007 indican que el departamento Oberá se produjo 1369,6 t de tabaco, con 704 productores.

En lo relacionado con la Yerba Mate el departamento Oberá posee 30500,8 ha cultivadas (IPEC, 2014). La producción de yerba mate básicamente está dirigida al mercado interno argentino, se estima que dicho consumo es de 216319 t. En cuanto al mercado externo mientras que un 15 % del total producido se destina a exportación, lo que representa 25120 t (IPEC, 2014), En cuanto a infraestructura del sector productivo, el departamento Oberá posee 19 acopiadores, 62 secaderos, quienes se dedican a la elaboración primaria de la yerba, obteniendo la denominada "yerba canchada" y 29 molinos que realizan la molienda y envasado final (MECON, 2011).

De acuerdo con (IERAL, 2011), se determina que el 31,2 % de la producción provincial se explica por el 37,5 % de la superficie implantada con rendimiento promedio de 4300 kg/ha; por otra parte, el 37 % de la producción provincial es explicada por el 37,2 % de la superficie implantada cuyo rendimiento promedio es de 5351 kg/ha; finalmente, la producción provincial restante, un 31,8 % es explicada por el 25,3 % de la superficie implantada que muestra un rendimiento promedio de 6039 kg/ha.

Modalidade do trabalho: Ensaio teórico
Evento: XXI Jornada de Pesquisa

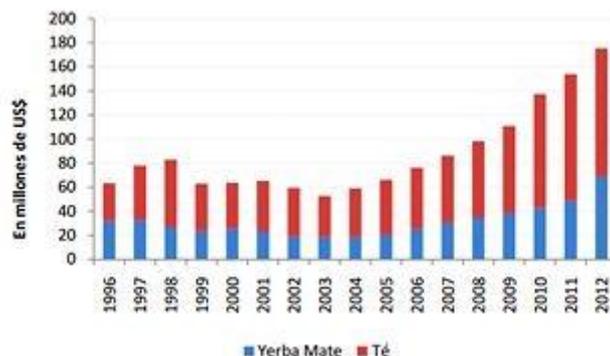


Figura 2: Evolução de las exportaciones (en millones de US\$) de té y yerba mate Departamento Oberá. Fuente: Schwarz (2013)

En el último quinquenio se observa una importante desaceleración en el ritmo de crecimiento de las exportaciones de té y una recuperación en las exportaciones de yerba mate (Schwarz, 2013).

Misiones es el proveedor de 70 % de la madera consumida en el país. En relación con los productos obtenidos por el sector, inicialmente se trataban de remanufacturados como madera cepillada, machimbre y blocks, molduras finger joint, pisos, tableros alistonados, vigas multilaminadas, door jams, puertas, ventanas y componentes de muebles. En toda la cadena de valor el sector foresto-industrial genera un 65 % del producto bruto geográfico provincial. El departamento Oberá posee superficie de montes implantados en el departamento es de 24619,4 ha (IPEC, 2012) y un 7 % de las carpinterías radicadas en la provincia (PCNG, 2010).

De acuerdo con datos extraídos de Martos, Fernández y Figueroa (2008) la cadena empresarial cuenta con los eslabones pertenecientes a la primera y segunda transformación de la madera, y prácticamente no existen los servicios de apoyo y las actividades complementarias. Las pequeñas industrias mencionadas, utilizan mayormente maquinaria importada. En cuanto a los residuos, entre el 10 % y el 30 % de los desechos se comercializa o se utiliza como energía, mientras que el resto se desecha. Según registros son 162 empresas las que figuran en el departamento.

Se estima que la provincia posee 8.998 ha destinadas al cultivo de cítricos y las mismas representan el 6,7 % del total del país (PCNG, 2010). Según (IPEC, 2012) en el departamento Oberá, se cultivan unas 13 ha y se produce alrededor de 117 t.

En lo relacionado con el turismo, debido a la ubicación geográfica, la posición central del departamento Oberá lo convierte en un lugar casi obligado de paso al recorrer los demás destinos turísticos de la provincia. Un perfil de los turistas que visitan Oberá, indica que la mayoría son turistas nacionales, de edades de entre 30 y 49 años, permanecen entre dos y tres días en la ciudad para vacacionar e invierten mayormente en alojamiento, bebidas y comidas (Kramer, 2006, Enriquez y Mayol, 2014). En relación con los destinos turísticos en el departamento Oberá todos los municipios tienen más de un destino, en algunas localidades llegan a la decena, sin contar las fiestas características que también generan su parte en cuanto al turismo. Los principales atractivos son los siguientes: Complejo Turístico salto Berrondo, Oberá Park (municipio de Oberá), Salto Krysiuk (Municipio de Guaraní), Salto Paca (Municipio de Panambí), El Viejo Puente, Salto Escondido

Modalidade do trabalho: Ensaio teórico

Evento: XXI Jornada de Pesquisa

(Município de Campo Ramón). El problema es que estos lugares atractivos no están explotados lo suficiente, ni son muy conocidos en varios casos (IPEC, 2012; Kramer, 2006).

Existe escasa información sobre el cultivo de vid, tung y cítricos, así como sobre la acuicultura, ya que estos productos no son característicos del departamento, aunque existen familias productoras que se dedican a su cultivo y cosecha.

CONCLUSIONES

El Té, la Yerba Mate son los productos principales del departamento, sobre los cuales hay disponible gran cantidad de información. Entre los años 2007 y 2012 se observó un incremento en la exportación de la yerba mate y como contrapartida un decremento en la exportación del té. Se obtendrán ganancias significativas si se agrega valor al té antes de su exportación.

Todos los municipios del departamento tienen aserraderos y existen emprendimientos dedicados a su transformación primaria y secundaria, muchos de los cuales son informales.

También, todos los municipios cuentan con más de un atractivo turístico, pero estos no son explotados de manera adecuada por lo que se están desaprovechando oportunidades en este sector.

En general la mayoría de los productos se caracterizan por tener una gran dimensión social, ya que hay un gran número de familias que dependen de los mismos, aunque las grandes plantaciones, así como la producción a gran escala, con tecnologías más avanzadas, están concentradas en pocas manos.

Palabras Clave: Recursos, departamento Oberá, Misiones, relevamiento bibliográfico.

REFERENCIAS

Crova, A. (2012). División política de la provincia de Misiones. URL: http://mapasescudosbanderas.blogspot.com.ar/2012/10/bandera-escudo-y-mapa-de-la-provincia_2434.html [Accesado abril 2016]

Enriquez & Mayol (2014). Estudio de demanda en destino. Documento elaborado por la consultora Enriquez & Mayol. Posadas, Misiones, Argentina. URL: https://issuu.com/mkt-mintur-misiones/docs/integrado_-comparativo_enero_2014_- [Accesado abril 2016]

IERAL (2011). Una Argentina Competitiva, Productiva y Federal Cadena de las Infusiones. Instituto de Estudios sobre la Realidad Argentina y Latinoamericana (IERAL), Fundación Mediterránea. Editor: IERAL. Buenos Aires, Argentina. URL: http://www.ieral.org/images_db/noticias_archivos/1844.pdf [Accesado el día 16 de noviembre de 2015]

IPEC (2012). Gran Atlas de Misiones, Instituto Provincial de Estadísticas y Censos. URL: www.ipecmisiones.com.ar [Accesado Julio 2015]

IPEC (2014). Análisis sectorial N° 1: Yerba Mate. Instituto Provincial de Estadísticas y Censos (IPEC). Editor: IPEC. Posadas, Misiones, Argentina.

IPEC (2014). Análisis sectorial N° 3: Tabaco. Instituto Provincial de Estadísticas y Censos (IPEC). Editor: IPEC. Posadas, Misiones, Argentina.

Kramer, P. (2006). Relevamiento del equipamiento hotelero y extrahotelero de la Ciudad de Oberá, Misiones. Análisis de la demanda turística real. Preproyecto de inversión hotelera para la zona.

Modalidade do trabalho: Ensaio teórico

Evento: XXI Jornada de Pesquisa

URL: <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC066269.pdf> [Accesado Junio 2015]

Lysiak, E.; Albarracín, S. (2014). Relevamiento aerofotogramétrico de la superficie tealera existente en Misiones en el año 2010. Revista Ciencia y Tecnología de los Cultivos Industriales. Año 4, N° 6.

URL: http://inta.gob.ar/sites/default/files/script-tmp-inta_relevamiento_aerofotogrametrico_tealera_mision.pdf [Accesado el día 16 de noviembre de 2015]

Martos M. S.; Fernández, C. M. y Figueroa Dorrego, P., (2008). "Evaluación y relaciones entre las dimensiones del capital intelectual: El caso de la cadena de la madera de Oberá

(Argentina)" en Revista Intangible Capital [en línea] abril-junio de 2008, vol. 4, núm. 2, p. 67-101, disponible en <http://upcommons.upc.edu/handle/2099/4854> [Accesado marzo 2016]

MECON (2011). Complejo Yerbatero Serie Producción Regional por Complejos Productivos. Ministerio de Economía y Finanzas Públicas (MECON) Secretaria de Política Económica Subsecretaria de Programación Económica. Editor: Ministerio de Economía y Finanzas Públicas. Buenos Aires, Argentina. URL:

http://www.mecon.gov.ar/peconomica/docs/Complejo_Yerbatero.pdf [Accesado el día 4 de Septiembre de 2015]

PCNG (2010). Plan de Competitividad Conglomerado Productivo Tealero de la provincia de Misiones. Programa de Competitividad Norte Grande (PCNG). Ministerio de Economía y Finanzas Públicas, Secretaría de Política Económica. Editor: Ministerio de Economía y Finanzas Públicas. Buenos Aires, Argentina. URL:

http://www.mecon.gov.ar/programanortegrande/docs/misiones_te_pc_resumen.pdf [Accesado el día 14 de Septiembre de 2015]

PCNG (2013). Plan de Competitividad Conglomerado Productivo Productivo Tealero de la provincia de Misiones. Programa de Competitividad Norte Grande (PCNG). Ministerio de Economía y Finanzas Públicas, Secretaría de Política Económica. Editor: Ministerio de Economía y Finanzas Públicas. Buenos Aires, Argentina. URL:

http://www.mecon.gov.ar/programanortegrande/docs/plan_misiones_tealero_actualizacion.pdf [Accesado el día 14 de Septiembre de 2015]

Schwarz, G. (2013). IERAL, Actualidad y Desafíos en la Cadena del Té. Instituto de Estudios sobre la Realidad Argentina y Latinoamericana, Fundación Latinoamericana. Edición N° 123, Año 19.

URL:

http://www.ieral.org/images_db/noticias_archivos/2692Actualidad%20y%20desaf%20C3%ADos%20en%20la%20cadena%20del%20t%C3%A9.pdf [Accesado Septiembre 2015]