

Modalidade do trabalho: Relato de experiência
Evento: XXIV Seminário de Iniciação Científica

PROPOSTA DE EMBALAGEM ECOLÓGICA E GÔNDOLA PARA LÂMPADA¹

Gabrieli Treter Weber², Valéria Manias³, Bruna Luíza Colombo⁴, Gabriela Panazzolo Casalini⁵.

¹ Projeto de pesquisa realizado no componente curricular de Projeto de Embalagem do curso de Design da Unijui.

² Acadêmica do Curso de Design da Unijui.

³ Acadêmica do Curso de Design da Unijui.

⁴ Acadêmica do Curso de Design da Unijui.

⁵ Acadêmica do Curso de Design da Unijui.

INTRODUÇÃO

A nossa sociedade depende diretamente da natureza e dos recursos que ela disponibiliza, sendo que, nos dias atuais, é evidente o esgotamento da mesma, bem como de seus recursos, onde é o próprio homem que vem causando este esgotamento.

Diante deste agravamento, há alguns anos foi introduzido o conceito de sustentabilidade ambiental (WCED, 1987). Segundo Manzini e Vezzoli (2002), com esta expressão, estamos nos referindo que as condições e as atividades humanas não devem interferir nos ciclos naturais e, ao mesmo tempo, não devem empobrecer seu capital natural, tudo isso acabará sendo transmitido para as gerações futuras.

Ainda para Manzini e Vezzoli (2002), a sustentabilidade é um objetivo a ser atingido e não apenas uma direção a ser seguida. Para isso, devemos ir em busca de alternativas que respeitem o meio ambiente. Uma delas seria o uso de materiais e processos de fabricação adequados para o desenvolvimento de produtos com menor impacto ambiental.

Em termos ambientais, além do produto ser sustentável seria ainda melhor que ele fosse reutilizável, assim o seu ciclo de vida aumentaria e o produto não seria simplesmente descartado.

Sendo assim, houve inspiração em um produto para realizar o redesign do mesmo, criando-se uma embalagem para comportar uma lâmpada LED. Buscou-se alternativas sustentáveis para o redesenho e a criação da sua identidade visual sem perder sua estética, bem como a criação da sua gôndola para exposição em supermercados ou no comércio em geral.

Busca-se ainda, a conscientização do consumidor, fazendo com que ele opte por produtos com menor impacto ambiental.

METODOLOGIA

O projeto foi desenvolvido a partir de pesquisa teórica seguindo a metodologia de Elizabeth Regina Platcheck e Fábio Mestriner, a partir da captação de dados por meio do Briefing.

O Briefing é o ponto de partida para elaboração de um projeto de design de embalagem MESTRINER (2002). Ainda, segundo Mestriner (2002), quando este é bem feito o projeto já tem um melhor encaminhamento e o resultado final pode ter ótimos resultados. É de grande importância que as questões utilizadas sejam bem elaboradas para que se tenha o resultado esperado.

Para obter as respostas desejadas na criação da embalagem e gôndola, através do Briefing definiu-se o tipo de consumidor e suas características psicológicas e sociais; o mercado em que ele irá atuar; a

Modalidade do trabalho: Relato de experiência
Evento: XXIV Seminário de Iniciação Científica

concorrência direta e indireta e os principais objetivos mercadológicos tanto de formas quanto de transporte e armazenamento na gôndola.

Além da captação de dados utilizada, tanto para Mestriner (2002) quanto para Platchek (2012), por mais complexo que seja um projeto, através de uma metodologia é possível compreender os detalhes do projeto, conhecendo melhor cada etapa de forma consciente e organizada.

Seguindo os passos descritos na metodologia de Platchek (2012) foi definido primeiramente:

- os processos produtivos a serem seguidos: processos de fabricação e de transformação, linha de montagem, quantidade e diversidade de componentes similares, matérias-primas e suas fontes, ciclo de vida do produto.

- Análise estrutural.

- Análise funcional: mecanismo, versatilidade, resistência, acabamento, reciclagem de partes/componentes ou do produto todo após o descarte.

- Análise ergonômica: praticidade, segurança, transporte, manutenção, cognição, biomecânica, consumo de energia e consumíveis, geração de resíduos durante a sua vida útil.

- Análise morfológica: forma, estética, métodos de encaixe para desmontagem, embalagem do produto final, impacto ambiental causado após o descarte da embalagem.

- Análise de mercado: fazendo com que o produto se destaque aos olhos do consumidor.

- Análise técnica: materiais, processo de transformação e fabricação, impacto ambiental dos materiais, processos de transformação e fabricação.

Na fase final, foi definido os seguintes quesitos:

- Síntese: parâmetros das oito Ondas do Ecodesign.

- Geração de Alternativas Preliminares: desenhos / modelos volumétricos, ergonômicos e estruturais.

- Geração de alternativas: desenhos/modelos de apresentação, técnicas de otimização da produção.

- Detalhamento técnico: detalhamento das peças, conjuntos e cortes, especificações técnicas.

- Recomendações ergonômicas: DfD (reciclagem ou reuso de peças e componentes).

- Compilação dos dados para registro e Confecção do modelo funcional.

- Testes: validação do projeto para fabricação.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

A embalagem será produzida com papel reciclado, a escolha do papel se deu pelo fato de que é de baixo custo econômico e ambiental, fazendo com que o produto se torne muito mais viável sem perder a estética. A embalagem será construída em duas partes (com formas geométricas), a sua tampa será colada com cola branca (acetato de polivinil ou PVA) e o corpo será montado através de encaixe.

A tinta usada para a impressão é desenvolvida por uma linha que se preocupa com o meio ambiente e produz vernizes e tintas ecológicas, sendo à base de óleo vegetal (óleo de soja), ela ainda é atóxica, reciclável e pode ser utilizada em quase todos os tipos de impressão, estando disponível em todas as cores Pantone®.

O protótipo da embalagem foi desenvolvido em escala real, com papel Kraft 240gr (material similar ao papel reciclado da embalagem real proposta), tendo as dimensões de 18cm de altura, e 10cm de

Modalidade do trabalho: Relato de experiência
Evento: XXIV Seminário de Iniciação Científica

largura. Os materiais e a identidade visual foram escolhidos com o objetivo de atender aos conceitos propostos nos componentes de Ecodesign e Sustentabilidade e Projeto de Embalagem.

Figura 1 - Resultado Final Embalagem



(Autor 2016)

A gôndola aonde será exposta a embalagem de lâmpada LED nos supermercados ou em outros pontos de venda será produzida mantendo a mesma identidade visual e formato da embalagem, porém, em tamanho maior. Sua altura será de 2m e largura máxima de 1.13m. O material utilizado na produção é o MDF (Medium Density Fiberboard - Fibra de Média Densidade), e a identidade visual e acabamento será por meio de adesivo e fita LED. A sua fixação é feita através de cola de contato e parafusos, tanto nas laterais quanto nas prateleiras.

Figura 2 - Resultado Final Gôndola



(Autor 2016)

Modalidade do trabalho: Relato de experiência
Evento: XXIV Seminário de Iniciação Científica

Foi utilizada a mesma identidade visual tanto para a embalagem quanto para a gôndola. A fonte está disposta com pequenos pontos brancos, esses espaços ficarão sem tinta, poupando a mesma na hora da sua impressão (chegando a uma economia de até 20%).
Figura 3- Fonte aplicada na marca



Figura 4- Tipografias

Logotipo: *Eureca!*
Fonte: Bira Personal Use Only

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
Abcdefghijklmnopqrstuwxyz

Slogan: A IDEIA QUE TRANSFORMA
Fonte: Dk lemon yellow sun

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ

(Autor 2016)

As imagens/ilustrações utilizadas foi a figura da lâmpada, usada para indicar o produto que será comprado. A estampa geométrica foi utilizada de forma harmônica tornando o produto aberto mais moderno. As cores escolhidas para embalagem é o amarelo e o azul. O amarelo representando a luz da lâmpada, e o azul traz contraste com a cor, fazendo com que fique mais sofisticado.

Foram identificados requisitos sustentáveis citados a seguir:

- o seu material sustentável
- a tinta e sua impressão
- a possibilidade de reuso e reciclagem
- o seu formato que não desperdiça material, bem como auxilia no transporte (armazenando mais lâmpadas), economizando combustível.
- a lâmpada LED ainda tem melhor custo/benefício.

CONCLUSÃO

Modalidade do trabalho: Relato de experiência

Evento: XXIV Seminário de Iniciação Científica

Observa-se que a compra de produtos sustentáveis ainda não é bem aceita no mercado, pelo fato de terem um custo mais elevado, porém, o consumidor não leva em consideração o seu custo benefício (tanto econômico quanto ambiental).

Em busca de soluções sustentáveis o resultado final do projeto atende aos requisitos propostos durante a elaboração da embalagem. Conseguiu-se produzir uma embalagem ecológica sem perder a sua função estética, agregando benefícios com a sua identidade visual e também com o formato hexagonal, otimizando o espaço no seu transporte e disposição nas gôndolas.

Acreditamos que o projeto é de extrema importância para conscientizar a população em geral sobre o uso de produtos que tenham menor impacto ambiental, bem como incentive a indústria a produzir linhas de produtos ecológicos.

Palavras-chave: Embalagem; Sustentável; Ecológico.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

MANZINI, Ezio; VEZZOLI, Carlo. O Desenvolvimento de Produtos Sustentáveis. São Paulo: Edusp, 2002.

MESTRINER, Fabio. Design de Embalagem. São Paulo: Makron Books, 2002

PLATCHECK, Elizabeth Regina. Design Industrial: Metodologia de ecodesign para o desenvolvimento de produtos sustentáveis. São Paulo: Editora Atlas, 2012.