

**Modalidade do trabalho:** Relatório técnico-científico  
**Evento:** XXI Jornada de Pesquisa

## **IDENTIFICACIÓN, CREACIÓN DE BASE DE DATOS Y GEORREFERENCIACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS EN LA CIUDAD DE POSADAS (PYMES)<sup>1</sup>**

**María Claudia Dekun<sup>2</sup>, Julio Antonio Tabella<sup>3</sup>, Gabriela Andrea Cardozo<sup>4</sup>, Paola Hillebrand<sup>5</sup>, Yessica Beatriz Gimenez<sup>6</sup>.**

<sup>1</sup> PROYECTO DE EXTENSIÓN DE LA FACULTAD DE INGENIERÍA OBERÁ

<sup>2</sup> Profesor investigador en la Facultad de Ingeniería Universidad Nacional de Misiones

<sup>3</sup> Alumno investigador en la Facultad de Ingeniería Universidad Nacional de Misiones

<sup>4</sup> Alumno investigador en la Facultad de Ingeniería Universidad Nacional de Misiones

<sup>5</sup> Alumno investigador en la Facultad de Ingeniería Universidad Nacional de Misiones

<sup>6</sup> Alumno investigador en la Facultad de Ingeniería Universidad Nacional de Misiones

### 1\_ Introducción

Este trabajo presenta una parte de las actividades a llevarse a cabo en el municipio de la Ciudad de Posadas, Misiones, República Argentina, en el marco del programa de pasantías SINTEC-CEDIT.

El trabajo propone la creación de una base de datos que contenga información actualizada de los emprendimientos que se desarrollan en la ciudad, con el fin de conocer las necesidades y formular herramientas que permitan solucionarlas; por otra parte la elaboración de un mapa de emprendedores que identifique y ubique geográficamente a los mismos. Actualmente el municipio no cuenta con un registro actualizado de la situación de los emprendimientos existentes, ni su ubicación, limitando la posibilidad de generar actividades o planes para impulsar su crecimiento.

Las Pequeñas y medianas empresas generalmente son de origen familiar y con problemas de acceso al crédito. “Las Pymes son para la economía Argentina uno de los agentes más dinámicos: generan el 70% del empleo del país. Por lo general estas empresas nacen como iniciativa de personas jóvenes que casi siempre continúan con el trabajo realizado por sus padres o abuelos. En 1995 el Congreso comenzó a tratar una ley específica para ellas y no fue hasta 1997 que se creó la Secretaria de Pequeña y Mediana empresa” (Maisterra, M).

La Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de Misiones, debe cumplir un rol fundamental en su responsabilidad social aportando conocimiento técnico y científico que permita evaluar el estado y posterior creación de la base de datos y el mapa georreferenciados de emprendimientos.

### 2\_ Metodología

Para la ejecución del proyecto se plantea la formulación de una encuesta en formato electrónico (planillas de Microsoft Excel), la cual contendrán preguntas ajustadas a la información requerida por los directivos de la Secretaria de Desarrollo Social de la municipalidad de la ciudad de posadas, las cuales serán posteriormente realizadas por medio de visitas in situ o por diferentes medio de comunicación como ser el caso de correo electrónico.

Las etapas que se llevaran a cabo con el fin de recabar la información necesaria para obtener el posterior diagnóstico de las PYMES ubicadas en el municipio de la ciudad de posadas, se presentan a continuación.

**Modalidade do trabalho:** Relatório técnico-científico

**Evento:** XXI Jornada de Pesquisa

El proyecto posee cuatro etapas. La primera de ellas consiste en el contacto con la Secretaría de Desarrollo Social para especificar cuáles son los resultados esperados y los datos que consideran primordiales para la creación de la base de datos.

Seguidamente y en base a la información recaudada, se procederá a la creación de la encuesta para recolectar los datos de los emprendimientos y de una base de datos específica para el almacenado de los resultados.

Una vez aprobada la encuesta y la base de datos por la Secretaría, se procederá a ejecutar las mismas, mediante visitas in situ, correo electrónico, Whatsapp y otros medios de comunicación.

Por último se generará una base de datos final que permitirá la realización de un diagnóstico de la situación productiva de la Ciudad de Posadas.

### 3\_ Resultados y discusión

La información aportada por las encuestas será utilizada para la creación de un banco de datos, posibilitando la formulación de diferentes planes de acción que favorezcan al fortalecimiento de las PYMES registradas dentro del municipio de la ciudad, la creación del mapa de emprendedores, conocer el estado de la producción de los emprendimientos, sistematización de la Información y Visualizar en el mediano plazo las posibilidades comerciales de cada uno de los productos y las transformaciones adicionales a realizar en el proceso de producción.

Por otra parte se logra un acercamiento con los emprendedores permitiendo conocer las inquietudes (técnicas-económicas) y brindar la posibilidad de que el municipio tenga una visión general de la problemática que afrontan los diferentes representantes industriales, esto dará lugar a que por medio de asesoramiento de la Secretaria de Desarrollo Social de la Municipalidad de Posadas se logre la obtención de financiamientos provenientes de las diferentes líneas brindadas por el Estado Nacional.

&#8195;

### 4\_ Conclusiones

El desarrollo del trabajo ha posibilitado contar con una herramienta para la recolección de datos que permitirá a la Municipalidad de Posadas caracterizar a las diferentes PYMES del municipio, facilitando la ubicación de las mismas, evolución y toma de decisiones ante diferentes escenarios presentadas. Fortaleciendo así al crecimiento del producto interno bruto Nacional (PIB).

&#8195;

### 5\_ Bibliografía

- Mariana Maisterra, 2011, PYMES. Obtenido de: <http://aprendiendoderechotuc.blogspot.com.ar/2011/09/pymes-por-mariana-maisterra.html>.
- BELARMINA BENÍTEZ DE VENDRELL 2002. Las PYMES de Posadas y los Modelos de Información.

**Modalidade do trabalho:** Relatório técnico-científico

**Evento:** XXI Jornada de Pesquisa

- NELEVIS BÁEZ / RODOLFO RANGEL. 2013. Relevancia del mapa industrial de Venezuela (miv) en la formulación de políticas públicas en materia socio-productiva. Fundación Centro Nacional de Desarrollo e Investigación en Tecnologías Libres (CENDITEL). Vol. (1) No.(5).
- RICARDO MÉNDEZ, 2005. Mapa Industrial y Estrategia de promoción del sector industrial en la Ciudad de Madrid. Instituto de Economía y Geografía CSIC Director del Mapa Industrial de Madrid.
- RICARDO MÉNDEZ, JUAN CARLOS GARCÍA PALOMARES Y JUAN JOSÉ MICHELINI , 2005. “La nueva industria metropolitana. Tendencias y contrastes en la ciudad de Madrid”. Instituto de Economía y Geografía. CSIC. Departamento de Geografía. Universidad Complutense de Madrid.
- IRANTZU ÁLVAREZ GONZÁLEZ. El Mapa Industrial De Álava. Escuela Universitaria de Ingeniería Técnica de Minas y Obras Públicas (UPV-EHU); M<sup>a</sup> Concepción Torres Enjuto, Facultad de Filología, Geografía e Historia (UPV-EHU).
- BERNARDINO SANZ BERZAL, Subdirector Gral. del Observatorio Económico, Ayuntamiento de Madrid; Ricardo Méndez Gutiérrez del Valle, Investigador Principal del Consejo Superior de Investigaciones Científicas. “Nuevo mapa sectorial de la industria”.