

Modalidade do trabalho: Relatório técnico-científico
Evento: XXIV Seminário de Iniciação Científica

REDESIGN DE EMBALAGEM - PROTETOR LABIAL NIVEA¹

Thiele Lopes Machado², Felipe Andrei Saraiva³, Willian Fernandes⁴, Larissa Antunes Brizola⁵, Francieli Da Silva Goulart⁶.

¹ Projeto de pesquisa realizado no curso de Design da Unijuí.

² Aluna do Curso de Graduação em Design da Unijuí

³ Aluno do Curso de Graduação em Design da Unijuí

⁴ Aluno do Curso de Graduação em Design da Unijuí

⁵ Aluna do Curso de Graduação em Design da Unijuí

⁶ aluna do Curso de Graduação em Design da Unijuí

1. INTRODUÇÃO

A embalagem é o principal elemento de conexão e de comunicação entre o consumidor, o produto e a marca, ela traz a interação entre as duas partes de marca e consumidor. O designer com seus conhecimentos vêm com o cargo de transmitir o que a marca deseja transmitir, através de suas embalagens.

Portanto, esse estudo do projeto de redesign, realizado na disciplina de Projeto de Embalagem visa um redesign da embalagem de hidratante labial da empresa NIVEA, juntamente com uma gôndola para fins de exposição juntos aos balcões de farmácias.

Esse redesign tem como objetivo principal o aumento do desejo de compra dos produtos, pois no momento em que o formato da embalagem é modificado, quando a tipografia vem trazendo novas características e principalmente quando as cores da nova embalagem de hidratante labial vêm trazer uma desmistificação em seus produtos, podendo ser utilizado tanto por homens quanto mulheres, com tons clássicos, tendo em vista o quanto a marca ainda pode crescer, quando prima pela modernidade, produtos sustentáveis e matéria-prima que não agrida o meio ambiente, com este mesmo conceito de desmistificação é criada a gôndola com desejo que ela chegue para todos os públicos e que todos seus usuários se sintam confiantes na sua utilização.

2. METODOLOGIA

Para o trabalho foi utilizado o método do Fábio Mestriner possuindo seguintes etapas:

- Briefing– realizado briefing observando que a utilizações de protetores labiais tem crescido em grande escala, por ser um produto utilizado nas principais estações do ano como verão e inverno, sendo assim necessária a liberdade de ambos os sexos poder usufruir.

- Estudo de Campo - foi realizada a pesquisa de campo em 4 farmácias na cidade de Santo Ângelo/RS, em base das respostas foi dito a necessidade de possuir gôndolas para aumentar as vendas e assim uma demonstração que o produto poder ser utilizado por ambos os sexos.

- Estratégia de design – as duas estratégias principais é uma visibilidade maior através da gôndola e criações gráficas para a divulgação do redesign da embalagem para que todos possam conhecer a nova proposta.

- O desenho–incluso no imagem 1 (embalagem) e imagem 2 (gôndola)



Modalidade do trabalho: Relatório técnico-científico
Evento: XXIV Seminário de Iniciação Científica



Imagem 1: Simulação 3D da embalagem

Modalidade do trabalho: Relatório técnico-científico
Evento: XXIV Seminário de Iniciação Científica



Imagem 2: Simulação 3D da gôndola

- A implantação do projeto – observados os resultados através do mocape, foi analisado que o resultado obtido se realizou com sucesso o que estava sendo proposto.

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

Através de estudos realizados a partir da metodologia de Mestriner foi observado que a necessidade do desenvolvimento dos produtos da NIVEA no que diz respeito a sua visibilidade e desmistificação. Desde quando a empresa foi criada no ano de 1911 Dr. OskarTropelowitz e Isaac Lifschutz foram desenvolvidas sempre com seu público-alvo principal mulheres que tivessem interesse em cuidar de sua saúde corporal, com o passar dos anos seus produtos foram aumentando, até chegar à criação do protetor labial que foi desenvolvido com vários sabores. Nos dias de hoje é perceptivo a necessidade da criação de protetores labiais no qual todos os públicos possam se sentir cómodos na utilização, principalmente o público masculino.

Projeto de Redesign Embalagem:

Um novo conceito para a embalagem das NIVEA é apresentado, trazendo seu produto mais clean, ou seja, diminuindo informações visuais, demonstrando com mais clareza suas principais informações, como por exemplo: marca, sabor do protetor labial (com seu respectivo nome de linha), informações técnicas (gramatura, ingredientes, fabricação, entre outros).

Modalidade do trabalho: Relatório técnico-científico

Evento: XXIV Seminário de Iniciação Científica

Optou-se por não utilizar na sua composição gráfica, ilustrações, sendo assim mais facilmente percebido o produto quando oferecido clareza e limpeza visual para a embalagem, também foram utilizadas as cores principais (azul e rosa) para a demonstração de qual sabor está sendo oferecido no protetor.

Elegeu-se para a criação o desenvolvimento dos dois protetores principais da linha, o EssentialCare e o Soft Rosé que tem como segmento a utilização da cor azul e rosa, respectivamente, no qual indica para qual o usuário está querendo ser evidenciado. Sua família tipográfica é Helvetica como principal referência suas formas acentuadamente geométricas. Utilizando HelveticaNeue LT com Bold 75 e Light 45.

O projeto é desenvolvido também pensando em seus fatores ergonômicos manuais, facilitando no momento da sua utilização, projetado então para que sua parte inferior possua um formato mais arredondado facilitando então que a sua parte superior (tampa) seja posta ou retirada com maior facilidade, pois como ela possui um encaixe. A parte inferior tem medidas e tamanhos personalizados que apenas com a sua torção seja retirada a tampa. O formato da tampa possui linhas mais retas, sendo voltada mais para um estilo quadrado e clássico, com um conceito clean, no qual o produto diretamente interno também tenha a sua base superior mais quadrada e com “cantos” que possam se encaixar perfeitamente com os desenhos de uma boca humana. Demonstrado na imagem 3.



Imagem 3: Simulação 3D da gôndola

Modalidade do trabalho: Relatório técnico-científico

Evento: XXIV Seminário de Iniciação Científica

O material utilizado para a fabricação da embalagem do protetor labial NIVEA será o PLA (Ácido Poliláctico) sendo ele um poliéster termoplástico, derivado de plantas. No qual depois pode ser biodegradável e reciclado sem afetar o meio ambiente.

O processo de impressão será serigráfico UV, a curadora UV é munida com tintas específicas e conta com uma fonte de luz UV. Possui propriedades de secagem quase instantânea e capacidade de aderir a uma ampla gama de papel e plástico. Como a cura UV não leva solventes voláteis prejudiciais à saúde, ela também favorece o meio ambiente devido à ausência de emissão de compostos. Após as tintas UV são insolúveis, o que torna também possível imprimir múltiplas camadas. Também possuem as vantagens na durabilidade e na qualidade da impressão, com cores mais brilhantes e intensas.

Projeto de Gôndolas

O projeto de gôndolas foi pensado com o intuito de trazer ênfase aos produtos da NIVEA, demonstrando aos usuários as qualidades em seus protetores labiais, a ideia era criar gôndolas para as farmácias, pois através da pesquisa de mercado foi observado que o espaço disposto era pequeno e quase não era observado que ali possuía os protetores da NIVEA, a partir desta observação foi então pensado em uma nova forma em de demonstrar os produtos.

Criado então uma gôndola que será posta no balcão de atendimento, não atrapalhando o espaço do caixa. Com um formato diferenciado e moderno a gôndola será disposta com seis espaços para ser posto os protetores com cada sabor que eles possuem. Para a divulgação do produto principal oferecido que é o EssentialCare voltado mais para o público masculino, ele será ilustrado na parte superior que é a tampa, o grande diferencial da gôndola é que será em formato arredondado no qual é posto os produtos e na sua parte inferior é apenas retirado, fazer com que os produtos que estão em cima possam ir caindo e ficando para demonstração. Como representado no 3D, anexo 4.

Na sua demonstração gráfica é utilizada na tampa a cor azul, que representa o protetor labial EssentialCare, seguindo os mesmos as opções gráficas que no protetor labial, como sua família tipográfica é Helvetica como principal referência suas formas acentuadamente geométricas. Utilizando HelveticaNeue LT com Bold 75 e Light 45. Na sua parte inferior estará toda em branco, para que assim não ocorra nenhum conflito visual.

O material que melhor se encaixa nos requisitos para esta gôndola é o Polipropileno, é um plástico derivado do propileno que é reciclável, reconhecido com o símbolo triangular que representa os materiais que são recicláveis, sendo ele caracterizado como um termoplástico polimerizado, podendo ser processado por extrusão, termoformação sopro e injeção. Possuindo como principais características o baixo custo, elevada resistência química, fácil moldagem, fácil coloração, baixa absorção de umidade, entre outros.

No processo de impressão é proposto o Off-Set com tinta U.V, com esta tinta a secagem é instantânea e pode ser aplicada em superfícies rígidas e flexíveis. O verniz possibilita a aplicação de efeitos como detalhes de texturas sensíveis ao toque, efeitos visuais exclusivos de brilho e fosco em partes ou na imagem inteira, além de aumentar consideravelmente a resistência e durabilidade.

A embalagem definirá o valor que será atribuído ao produto. Através da parte externa do produto também são adicionados valores emocionais em relação à marca e ao produto que são gerados

Modalidade do trabalho: Relatório técnico-científico

Evento: XXIV Seminário de Iniciação Científica

objetivos perceptíveis pelos consumidores em questão da funcionalidade do produto, a identidade e a personalidade, a partir dela poderá ser concretizado a fidelização do cliente.

Com o redesign podendo trazer um grande diferencial para marca, modernizando e atualizando a marca, o redesign pode auxiliar em fatores como: econômicos, mercadológicos, fatores da atualidade como novas tendências, novos materiais, novas ferramentas, uma visão estratégica focada em um público alvo específico. Fazer o redesign de algo pode ser o ponto crucial para o crescimento de uma empresa.

Conclusão

Um projeto de redesign de embalagem tem como objetivo não somente trazer uma nova “roupagem” há algo existente, mas também agregar conceitos de sustentabilidade, ergonomia e comunicação visual.

Foi o que atingimos com essa proposta, trazendo inovação e diferenciação a um produto anteriormente utilizado somente pelo público feminino com o objetivo de desmistificar, fazendo com que ambos os sexos possam utilizar os protetores labiais da NIVEA.

Além disso, buscou-se a utilização de elementos do design contemporâneo atendendo tanto o público feminino quanto masculino. trazer apresentando embalagens e gôndolas eficazes e modernas, pensando no bem-estar dos usuários, facilidade de uso, durabilidade, e linguagem visual.

Palavras-chaves design, projeto, gôndolas, sustentabilidade, cosméticos.

Referências Bibliográficas

MESTRINER, Fabio. Design de embalagem: curso básico. São Paulo: Makron Books, 2001.

NIVEA. Acesso em 06 jun 2016. Disponível em: <<http://www.nivea.com.br/>>.

VITO, Giovanna, Os processos de impressão e suas características, 2013. Disponível em:<<http://www.printi.com.br/blog/os-processos-de-impressao-e-suas-caracteristicas>>. Acesso em 21 de maio de 2016.

Tudo sobre plásticos, 2012. Disponível em:

<<http://www.tudosobreplasticos.com/materiais/polipropileno.asp#>>. Acesso em 06 de junho de 2016.