

**Modalidade do trabalho:** Relato de experiência  
**Evento:** XXIV Seminário de Iniciação Científica

## **MOMENTO EMPREENDEDOR: QUANDO A TEORIA E A PRÁTICA SE ENCONTRAM FORMANDO COMPETÊNCIAS EMPREENDEDORAS<sup>1</sup>**

**Emerson Ronei Da Cruz<sup>2</sup>, Maira Fatima Pizolotto<sup>3</sup>, Fatima Marlise Marroni Rosa Lopes<sup>4</sup>.**

<sup>1</sup> Trabalho resultante de Relatos sobre evento organizado pelo Curso de Administração Câmpus Três Passos

<sup>2</sup> Bacharel em Administração; Pós-Graduado em Engenharia da Produção; Analista do Laboratório de Gestão – Câmpus Três Passos; emerson.ronei@unijui.edu.br

<sup>3</sup> Professora do DACEC/UNIJUI; Coordenadora do curso de Administração câmpus Três Passos; mairap@unijui.edu.br

<sup>4</sup> Pró-Reitora da UNIJUI câmpus Três Passos; Professora da UNIJUI; fatima.lopes@unijui.edu.br

### Introdução

O Momento Empreendedor é um evento anual promovido e realizado pelo Curso de Administração em todos os campi da UNIJUI e tem como propósito criar momentos de discussão e aprendizagem voltados ao desenvolvimento de competências empreendedoras. De acordo com Dolabela (2003) o empreendedorismo existe desde a primeira ação humana inovadora, com o objetivo de melhorar as relações do homem com os outros e com a natureza. Este mesmo autor define empreendedor como alguém que sabe o que quer fazer e em que contexto será feito. Dedicar-se intensamente aos projetos, já que trabalho para ele se confunde com prazer. Acrescenta ainda que o empreendedor ao definir o que vai fazer, leva em consideração seus sonhos, desejos, preferências, e o estilo de vida que quer ter. Este evento consegue reunir os acadêmicos do curso, empresários dos diversos setores privados, alunos do ensino médio, lideranças do setor público entre outros, para discutir o empreendedorismo e o perfil empreendedor. Todo evento imprime sua identidade pelas características do lugar em que acolherá seus participantes, diante disso infraestrutura, decoração, acesso, recepção, recursos tecnológicos, iluminação, conforto térmico e acústico, dentre outras características físicas, constituem objeto de atenção para acomodar o hóspede por todo o tempo em que este participar do evento (JUNIOR, 2005). Eis algumas preocupações e competências necessárias a equipe que organiza o Momento Empreendedor. Em 2016, ano em que ocorreu sua 2ª edição, ele se consolida ainda mais como um evento de grande significância até mesmo em nível regional. Além disso, proporciona uma importante oportunidade para os alunos integrarem atividades de ensino com os cases apresentados pelos palestrantes convidados. Por fim, este trabalho teve como objetivo avaliar os resultados obtidos após a realização do evento Momento Empreendedor, ocorrido no mês de maio do ano de 2016, enquanto um formador de competências empreendedoras tanto para os acadêmicos envolvidos na organização quanto para o público presente.

### Metodologia

De acordo com Zamberlan (2014) este estudo se caracteriza quanto a natureza como pesquisa aplicada e de abordagem qualitativa. Quanto aos objetivos como pesquisa descritiva e quanto aos procedimentos técnicos como pesquisa bibliográfica e de observação. A realização da etapa descritiva foi realizada para identificar e descrever os fatos ocorridos durante o evento. Zamberlan

**Modalidade do trabalho:** Relato de experiência

**Evento:** XXIV Seminário de Iniciação Científica

et. al. (2014) descreve que os estudos descritivos exigem uma série de informações sobre o que se deseja investigar. Quanto aos procedimentos técnicos a pesquisa é denominada como bibliográfica, pois abrange todo o referencial teórico já tornado público em relação ao tema de estudo (Lakatos e Marconi, 2002) e de Observação, sabendo que o método observacional se fundamenta em procedimentos de natureza sensorial, objetivando captar os aspectos essenciais de um fenômeno ou acontecimento (Zamberlan et al, 2014). Os dados foram obtidos por meio de observação não estruturada, onde segundo Zamberlan et. al. (2014) ocorre quando o observador monitora todos os aspectos do fenômeno que se mostram importantes para o problema em foco. E por fim, a análise é feita com base nos dados levantados e embasada no referencial teórico construído.

### Resultados e discussão

Inicialmente serão apresentados os principais resultados obtidos a partir da observação realizada. O público total atingido ultrapassou 400 pessoas, sendo que em todos os dias do evento tivemos um ótimo público. O evento se dividiu em três momentos onde se discutiu assuntos relevantes e voltados ao empreendedorismo. No primeiro momento, a programação ficou por conta da renomada palestrante Cecília Smaneto, que abordou o tema Coaching: Autoconhecimento, felicidade e resultados. O Coaching é uma das melhores metodologias de desenvolvimento humano e a carreira que mais cresce atualmente, ele utiliza técnicas, ferramentas e conhecimentos de diversas ciências como a Administração, Gestão de Pessoas, a Psicologia, entre outras visando a conquista de efetivos resultados, seja na vida pessoal, profissional, financeiro ou qualquer outro contexto. O autoconhecimento é o primeiro passo no processo de desenvolvimento e autodesenvolvimento, devido a todos esses benefícios o tema foi definido e aceito pelos ouvintes como uma ferramenta importante no desenvolvimento de competências empreendedoras. No segundo momento ficou a cargo de Felipe Diesel, empresário, empreendedor Endeavor, Coach Financeiro, Fundador e professor da Escola de Idiomas Hey Peppers, que falou sobre a sua experiência empreendedora obtida em um intercâmbio profissional no qual trabalhou por um período em uma das maiores e melhores empresas do mundo a Walt Disney. Reconhecida como empresa excelente na prestação de serviços, o palestrante trouxe relatos do funcionamento e da operacionalização dos serviços e de que maneira pode ser utilizado na realidade empresarial local e regional. Essa foi a razão da escolha do tema, saber o que tem de bom em grandes empresas internacionais que podem ser utilizadas no nosso meio, O palestrante fez comparações realistas proporcionando um fácil entendimento para o público presente de como é empreender em outro país e quais competências se fazem necessárias e se pode compartilhar nas organizações locais. Para o terceiro e último momento do evento foi convidado o publicitário Carton Cardoso, que trabalhou o tema O poder do Marketing. Em uma fala prática soube traduzir para o público os resultados que o plano de marketing se bem executado pode proporcionar as empresas. Demonstrou as competências voltadas ao marketing que empresários e empregados precisam desenvolver visando a vender melhor a marca e os produtos e serviços de uma organização. Para finalizar o evento, no último dia ocorreu um coffee break visando a integração entre o público presente e a troca de impressões acerca das temáticas trabalhadas.

Após as discussões, o público que esteve presente nos dias do evento sugeriu que houvesse um dia do Momento Empreendedor que fosse reservado para a interação dos ouvintes, dinâmicas de grupo, atividades correlatas à algum tema, enfim, algo em que ocorresse o envolvimento do público não apenas como meros espectadores e sim como protagonistas.

**Modalidade do trabalho:** Relato de experiência  
**Evento:** XXIV Seminário de Iniciação Científica

&#8195;



Figura 01: Release fotográfico do Momento Empreendedor

### Conclusões

As temáticas desenvolvidas corroboram a importância de ocorrer momentos deste tipo no meio acadêmico. Além de ser um evento importante do Curso de Administração do Câmpus Três Passos, contribuiu significativamente para a integração com o público externo e o conhecimento e posterior desenvolvimento de competências empreendedoras. O estudo realizado serve de ponto de partida para a organização do próximo evento, muitos feedbacks de acadêmicos surgiram para melhorar o planejamento do Momento Empreendedor 2017. Desde temáticas a serem desenvolvidas até metodologias voltadas a um maior desenvolvimento de competências empreendedoras. Conclui-se que o objetivo do evento foi alcançado e principalmente os acadêmicos envolvidos na organização desenvolveram mais o voltado ao empreendedorismo que é um dos objetivos do curso de Administração.

Portanto, a análise realizada é de que o planejamento deve ser realizado com antecedência para conseguir atingir os resultados esperados e proporcionar um evento com qualidade, desta maneira, concluímos que o Momento Empreendedor está consolidado na agenda de eventos do câmpus Três Passos e somente necessita pequenas adequações.

Palavras-chaves: Curso de Administração; Empreendedorismo; Estratégias;

### Referências Bibliográficas

DOLABELA, Fernando. *Pedagogia Empreendedora*. 1. ed. São Paulo: Editora de Cultura, 2003.

**Modalidade do trabalho:** Relato de experiência

**Evento:** XXIV Seminário de Iniciação Científica

JUNIOR, Rinaldo Zaina. Eventos: a hospitalidade como experiência de consumo pelos sentidos. Revista Hospitalidade, São Paulo, ano 2, n. 2, p. 113-129, 2. sem. 2005.

LAKATOS, Eva M.; MARCONI, Marina de A. Técnicas de Pesquisa: Planejamento e execução de pesquisas, amostragens e técnicas de pesquisas, elaboração, análise e interpretação de dados. 5. Ed. São Paulo: Atlas, 2002.

SANTOS, Antonio R. dos. Metodologia científica: a construção do conhecimento. Rio de Janeiro: DP&A, 1999.

ZAMBERLAN, Luciano et. al. Pesquisa em Ciências Sociais Aplicadas. Ijuí: Editora Unijuí, 2014.