

**Modalidade do trabalho:** Relatório técnico-científico

**Evento:** XXI Jornada de Pesquisa

## **ANÁLISE COMPARATIVA DA EVOLUÇÃO DO CUSTO DA CESTA BÁSICA NOS MUNICÍPIOS DE IJUÍ, PANAMBI, SANTA ROSA E TRÊS PASSOS EM 2015 E 2016<sup>1</sup>**

**Dilson Trennepohl<sup>2</sup>, Everton Gabriel De Oliveira Santos<sup>3</sup>, Jeorgia Gabriela Bertoldo<sup>4</sup>,  
Renata Motta Chaves<sup>5</sup>.**

<sup>1</sup> Projeto de Extensão realizado no Curso de Ciências Econômicas

<sup>2</sup> Professor do DACEC/UNIJUI. Tutor do Grupo PET Economia.

<sup>3</sup> Estudante do Curso de Ciências Econômicas da UNIJUI e Bolsista do Grupo PET Economia. E-mail: evertongabriel86@gmail.com

<sup>4</sup> Estudante do Curso de Ciências Econômicas da UNIJUI e Bolsista do Grupo PET Economia. E-mail: gabybertoldo@hotmail.com

<sup>5</sup> Estudante do Curso de Ciências Econômicas da UNIJUI e Bolsista do Grupo PET Economia. E-mail: renatamottac@gmail.com

### **INTRODUÇÃO**

Há mais de 30 anos a UNIJUI realiza o acompanhamento do custo de vida em sua região de abrangência através da coleta e sistematização de preços de produtos agrícolas e de itens que compõem a Cesta Básica de Consumo das Famílias. Trata-se de uma atividade permanente de pesquisa e extensão realizada no âmbito do Curso de Ciências Econômicas com o objetivo de estimular a busca de dados, a análise e a reflexão sobre o comportamento da conjuntura econômica regional através de indicadores econômicos relevantes. Mensalmente o Laboratório de Economia Aplicada divulga os resultados de seus levantamentos através dos Boletins da Cesta Básica de Ijuí, de Panambi, de Santa Rosa e de Três Passos. O levantamento regular dos preços da Cesta Básica permite acompanhar a evolução dos preços e ter um indicador local confiável, podendo ser utilizado como referência em estudos, pesquisas e decisões sobre o tema. O objetivo deste trabalho é apresentar e analisar o comportamento dos preços dos produtos que compõem a cesta básica comparativamente nos municípios de Ijuí, Panambi, Santa Rosa e Três Passos durante os anos de 2015 e 2016.

### **METODOLOGIA**

A presente pesquisa, quanto aos objetivos, define-se como Pesquisa Descritiva, pois consiste em descrever características de um determinado fenômeno, quanto à natureza caracteriza-se como Pesquisa Aplicada, ou seja, aquela que visa gerar conhecimentos para aplicação prática voltada a solução de problemas específicos da realidade (GIL, 2002). Quanto à abordagem caracteriza-se como Pesquisa Quantitativa, pois traduz em números as informações visando analisá-las.

A Cesta Básica é composta por 51 produtos de primeira necessidade divididos em nove grupos: a) leite e seus derivados; b) carne e seus derivados; c) grãos e farináceos; d) açúcares e gorduras; e) hortifrutigranjeiros; f) condimentos; g) material de higiene; h) material de limpeza; i) artigos de uso geral. Estes produtos e suas respectivas quantidades devem ser suficientes para o sustento de uma família composta por 4 pessoas durante o período de um mês. Os preços são coletados mensalmente em 5 supermercados dos municípios de Ijuí, Panambi, Três Passos e Santa Rosa. Em cada supermercado são coletados, para cada produto, os preços de várias marcas tomadas de forma aleatória nas gôndolas. Para o cálculo do preço dos produtos e do seu custo na Cesta Básica, toma-

**Modalidade do trabalho:** Relatório técnico-científico  
**Evento:** XXI Jornada de Pesquisa

se inicialmente por supermercado a média aritmética dos preços coletados para as diversas marcas de cada produto e, posteriormente, a média aritmética dos diversos supermercados. Assim, o valor divulgado representa a média dos preços praticados nos 5 supermercados na data do seu levantamento. Para este trabalho os dados foram organizados com o objetivo de possibilitar a comparação entre os quatro municípios, observando a evolução do Custo Total da Cesta e do custo dos principais grupos de produtos nos últimos 18 meses.

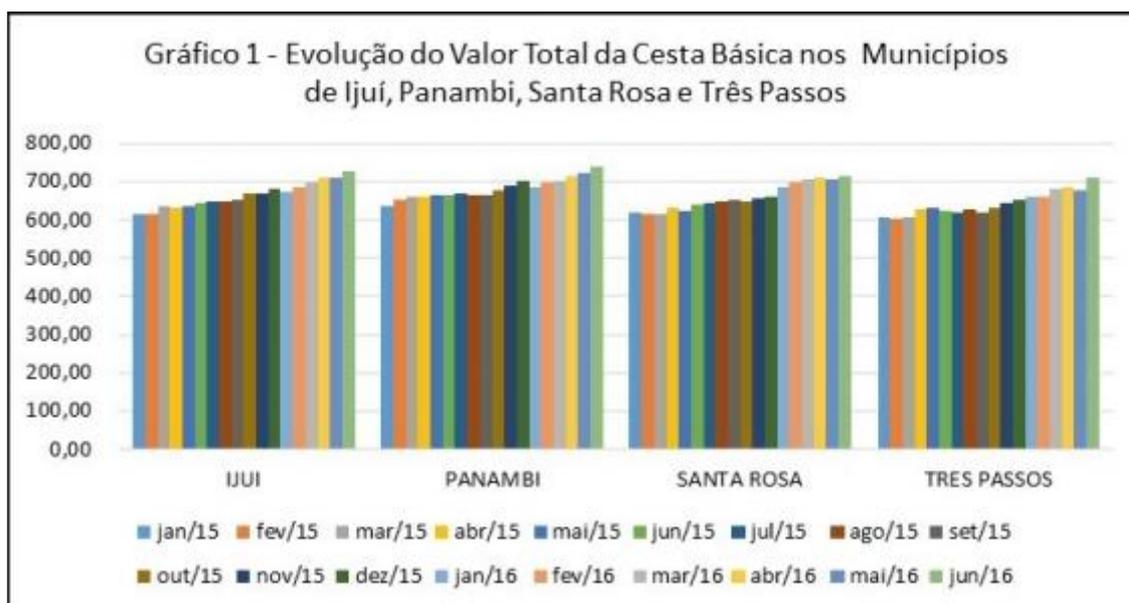
A cesta básica é um termo de ampla utilização no campo econômico brasileiro e consiste em “uma cesta de consumo suficiente para o atendimento das necessidades mínimas de uma família típica” (Aurélio). Considerando que o Salário Mínimo é um benefício estabelecido pela legislação brasileira na tentativa de garantir uma base de sustento e nutrição ao povo, especialmente para as camadas mais necessitadas da população, pode-se considerar que a cesta básica é um conceito antigo que avalia o poder de compra do salário mínimo para suprir as necessidades alimentares básicas de uma pessoa durante um mês (CORREA, 2003).

### RESULTADOS E DISCUSSÕES

Os resultados da análise são apresentados a seguir, em seis gráficos contendo os principais dados coletados pelas pesquisas mensais e organizados em conformidade com os objetivos da análise.

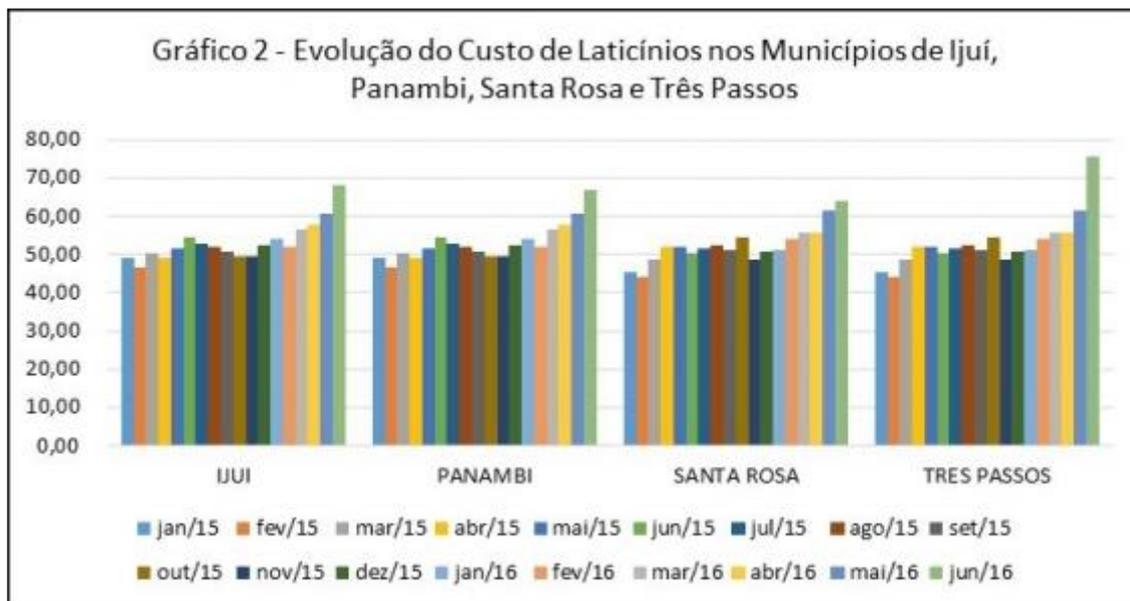
#### CUSTO TOTAL DA CESTA BÁSICA

Na figura 1, são apresentados os dados sobre o Custo Total da Cesta Básica em cada um dos municípios da pesquisa. Pode-se observar que os maiores valores são registrados nos municípios de Panambi e Ijuí. Três Passos é o município que apresenta os menores valores ao longo do período, vinha apresentando percentuais de reajuste inferiores aos demais, mas teve um aumento significativo em junho de 2016, ultrapassando pela primeira vez os R\$ 700,00. O comportamento dos preços ao longo do período foi muito semelhante, apresentando um incremento de 15% em Santa Rosa, 17% em Panambi e Três Passos e 18% em Ijuí ao longo dos 18 meses.

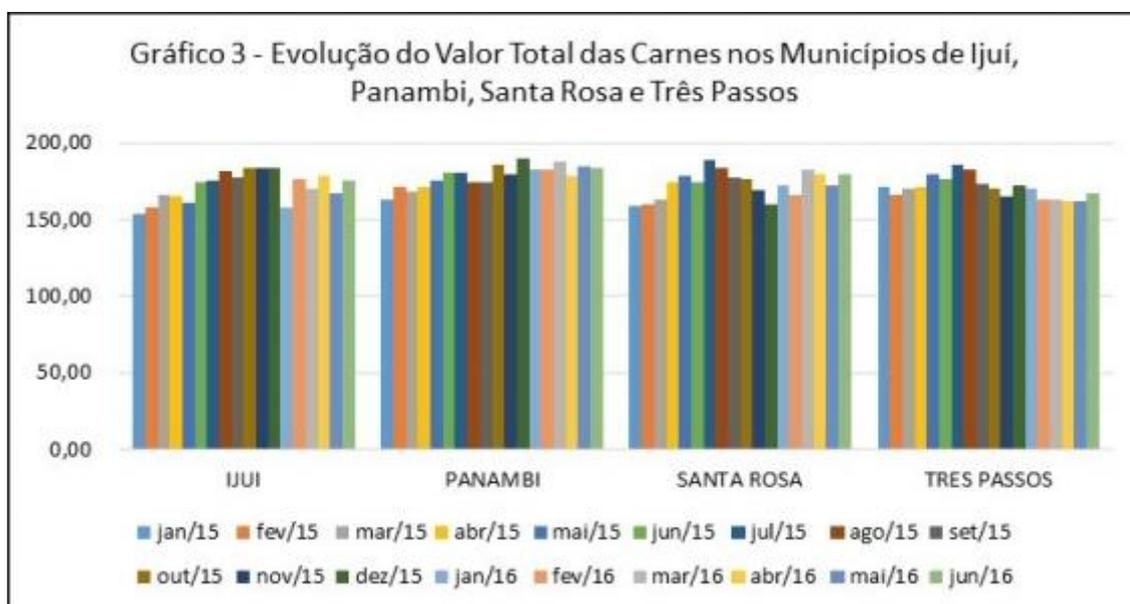


CUSTO TOTAL

**Modalidade do trabalho:** Relatório técnico-científico  
**Evento:** XXI Jornada de Pesquisa



LATICÍNIOS



CARNES

### GRÃOS

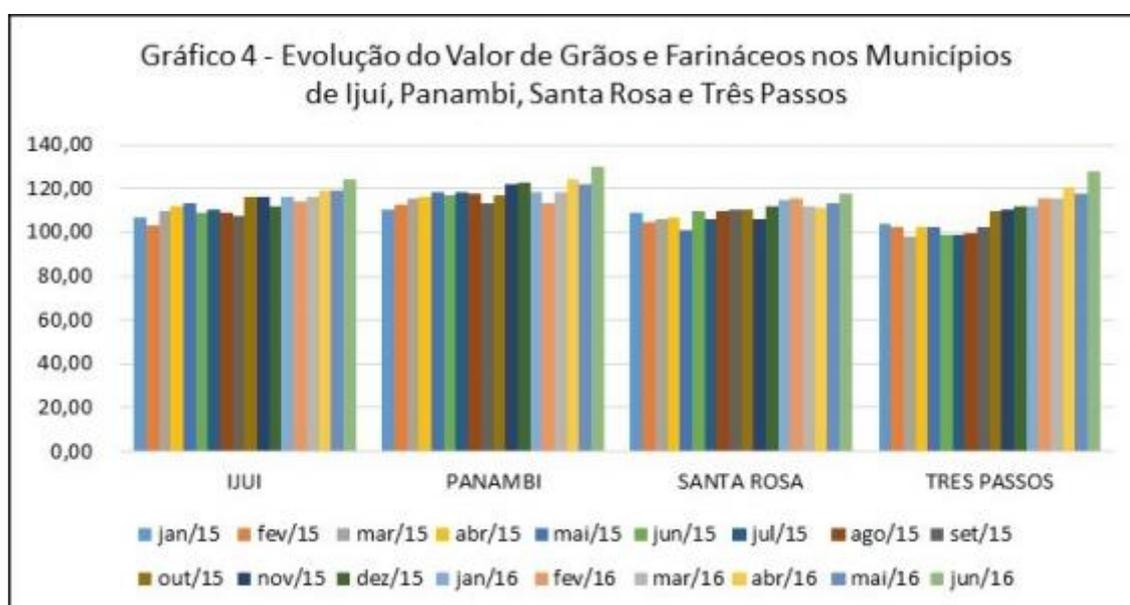
O gráfico 2 demonstra a evolução do custo despendido com a aquisição de laticínios nos quatro municípios. O movimento geral comprova a sazonalidade dos preços que crescem mais durante o primeiro semestre e decrescem durante o segundo semestre em virtude das condições de safra e entressafra. O custo do grupo de laticínios praticamente não difere entre os municípios,

**Modalidade do trabalho:** Relatório técnico-científico  
**Evento:** XXI Jornada de Pesquisa

considerando a padronização de produtos e marcas existentes no mercado. Chama a atenção dos observadores o grande aumento verificado entre fevereiro e junho de 2016, acumulando 40% de reajuste em quatro meses. Em alguma medida isso se deve ao fato do aumento de preços pagos aos produtores de leite diante da escassez de oferta de matéria prima, gerando um acréscimo no custo do produto final.

O Gráfico 3 apresenta a evolução do valor total comprometido com a compra de carnes e derivados nos municípios indicados. É possível observar que todos os municípios apresentavam elevações de preços em 2015, mas que houve uma estabilização dos mesmos e até mesmo pequenas reduções. O custo atual é inferior a outros momentos ao longo do período analisado. Os preços praticados em Três Passos foram inferiores aos demais municípios e contribuíram para um custo total da cesta também inferior.

No Gráfico 4 estão apresentados os dados sobre o valor necessário para a aquisição do grupo de Grãos e Farináceos. A grande variedade de produtos e marcas consideradas neste grupo podem ter contribuído para gerar especificidades na evolução dos preços. Apesar da heterogeneidade é possível observar um incremento maior dos preços nos últimos 12 meses, especialmente em Três Passos, mas também nos demais municípios. Junho de 2016 foi o período com percentual mais alto de todos, assim o preço atual é o maior da serie histórica pesquisada.

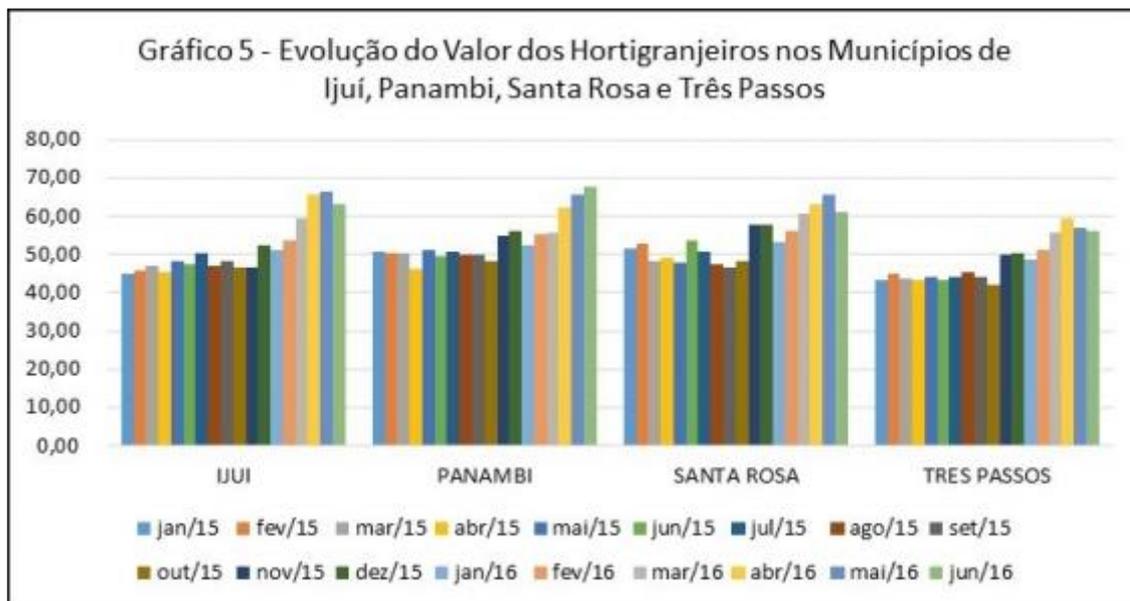


GRÃOS

### HORTIGRANJEIROS

No gráfico 5 é possível visualizar a variação dos preços dos hortigranjeiros dos respectivos municípios. Percebe-se um grande período de relativa estabilidade em todo ano de 2015. A partir de janeiro de 2016 houve um crescimento acelerado, acumulando mais de 20% até o mês de maio. No último mês considerado houve redução dos preços.

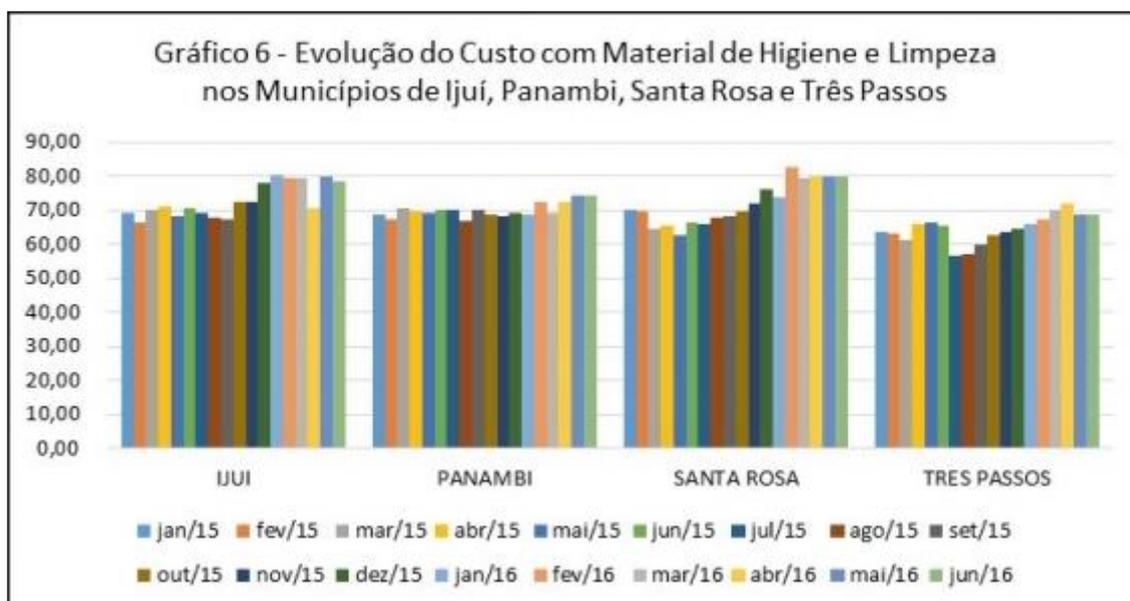
**Modalidade do trabalho:** Relatório técnico-científico  
**Evento:** XXI Jornada de Pesquisa



HORTIGRANJEIROS

## HIGIENE

O gráfico 6 apresenta os dados com os custos na aquisição dos materiais de higiene e limpeza dos quatro municípios. Os preços destes produtos mantiveram-se praticamente estáveis durante o ano de 2015 e um crescimento importante em 2016. Pode-se observar que não há uma grande diferença entre os municípios e que quando determinados produtos que sobem em um município sobem igualmente no outro, o que caracteriza a padronização de produtos e marcas existentes no mercado.



HIGIENE

**Modalidade do trabalho:** Relatório técnico-científico

**Evento:** XXI Jornada de Pesquisa

### CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este trabalho analisou o comportamento dos preços de produtos que compõem a cesta básica a partir do levantamento mensal realizado e divulgado mensalmente pelo Laboratório de Economia Aplicada para os municípios de Ijuí, Panambi, Santa Rosa e Três Passos. Após a apresentação destes resultados, constata-se a importância da coleta sistemática de preços para estes municípios, por serem sede de campus da UNIJUI. Os variados fatores hoje presentes no cenário econômico, entre eles o aumento da inflação, elevação da taxa básica de juros, e desemprego, aumento da tarifa de energia elétrica e dos preços dos combustíveis, gerando um aumento nos custos dos produtores elevando os preços dos produtos em geral, causando forte insegurança para o consumo. Também trouxeram como consequência imediata perdas significativas no poder de compra de grande parte das famílias. Constatou-se, através da pesquisa que deu origem a este artigo, que houve aumentos variados de preço na maioria dos produtos pesquisados. As observações quando das visitas aos estabelecimentos e as análises das informações levantadas apresentam fortes indícios de que os aumentos de preços seriam maiores, principalmente no final de 2015 e início de 2016. Em geral também damos destaque ao fato de que em todos os gráficos não há uma grande diferença entre os municípios analisados, e na medida em que determinado produto tem seu preço alterado, o preço dos mesmos nos demais municípios se alteram no mesmo sentido. O trabalho permite desenvolver habilidades e competências previstas no Projeto Pedagógico do Curso de Ciências Econômicas que busca a formação de profissionais comprometidos com a realidade social e econômica, com postura crítica diante dos fatos e capacidade de intervenção no desenvolvimento local e regional. O Perfil Profissional do Economista formado pela UNIJUI valoriza a capacidade para fazer diagnósticos consistentes e compreender situações do contexto em que vive e atua. Estimula a postura aberta e atenta para fazer análises da conjuntura econômica e da dinâmica social e política local e global;

**PALAVRAS-CHAVE:** Cesta Basica; Variações de preço; Extensão universitária.

### REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

GIL, Antônio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. 4ª ed. São Paulo: Atlas, 2002.

MENEZES, F. Panorama Atual da Segurança Alimentar no Brasil. Disponível em: <http://perso.orange.fr/amar-brazil/documents/secual/san.html>.

CORREA, R. Projeto de Lei Número 774/2011. Disponível em: <http://ws.mp.mg.gov.br/biblio/informa/010414771.htm>